

LA REVISTA DEL

# corrugado

Año 14 N° 58 • Cuarto trimestre 2025

Tecnología

## La tecnología como herramienta de rentabilidad en la industria del cartón corrugado



Eventos

## Encuentro Anual de Camaradería 2025

Medio ambiente

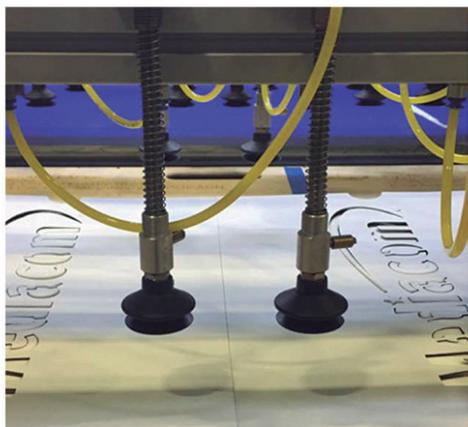
Sostenibilidad y certificación:  
una ventaja estructural para  
el cartón corrugado

# EMPIEZA PEQUEÑO.



Comienza con una BABY BAYSEK accesible (Modelo HF101), y luego la mejoras en el futuro.

La Troqueladora BABY BAYSEK es el punto ideal de partida para aumentar la productividad sin exceder tu presupuesto. Construida con el mismo enfoque en seguridad y precisión que nuestros modelos insignias. Cuenta con certificación CE de alimentación manual con malla de protección, una grandísima mejora contra las troqueladoras plana de mandíbula y prensas de rodillo.



Entrega cortes limpios y de alta calidad, sin residuos ni puentes o uniones, y eliminación total de desperdicios utilizando tecnología 100% original de BAYSEK. El sistema incluye descarga eficiente de paquetes, maneja láminas de hasta 50x50 pulgadas (1270x1270 mm) y trabaja con diseños de alta capacidad como matrices de 36x36 a velocidades de hasta 500 laminas por hora.

Compatible con troqueles C-170 y C-190, está diseñada para crecer contigo en el futuro. El registro mecánico de hojas garantiza una alineación consistente, todo en un diseño compacto y eficiente.

*Empieza de manera inteligente. Empieza con Baby Baysek.*

**BAYSEK**  
SOLUTIONS, LLC

 GOETTSCH  
INTERNATIONAL, INC.

## La industria del corrugado tiene aire

Cuando pienso en nuestra industria, lo primero que me viene a la mente es algo que parece obvio, pero que define nuestro quehacer diario: la caja tiene aire. Ese aire no es solo un espacio físico que contiene la onda entre los dos liners; es lo que da la combinación de resistencia y ligereza que hace del cartón corrugado un material único y especial. Esta característica, que a primera vista puede parecer simple, tiene implicancias profundas para nuestra industria, para quienes la fabricamos y para quienes la utilizan como solución. Es cierto que ese aire representa un desafío: las cajas, aunque livianas, ocupan un gran volumen, y esto obliga a ser aún más ingeniosos y creativos en su diseño. Pero lejos de ser un obstáculo, este desafío nos da la oportunidad de innovar, de buscar soluciones que optimicen el uso de materiales, los procesos de fabricación, la funcionalidad para la que están destinadas y la logística de la distribución. Cada caja aprovecha ese espacio donde la ingeniería, el diseño y la creatividad se encuentran, y donde los equipos técnicos y profesionales de nuestras empresas muestran día a día su capacidad de pensar y actuar de manera inteligente frente a problemas complejos que deben resolver.

Lo que hace especial a nuestra industria no es solo la calidad del cartón corrugado, sino la **creatividad de quienes lo producen**. Esto no es solo atributo de las grandes empresas. También las pymes del sector, con su experiencia,

su cercanía al cliente y su agilidad, encuentran caminos para que cada caja cumpla su función, sea más eficiente para nuestros clientes, más sostenible y aporte valor a los productos que contiene. Esta creatividad es, además, **un motor de sostenibilidad**, ya que permite optimizar recursos, reducir impactos y generar soluciones que benefician tanto al mercado como a la comunidad. En cada innovación está presente, en nuestra industria, la visión de empresarios que no solo piensan en la rentabilidad, sino también en el legado social y ambiental de su trabajo.

Cuando hablo de "tener aire", pienso también en la capacidad de nuestra industria para aprender, formarse y proyectarse. La capacitación, el intercambio de conocimientos y la profesionalización del sector son parte de ese aire que nos permite crecer con bases sólidas. Contar con herramientas de formación y con espacios donde compartir experiencias fortalece a las empresas y consolida una mirada común sobre el desarrollo del cartón corrugado como industria estratégica.

Ese mismo aire es el que nos da espacio para crecer, explorar nuevos caminos y consolidar la colaboración entre empresas, proveedores y toda la comunidad del cartón corrugado. Cada caja que sale de nuestras fábricas no solo transporta productos. Transporta también soluciones inteligentes, creatividad acumulada y valores compartidos que distinguen a nuestro sector.

Mirando hacia adelante, nuestro desafío es claro: aprovechar el "aire" que nos da el cartón corrugado para innovar, fortalecer nuestra red de pymes y de proveedores, compartir conocimientos y proyectar al sector hacia un futuro que integre competitividad, sostenibilidad y valor social. Cada emprendedor, cada empresario pyme y cada miembro de nuestra Cámara tiene un papel fundamental en este proceso. La industria tiene aire y, con él, la capacidad de transformar desafíos en oportunidades, de combinar creatividad y eficiencia y de mostrar al mundo que somos más que un sector productivo: somos un motor de innovación y de impacto positivo en la sociedad.

Al asumir este nuevo período, quiero invitar a todos a **mirar con orgullo lo que hemos logrado y a participar activamente de lo que está por venir**. Porque en nuestra industria, el aire no es vacío. Es espacio para crecer, innovar y aportar valor. Y es precisamente ese aire, lleno de conocimiento, creatividad y posibilidades, lo que nos permite soñar y construir juntos un futuro más fuerte, más sostenible y más inspirador para toda la comunidad del cartón corrugado.

**Dr. Hugo Pastinante**  
Presidente de CAFCCo

# Staff

LA REVISTA DEL  
**corrugado**

Año 14 ■ N° 58 ■ cuarto trimestre 2025

## Propietario

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

## Director Ejecutivo

Mariano Saludjian

## Consejo Ejecutivo Editorial

Comisión Directiva de CAFCCo

## Domicilio Legal

Av. Roque Saenz Peña 846, piso 7 Of. "A"  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
[www.cafcco.com.ar](http://www.cafcco.com.ar)

## Publicidad, Impresión y distribución

**cafcco**  
Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

[info@cafcco.com.ar](mailto:info@cafcco.com.ar)  
(11) 5032-2060/61/62

## Director Editorial

Mariano Saludjian

## Arte y Diseño

Gabriela Espector

Los artículos o documentos de colaboradores  
Son responsabilidad de los firmantes.  
Conforme a la legislación que tutela  
la propiedad intelectual, se prohíbe la  
reproducción total o parcial de los contenidos  
sin previa autorización por escrito del editor.

Registro en la Dirección Nacional de Derecho  
de Autor (DNDIA)  
Exp. N° 5.336.895



## 3 EDITORIAL

### La industria del corrugado tiene aire

## 6 DISEÑO ESTRATÉGICO

### Una caja para el ritual del café

#### Por: La espía de las cajas

Hay envases que uno mira y siente que fueron pensados con calma. No diseñados a las apuradas, sino dibujados con esa paciencia que solo aparece cuando alguien quiere hacer las cosas bien.



## 8 DISEÑO PERSONALIZADO

### Para usuarios de cajas

#### Por qué las empresas deberían elegir cajas de cartón corrugado personalizadas



## 12 TECNOLOGÍA

### El auge del packaging conectado

El envase deja de ser solo un soporte físico para convertirse en una herramienta de comunicación, información y generación de valor en la industria del cartón corrugado.



## 16 EVENTOS

### Encuentro Anual

#### de Camaradería de CAFCCo 2025:

Diálogos, creatividad y

reconocimientos

Más de 150 empresarios del sector del cartón corrugado se reunieron en el Hotel Madero.



## 22 MEDIO AMBIENTE

### Sostenibilidad y certificación: una ventaja estructural para el cartón corrugado

Durante las últimas tres décadas, la industria papelera atravesó transformaciones profundas que reflejan cambios tecnológicos, culturales y productivos de alcance global.



## 26 TECNOLOGÍA

### La tecnología como herramienta de rentabilidad en la industria del cartón corrugado

En un contexto de crecientes exigencias productivas y de gestión, la incorporación estratégica de tecnología se consolida como un factor clave para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las empresas del sector.



## 30 TECNOLOGÍA

### Coexistencia productiva: la evolución de los sistemas de impresión

Cómo la impresión digital se integra a los métodos convencionales, aportando mayor flexibilidad, calidad y eficiencia según cada necesidad y tirada.



## 34 SEMINARIO

### Seminario de Gestión Empresarial miradas complementarias para pensar la industria

En el cierre de la Diplomatura en Cartón Corrugado 2025, el Seminario de Gestión Empresarial volvió a reunir a referentes del sector para compartir experiencias y reflexiones sobre la gestión, las personas y el desarrollo de la actividad.



## 38 SECTOR

### Mercado latinoamericano de cartón corrugado: tendencias y perspectivas económicas

El mercado de envases de papel en América Latina atraviesa un período de transformaciones profundas impulsadas por factores políticos, económicos y comerciales.



## 40 BREVES

### Un embalaje monomaterial para dispositivos contadores de ciclovías: innovación en cartón corrugado

Programa europeo de reducción de residuos: diseñado para la circularidad



La seguridad alimentaria, clave en la innovación del envase



# Una caja para el ritual del café

Por: La espía de las cajas

Hay envases que uno mira y siente que fueron pensados con calma. No diseñados a las apuradas, sino dibujados con esa paciencia que solo aparece cuando alguien quiere hacer las cosas bien. Así me pasó al ver el empaque del Dwell Dripper, un pequeño dispositivo de silicona creado por la marca estadounidense Verve Coffee Roasters, para preparar café por goteo. Lo descubrí casi por azar, pero fue de esos hallazgos que me confirman que el diseño puede decir mucho sin levantar la voz.



La caja, desarrollada por el estudio Zenpack, está hecha completamente de cartón corrugado. No tiene plásticos, ni refuerzos, ni rellenos. Es una sola pieza troquelada que se pliega en una estructura triangular, con un asa integrada y un compartimento oculto para la cuchara medidora. Todo encaja con una naturalidad que sorprende.

Lo que podría haber sido un simple contenedor se convierte en una experiencia: una invitación a tocar, abrir, descubrir.

Hay una inteligencia serena en ese diseño. La estructura sostiene al producto, lo muestra y lo protege, sin estridencias. Cada doblez cumple una función y cada línea parece tener su razón de ser. La estética, tan limpia, casi se vuelve un lenguaje: el cartón corrugado como sinónimo de sinceridad.

A veces pienso que las buenas cajas tienen alma. Que detrás de una solución simple hay una conversación entre quien diseña y quien usa. En este caso, esa conversación ocurre entre materiales honestos, colores suaves y una funcionalidad que no se impone: acompaña.



El Dwell Dripper recibió uno de los Premios Dieline 2025 y el Premio Pentawards Platinum 2025

Zenpack entendió que el empaque no debía ser solo una envoltura, sino parte del ritual. Preparar un café —aunque sea uno solo, en una mañana cualquiera— puede convertirse en un gesto de disfrute. Y si la caja que guarda ese objeto logra transmitir algo de esa calma, entonces su diseño cumple con algo más que su función: deja una impresión.

El Dwell Dripper recibió uno de los Premios Dieline 2025, pero más allá del reconocimiento, lo que me queda es la sensación de equilibrio. Ese punto en el que la forma y la intención se encuentran. Donde el cartón corrugado se vuelve casi una caricia visual, una forma de decir que la belleza también puede ser práctica, que la sustentabilidad puede ser bella.

Y ahí, justo ahí, es donde el cartón corrugado muestra su verdadera alma.



## Para usuarios de cajas

# Por qué las empresas deberían elegir cajas de cartón corrugado personalizadas

*En el tránsito de lo estándar a la diferenciación, los envases personalizados dan soporte a los productos que integran el embalaje como parte de la comunicación*

A la hora de crear embalajes que realmente funcionen, las cajas de cartón corrugado que tiendan a una mayor personalización son clave. Estas soluciones a medida mejoran la imagen de marca y ofrecen una experiencia de cliente inigualable, a la vez que mejoran la protección del producto y la rentabilidad. Dado que casi la mitad de los compradores del Reino Unido afirman que el embalaje es una parte importante

de la experiencia de desempaque (unboxing) en las compras por internet. El atractivo de las cajas personalizadas no es algo que se pueda pasar por alto.

### Embalaje con ventaja competitiva

A diferencia de las cajas de cartón corrugado estándar, que suelen fabricarse con un enfoque universal, las cajas personalizadas pueden personalizarse en tamaño, forma, material y diseño, adaptándose al producto que protegen, envían y exhiben. Las cajas de cartón personalizadas están diseñadas para satisfacer las necesidades de embalaje específicas de cada empresa, ya sea mediante una impresión exterior e interior de alta calidad o una mayor durabilidad para proteger los productos delicados durante su transporte.





## Un embalaje que vale la pena

Muchas empresas aplican esta estrategia de diferenciación y ajustan la comunicación de sus marcas, aprovechando las ventajas de las cajas de cartón corrugado personalizadas, sin importar el sector o el nicho. Este tipo de envases fortalecen la identidad visual al permitir que cada marca exprese sus diseños, logotipos y paletas de colores, generando una imagen cohesiva que favorece la recordación, refuerza la fidelidad de los clientes y proyecta una presencia profesional.

Además, las cajas personalizadas para embalaje son una opción rentable, ya que permiten un dimensionamiento optimizado. Esto reduce los gastos de envío y minimiza el desperdicio de material. Al personalizar el embalaje para que se ajuste con precisión a los productos, las marcas pueden gestionar mejor los residuos de embalaje y alinearse con las iniciativas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

La sostenibilidad es otra gran ventaja de las cajas de cartón corrugado personalizadas, que atrae al 75% de los consumidores, quienes son más propensos a comprar marcas que ofrecen productos ecológicos o sostenibles (Deloitte Global). Las cajas de cartón sostenibles atraen a los consumidores con conciencia ecológica, fomentando las compras y creando una imagen positiva de la marca.

Las cajas de cartón personalizadas para embalaje ofrecen una gran protección del producto, garantizando un ajuste perfecto y seguro. Esto reduce el riesgo de daños durante el transporte y el almacenamiento, ayudando a que los productos lleguen en óptimas condiciones, lo que permite ahorrar dinero en devoluciones y reemplazos, y además mantener a los clientes satisfechos. Además, las características de diseño de



*Además, las cajas personalizadas para embalaje son una opción rentable, ya que permiten un dimensionamiento optimizado. Esto reduce los gastos de envío y minimiza el desperdicio de material.*

Para usuarios de cajas

# Por qué las empresas deberían elegir cajas de cartón corrugado personalizadas

(continuación)



protección son totalmente personalizables, con opciones como insertos y diferentes grosores de cartón para mayor durabilidad y protección durante el envío y el almacenamiento.

## Dando un impulso a la experiencia del usuario

Las cajas de cartón corrugado impresas también pueden mejorar la experiencia del cliente al aumentar el valor percibido de los productos y crear un momento memorable al abrir la caja (unboxing). Las estadísticas refieren que más del 30% de los compradores de Europa priorizan la calidad, aunque el 77% menciona que se centran más en la relación calidad-precio la hora de comprar los productos. La búsqueda de envases premium y el valor son aspectos que muchos consumidores buscan, lo que ayuda a las marcas a destacar, y específicamente a agregarle un valor diferencial al producto, donde esta una parte importante del sustento de la rentabilidad del negocio.

## Algo para todos

Muchas de las empresas referentes en los mercados globales están optando cada vez más por las cajas personalizadas, es evidente que las cajas de cartón impresas son una solución de embalaje ideal para una amplia gama de sectores. Gracias a las diversas opciones de personalización disponibles, empresas de diferentes sectores pueden beneficiarse de un embalaje a medida que se adapta a sus necesidades específicas. Ya sea una marca del sector del lujo que busca una impresión de alta calidad y una imagen de marca impecable, o un negocio de comercio electrónico que prioriza los diseños de paquetes planos para agilizar los envíos, las cajas de cartón personalizadas se pueden diseñar pensando en sectores específicos. Esta adaptabilidad garantiza que empresas de todos los sectores puedan disfrutar de la funcionalidad, la imagen de marca, la protección y la sostenibilidad de las cajas de cartón personalizadas.

## El socio de embalaje perfecto

Para empezar con las cajas de cartón corrugado personalizadas, primero hay que encontrar el socio de embalaje adecuado: un equipo o un fabricante que pueda guiarlo durante todo el proceso y garantizar que la solución de embalaje final cumpla todos los requisitos. Desde mejorar la experiencia del usuario hasta promover la sostenibilidad y reducir costes, las ventajas de las cajas de cartón personalizadas son innegables, y trabajar con el socio de embalaje adecuado le ayudará a aprovecharlas al máximo.

*La búsqueda de envases premium y el valor son aspectos que muchos consumidores buscan, lo que ayuda a las marcas a destacar, y específicamente a agregarle un valor diferencial al producto, donde esta una parte importante del sustento de la rentabilidad del negocio.*



En un año donde el comercio electrónico creció un 124% y el envío a domicilio un 56%...

## ¿TUS CAJAS ESTÁN LISTAS?

### NUESTROS PRODUCTOS

#### Almidón regular y modificado de maíz

Línea de aditivos de tecnología internacional:

Resinas de RH / Acelerantes de Secado / Aditivos para Resistencia / Penetrante / Bórax líquido

### SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos.

Cursos de capacitación in house.

Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones.

<sup>(1)</sup> Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina 2020 (Kantar Insights para CACE)

¡Contactá a nuestro asesor Javier Olari!

Celular: 11.3695.3703 • E-mail: [javier.olari@ingredion.com](mailto:javier.olari@ingredion.com)



# El auge del packaging conectado



*El envase deja de ser solo un soporte físico para convertirse en una herramienta de comunicación, información y generación de valor en la industria del cartón corrugado.*



*La función del envase viene ampliándose de manera sostenida en los últimos años. A la protección del producto y la eficiencia logística se suma, cada vez con mayor fuerza, una nueva dimensión vinculada a la comunicación y al vínculo con el consumidor. En ese cruce entre soporte físico y tecnología digital se inscribe el concepto de packaging conectado, una tendencia que gana terreno a nivel global y que comienza a redefinir el rol del envase dentro de la estrategia de las marcas y de las empresas de consumo masivo.*

Desde esta perspectiva, el envase deja de ser un elemento pasivo para transformarse en un punto de contacto directo con el consumidor final. Tal como señalan referentes internacionales del sector, entre ellos la especialista en tecnología creativa Jenny Stanley, el packaging es hoy uno de los pocos canales que llega al usuario de manera natural y no intrusiva. **El consumidor ya tiene el envase en sus manos, lo observa, lo manipula y le dedica tiempo**, sin que medie una interrupción o un estímulo impuesto desde el exterior.

Esa característica, conocida en el ámbito de la comunicación como **un canal de aceptación voluntaria**, convierte al envase en **una plataforma con un potencial expresivo y funcional difícil de replicar por otros medios**, especialmente en un contexto marcado por la saturación publicitaria y la fragmentación de las audiencias.

En el caso del cartón corrugado, esta evolución adquiere una relevancia particular. **Los envases impresos no solo cumplen funciones estructurales y logísticas**, sino que pueden transformarse en soportes activos de información, trazabilidad y contenido digital, agregando valor más allá del producto contenido y reforzando la propuesta de las marcas. El envase comienza así a integrarse de manera más directa a la estrategia general del producto.

La incorporación de tecnologías simples y ampliamente difundidas, como los códigos QR, actúa como uno de los principales habilitadores de este cambio. **Su bajo costo, facilidad de impresión e integración al diseño**, junto con su compatibilidad con cualquier teléfono inteligente, los convierten en una herramienta accesible y escalable. A partir de un simple escaneo, el envase puede desplegar información adicional, instrucciones de uso, contenidos institucionales o experiencias interactivas, **sin modificar el envase físico ni el proceso logístico**.

Más allá de la tecnología puntual, **lo verdaderamente relevante es el enfoque estratégico**. El *packaging conectado* propone un cambio en la forma de concebir el envase, que deja de ser visto únicamente como un costo operativo para convertirse en **una pieza activa del sistema de valor del producto**. Para los fabricantes de cartón corrugado, esta tendencia abre **una oportunidad concreta de diferenciación**.

*El consumidor ya tiene el envase en sus manos, lo observa, lo manipula y le dedica tiempo*



# El auge del packaging conectado



ción y de participación temprana en las decisiones de sus clientes, especialmente en segmentos donde la presentación y la información asociada al producto comienzan a adquirir mayor relevancia.

En este nuevo escenario, el proveedor de envases puede asumir un rol más cercano al de **socio estratégico**, colaborando en el desarrollo de soluciones que integren estructura, impresión y comunicación. La correcta ubicación del código, su integración estética, la legibilidad y la coherencia con la identidad visual de la marca refuerzan la necesidad de **una articulación fluida entre diseño gráfico, impresión y producción industrial**.

El desarrollo de envases conectados también plantea desafíos productivos que resultan familiares para la industria del cartón corrugado. **La gestión de múltiples variantes de diseño, la consistencia en los procesos de impresión y la adaptación a distintos mercados** requieren operaciones ordenadas y capacidades técnicas consolidadas. En este punto, la experiencia industrial acumulada por el sector constituye una base sólida para acompañar este tipo de soluciones, siempre que se aborden con planificación y criterio.

Otro aspecto central es la posibilidad de incorporar información vinculada a sostenibilidad y trazabilidad. El *packaging conectado* permite **comunicar de manera clara cómo disponer correctamente un envase, qué materiales lo componen**



o qué programas de reciclado están asociados, sin sobrecargar el diseño ni el espacio físico disponible. De este modo, el envase se convierte también en un vehículo para fortalecer prácticas responsables y transparentes.

Desde una mirada más amplia, la conexión digital del envase habilita la generación de datos sobre la interacción del consumidor. Si bien este aspecto suele asociarse a estrategias comerciales, en el contexto de la industria de los envases representa **una señal del creciente valor estratégico del envase dentro de la cadena productiva**, con impacto potencial en el diseño, la planificación y la relación con los clientes. El auge del *packaging conectado* no implica una adopción inmediata ni uniforme. Se trata, más bien, de **una tendencia que anticipa cambios en la manera de pensar el envase y su función**. Para los fabricantes de cartón corrugado en Argentina, conocer y comprender este enfoque resulta clave para prepararse, identificar oportunidades y **fortalecer su posicionamiento en un entorno cada vez más dinámico y competitivo**.



*Los envases de cartón corrugado pueden convertirse en soportes activos de información y valor agregado.*



# Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo 2025:

## Diálogos, creatividad y reconocimientos

Más de 150 empresarios del sector del cartón corrugado se reunieron en el Hotel Madero para compartir un espacio de diálogo, reencuentro y celebración, en un ámbito que combinó arte, música y reconocimientos a destacados miembros de la industria.

**E**l viernes 28 de noviembre, el Hotel Madero de Buenos Aires fue el punto de encuentro para más de 150 empresarios del cartón corrugado, tanto argentinos como internacionales, quienes participaron de una nueva edición del Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo, ese espacio tan propicio para el diálogo, el intercambio y la celebración entre colegas del sector.

Este año, el evento presentó un **formato innovador**, diseñado para favorecer la interacción durante más de dos horas. Los asistentes recorrieron los salones superiores y el jardín del hotel, disfrutando de un ambiente distendido que combinó conversación, música y diseño. Artistas con vestuarios confeccionados en cartón corrugado sorprendieron a los invitados desde su ingreso, sumando un guiño creativo al espíritu de la industria. El saxofonista Gustavo Ridilenir acompañó el recorrido con un repertorio de clásicos, mientras algunos asistentes se animaron a bailar, otros disfrutaban de los tragos y mesas de fiambres, y todos conversaban con colegas y amigos, fortale-





ciendo los lazos que sostienen la comunidad del cartón corrugado.

Al inicio de la parte institucional, se rindió un **homenaje a Marino Pansini**, quien culminó en noviembre su extensa trayectoria como miembro de la Comisión Directiva, habiendo presidido **CAFCCo** en los últimos dos años, como merecido cenit de su carrera. Su gestión se destacó por la búsqueda permanente de consensos y el fortalecimiento de la unidad institucional en tiempos complejos, y ahora se consolida con la continuidad de

sus hijas, Romina y Silvina Pansini, al frente de la gestión de la empresa, reflejando la visión avanzada de un líder que deja plasmado su legado familiar.

Posteriormente, tomó la palabra **Hugo Pastinante**, quien inicia un nuevo período como **presidente de la Cámara**. En su discurso, agradeció a quienes lo precedieron y resaltó la importancia de la continuidad institucional. Recordó los objetivos que se había fijado hace casi dos décadas: fortalecer la institucionalidad, desarrollar un sistema estadístico eficiente y promover la capacitación del sector, destacando

*Artistas con vestuarios confeccionados en cartón corrugado sorprendieron a los invitados desde su ingreso, sumando un guiño creativo al espíritu de la industria.*





# Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo 2025:

hoy programas de referencia como la Diplomatura en Cartón Corrugado. Pastinante también señaló los desafíos futuros: **potenciar la participación de todos los miembros**, consolidar la cámara como un espacio donde se escuchen todas las voces y promover la **creatividad en el diseño de envases**, recordando que **el cartón corrugado es un material con amplio potencial para nuevas ideas, creatividad y soluciones innovadoras**.

Durante la noche, se entregaron **distinciones a miembros destacados del sector**, entre ellos **Héctor Carballo**, cuya trayectoria empresarial, su activa participación gremial y su análisis lúcido han sido un aporte valioso para el fortalecimiento de la institución; **Nilton Seidenari**, representado por **José Soares de Klabin**, por su compromiso como proveedor de papel para la



industria argentina; **Evangelina Pérez**, por su valioso aporte a la innovación dentro de la industria; y **Lorena Losada**, quien sabe conjugar lo mejor de la experiencia recibida con una mirada renovada de la nueva generación empresarial. Estos reconocimientos reflejan la importancia de la **"red social" de empresarios, colaboradores y proveedores**, que sostiene y permite el desarrollo sostenido del sector a lo largo de los años.





# Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo 2025:

La velada también incluyó momentos de **entretenimiento y creatividad**. Se realizaron sorteos de lámparas de cartón corrugado diseñadas por Guillermo Cameron, reconocidas por su originalidad y estética. El cierre musical estuvo a cargo del **grupo Vox Popurri**, integrado por tres jóvenes artistas que deleitaron al público con adaptaciones de canciones populares de distintos géneros, incluyendo una versión especial del **"Himno de los Corrugadores"**, sumando un broche artístico y de distinción a la noche.

El Encuentro concluyó con un **brindis colectivo**, celebrando los logros del año y proyectando un **2026 lleno de creatividad, colaboración y nuevos desafíos** para toda la comunidad del cartón corrugado, reafirmando el valor de la camaradería, la innovación y la continuidad institucional como ejes de la industria.

# ENCUENTRO ANUAL DE CAMARADERÍA 2025

Viernes 28 de Noviembre - Hotel Madero

Acompañaron



**PEREZ TRADING  
COMPANY**

**INTER-PAPIER**  
HANDELSGESELLSCHAFT MBH



  
**CARTOCOR**  
www.cartocor.com

  
**ZUCAMOR**

  
**PM**  
Papel Misionero

  
**SUZANO**

  
**PSINAPSYS**

  
**PROCUSTO  
CORRUGADORAS**

  
**GRUPO  
homini**

# Sostenibilidad y certificación: *una ventaja estructural para el cartón corrugado*

*En un contexto en el que la sostenibilidad dejó de ser un diferencial para convertirse en un requisito económico y regulatorio, las certificaciones ambientales se consolidan como una herramienta estratégica para la industria del cartón corrugado.*



*Durante las últimas tres décadas, la industria papelera atravesó transformaciones profundas que reflejan cambios tecnológicos, culturales y productivos de alcance global. La evolución de sus distintos segmentos no solo da cuenta de variaciones en la demanda, sino también de la aparición de nuevas lógicas económicas que incorporaron la sostenibilidad como un factor central en la generación de valor.*

**E**n particular, los papeles para diarios y para impresión y escritura fueron los más afectados por este proceso. El avance sostenido de la digitalización modificó la forma en que las sociedades consumen información y gestionan operaciones comerciales. Diarios impresos, revistas, facturas, prospectos y documentación corporativa cedieron lugar a soportes digitales, provocando una contracción estructural en estos mercados. En paralelo, otros segmentos de la industria crecieron de manera sostenida. El papel tisú respondió a un cambio profundo en los hábitos de consumo, asociado a un hecho histórico: más de mil millones de personas salieron de la pobreza en las últimas décadas y, por primera vez, la población urbana superó a la rural a nivel global. Este fenómeno, particularmente marcado en países como China e India, redefinió los patrones de consumo y elevó la demanda de productos de higiene y uso cotidiano.

se encuentra en la incorporación de la sostenibilidad como variable central del sistema económico contemporáneo.

A partir de la Cumbre de Río de 1992 y, en los años siguientes, con la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015, la economía comenzó a pensarse de un modo diferente. A la ecuación clásica de capital y trabajo se sumaron variables vinculadas al impacto ambiental, el uso responsable de los recursos y la trazabilidad de los procesos productivos. La sostenibilidad dejó de ser un concepto declarativo para adquirir un carácter operativo y, en muchos casos, vinculante.

Este giro conceptual reconfiguró los incentivos económicos para los distintos materiales.

*La sostenibilidad dejó de ser un argumento ambiental para convertirse en un factor económico que redefine qué materiales crecen y cuáles enfrentan restricciones*



El sector del packaging siguió una trayectoria similar. El crecimiento del consumo global, combinado con la consolidación del comercio electrónico, impulsó la demanda de envases y soluciones logísticas capaces de acompañar la transformación hacia una economía cada vez más digital. El producto dejó de buscarse exclusivamente en un punto de venta físico para llegar directamente al consumidor dentro de un envase. Sin embargo, este aumento del consumo no derivó en una expansión equivalente del uso de materiales plásticos, y la explicación de ese desplazamiento



# Sostenibilidad y certificación: una ventaja estructural para el cartón corrugado



Mientras la industria del plástico enfrentó crecientes restricciones regulatorias y cuestionamientos ambientales, el packaging basado en papel y cartón encontró un marco que reconoce sus atributos como una ventaja comparativa estructural. La condición de material renovable, reciclable y circular posicionó al cartón corrugado en un lugar central dentro del nuevo paradigma productivo.

Es en este contexto donde adquieren relevancia las certificaciones forestales FSC y PEFC. Lejos de constituir un trámite administrativo, estas certificaciones conforman un sistema integral de validación, que garantiza la gestión responsable de los bosques, la trazabilidad a lo largo de la cadena de custodia, la minimización del impacto ambiental y el respeto por las comunidades vinculadas a los sistemas productivos. La industria celulósico papelera ha sido históricamente eficiente y circular en su lógica interna, pero las certificaciones permiten traducir ese valor en términos sociales, ambientales y comerciales, haciéndolo visible y verificable.

Desde una perspectiva técnica y normativa, las certificaciones FSC y PEFC cumplen múltiples funciones simultáneas dentro de la industria papelera y del packaging, tal como se desprende de los desarrollos y análisis especializados sobre los que se sustentan. Actúan como garantía frente a consumidores e industrias, establecen estándares para ordenar las prácticas productivas y se convierten en mecanismos de diferenciación en mercados cada vez más competitivos. Al mismo tiempo, operan como barreras de acceso a determinados mercados, una dimensión que se volvió especialmente visible en los últimos años.

Las tensiones regulatorias entre Estados Unidos y la Unión Europea ofrecen un ejemplo concreto de este escenario. Iniciativas

*El verdadero desafío es convertir la sostenibilidad en un valor comercial tangible y reconocido por el mercado.*

como el Reglamento Europeo sobre Deforestación importada, conocido como EUDR, introducen exigencias estrictas de trazabilidad y sostenibilidad forestal y penalizan con restricciones comerciales o arancelarias a los productos que no acreditan cumplir con esos estándares. La

sostenibilidad, en este marco, dejó de ser un

atributo deseable para transformarse en una condición necesaria de participación en el comercio internacional.

Las certificaciones FSC y PEFC permiten entonces convertir en valor agregado una condición que la industria del cartón corrugado posee desde hace décadas. Alinean los procesos productivos con las exigencias regulatorias y comerciales, facilitan la integración a cadenas globales de valor y fortalecen la reputación sectorial frente a clientes cada vez más informados y exigentes. El desafío para las empresas no reside únicamente en certificar, sino en comprender el sentido estratégico de ese proceso. La certificación no es un fin en sí mismo, sino una herramienta que plantea una pregunta clave: cómo transformar esa distinción en un atributo comercial concreto, capaz de generar confianza, reputación y oportunidades en mercados donde la sostenibilidad dejó de ser una ventaja opcional para convertirse en un requisito estructural.

Para la industria del cartón corrugado, este escenario no representa una amenaza, sino una oportunidad. La sostenibilidad, lejos de ser un factor externo impuesto, forma parte de la lógica productiva del sector. Las certificaciones forestales permiten ahora traducir esa realidad en un lenguaje compartido a nivel global, consolidando una ventaja competitiva que es, al mismo tiempo, económica, ambiental y estratégica.

*Por: Lic. Mariano Saludjian*

# **RMM**

## **PROVEEDOR DE SERVICIOS INTEGRALES**

Experto confiable en  
solución para corrugadores

- Rodillos corrugadores
- Cassette y maquinaria
- Repuestos y accesorios



LinkedIn



YouTube



Facebook

E-mail: [export@rmm-dasong.com](mailto:export@rmm-dasong.com)

Website: [www.rmm-dasong.com](http://www.rmm-dasong.com)

# La tecnología como herramienta de rentabilidad en la industria del cartón corrugado

*En un contexto de crecientes exigencias productivas y de gestión, la incorporación estratégica de tecnología se consolida como un factor clave para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las empresas del sector.*

La industria del cartón corrugado atraviesa un escenario de transformación sostenida, marcado por la **presión sobre los costos, la necesidad de mejorar la productividad y la creciente complejidad operativa**. En este contexto, la tecnología dejó de ocupar un lugar periférico para convertirse



en un componente central de la estrategia empresarial. No se trata únicamente de modernizar procesos, sino de utilizar herramientas digitales para **tomar mejores decisiones económicas, optimizar recursos y fortalecer la competitividad del negocio.**

En los últimos años, la evolución de los sistemas de gestión y de las tecnologías industriales abrió nuevas posibilidades para los fabricantes de envases de cartón corrugado. Estas herramientas permiten **integrar información clave del negocio**, mejorar la previsibilidad de los procesos y reducir inefficiencias que históricamente impactaron en los márgenes. Sin embargo, su verdadero valor surge cuando se las incorpora con una **mirada estratégica**, alineada con los objetivos productivos y financieros de cada empresa.

Uno de los primeros ámbitos donde la tecnología demuestra su impacto es en **la gestión de la producción**. La utilización de sistemas específicamente orientados a la industria facilita la articulación entre planificación, operación y control, brin-

dando una visión integral del desempeño productivo. **Contar con información confiable y en tiempo real sobre costos, productividad, tiempos improductivos y utilización de capacidad** permite ajustar la operación cotidiana, pero también evaluar con mayor precisión la rentabilidad de cada trabajo y el resultado global de la planta.

La **automatización y digitalización de las líneas productivas** constituyen otro eje relevante desde el punto de vista económico. En un entorno caracterizado por tiradas cada vez más variables, mayor personalización y exigencias estrictas en los plazos de entrega, la estabilidad de los procesos se vuelve un factor crítico. La incorporación de tecnologías que permitan **reducir intervenciones manuales, minimizar errores y estandarizar operaciones** contribuye directamente a disminuir desperdicios y reprocesos, con impacto inmediato en los costos operativos.

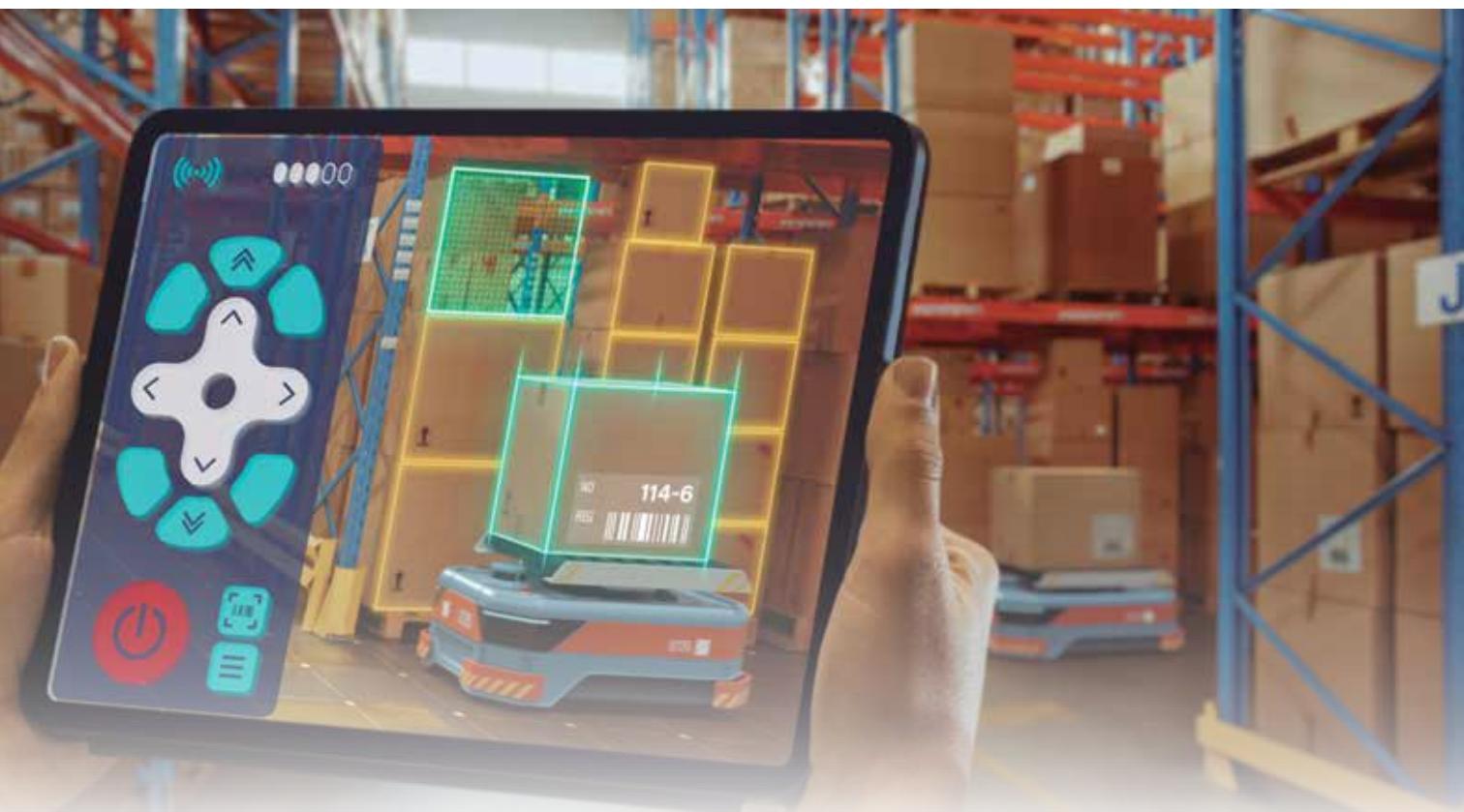
La mejora en la **visibilidad de los procesos productivos y logísticos** es otro aspecto central. El uso de sensores, sis-



*En materia de calidad, la tecnología cumple un rol cada vez más relevante en términos de costos y posicionamiento. La integración de sistemas de control avanzados permite identificar desvíos de manera temprana y actuar antes de que se conviertan en pérdidas significativas. Pasar de un esquema reactivo a uno preventivo no solo mejora la consistencia del producto final, sino que reduce reclamos, devoluciones y retrabajos, fortaleciendo la relación con los clientes y protegiendo los márgenes.*

# La tecnología como herramienta de rentabilidad en la industria del cartón corrugado

(continuación)



temas de monitoreo y herramientas de análisis posibilita un seguimiento más preciso de la producción, los inventarios y la trazabilidad de los pedidos. Esta información resulta fundamental para **optimizar la gestión de materiales, reducir sobreproducciones, evitar faltantes y mejorar el cumplimiento comercial**, aspectos que inciden de manera directa en la eficiencia económica del negocio.

Finalmente, la **sostenibilidad** se consolida como una dimensión inseparable de la rentabilidad de largo plazo. Más allá del uso de materiales renovables y reciclables, la tecnología permite **medir, gestionar y optimizar el consumo de recursos de forma integral**. La reducción de desperdicios, la eficiencia energética y la trazabilidad ambiental ya no responden solo a exigencias regulatorias o de mercado, sino que

forman parte de una **gestión económica más eficiente y competitiva**.

Desde esta perspectiva, la tecnología no debe ser entendida como un fin en sí mismo, sino como una **herramienta al servicio de una gestión más eficiente, previsible y sustentable**. Para los fabricantes de cartón corrugado, el desafío consiste en evaluar cada incorporación tecnológica en función de su **aporte real al negocio**, considerando su impacto en la productividad, la calidad y la rentabilidad. La clave está en integrar estas herramientas dentro de una estrategia clara, coherente con la escala y los objetivos de cada empresa, y con una **mirada de largo plazo sobre el desarrollo del sector**.



## Papel WTL como estrategia de diferenciación de su embalaje.

Somos fabricantes de WTL (White Top Liner), producido a partir de recorte de papel blanco pre consumo y celulosa blanqueada, garantizando un alto grado de blancura y excelente resistencia mecánica. Disponible en gramajes de 120 a 240 gr/m<sup>2</sup> y un ancho máximo de 2.800 mm en tres formatos, el WTL está indicado para la cara externa en cajas de cartón corrugado, bolsas y tubos. Una solución que aporta valor al embalaje desde lo visual y fortalece las estrategias de comunicación sustentable.



## Conozca la línea completa de papeles.



### Ventas:

#### Jorge Enrico:

+54 9 11 5387-7000

jorge.enrico@gmail.com

#### Juan Acher:

+ 54 9 11 4030-3833

juan.acher@pencisa.com.ar

### Certificaciones



### Asociaciones



in /paraibunaembalagens

www.paraibuna.com.br

# Coexistencia productiva: la evolución de los sistemas de impresión

*Cómo la impresión digital se integra a los métodos convencionales, aportando mayor flexibilidad, calidad y eficiencia según cada necesidad y tirada*

*Decir que la impresión digital va a reemplazar a los sistemas convencionales es algo que venimos escuchando hace décadas, al igual que el auto eléctrico iba a reemplazar al de combustión, y ya vimos que ninguna de las dos cosas sucedió ni va a suceder al menos en un 100%. Lo más lógico, entonces, es pensar que coexistan ambos sistemas. Y eso es lo que estamos viendo, así como año a año la tecnología evoluciona y las capacidades, tanto en productividad como en calidad, van achicando la brecha con el convencional, junto con la baja de las tiradas, lo cual lo hace cada vez más tentador.*

La impresora Ciervo H2500 de Agfa incorpora tintas de seis colores más blanco y curado UV LED

Continuando con la analogía del auto eléctrico, también hay varias tecnologías digitales, no una sola, y ninguna es mejor o peor que la otra; dependiendo de la aplicación y del presupuesto se deberá decidir cuál adoptar.

Para ello, es bueno conocer las opciones que se fueron desarrollando a lo largo de estos años.

Entre las tecnologías que fueron surgiendo en el tiempo, la **Xerografía (o tóner)** utiliza el mismo principio de la fotocopia, creada por Chester Carlson en 1938, aunque la primera fotocopiadora fue lanzada por Xerox

en 1959 (pensar que desde entonces es posible reproducir un original sin grabar una plancha!).

En resumen, un haz de luz (hoy LED) sensibiliza un cilindro fotoconductor y forma una imagen latente de cargas negativas, sobre la cual el tóner se fijará para ser transferido luego al papel. El tóner es un polvo plástico de partículas muy pequeñas que debe ser fundido al papel mediante calor.

Y aunque utilizan el mismo principio, un abismo separa esas primeras fotocopiadoras de las actuales prensas digitales color, donde esos procesos se realizan con una velocidad, calidad y



estabilidad pasmosas, logrando impresiones a color impactantes que nada tienen que envidiar al offset, en formatos de 32 x 45 cm, gramajes de hasta 350 g y velocidades que van de 2000 a 6000 pliegos por hora según el modelo.

En la misma línea aparece **Electroink (HP Indigo)**, cuyo concepto es similar al xerográfico pero con tinta líquida, es decir que un LED también genera una imagen latente en un cilindro fotoconductor, donde la tinta es luego transferida a una mantilla de caucho y después al papel. De ahí que se lo llama offset digital por usar tinta líquida y caucho, y en este caso también, luego de varias generaciones, tenemos variedad de formatos 29 x 51 cm y 53 x 75 cm en pliego, gramajes de hasta 450 g/m<sup>2</sup> y velocidades del orden de 4.000 a 6.000 pliegos por hora. También en formato bobina para la impresión de etiquetas en forma continua en formatos de 53 y 76 cm de ancho, con velocidades de 30 a 120 metros por minuto.

En este mismo recorrido aparece **Inkjet** o inyección de tinta, que como su nombre lo indica consiste en injectar o disparar gotas de tinta líquida

sobre el material. Existen principalmente dos tecnologías de cabezales según el método de disparo, lo cual a veces es indistinto para el uso, pero determina el costo y la duración de los cabezales. Los termales (HP, Canon, etc.) funcionan mediante una resistencia eléctrica que calienta la tinta, crea una burbuja y la hace salir por la boquilla. Los piezoelectrómecánicos (Epson, Ricoh), en cambio, utilizan un cristal que cambia de forma al recibir un impulso eléctrico y expulsa la gota por la boquilla. En cualquier caso, estamos hablando de gotas microscópicas de 6 a 12 picolitros, con lo cual se logra un altísimo nivel de detalle en la impresión, incluso en grandes formatos y velocidades.

En cuanto a las tintas, también se encuentran diferentes opciones: la base acuosa, como las que se usan en hogares y oficinas, y luego a nivel industrial para datos variables (resúmenes bancarios o de servicios). En gran formato, lo que más se utilizaba era la solvente y luego ecosolvente, por su bajo costo, pero con algunas limitaciones para la salud y la ecología.

Luego ha tenido amplio desarrollo la tecnología látex, siendo base acuosa, pero logrando altísimas definiciones y gama de colores, y siendo ecológica; aunque su limitación son los sustratos que puede imprimir y el secado por calor limita también su productividad y consumo de energía.

Por último, encontramos entre las principales la tinta UV que, como su nombre lo indica, es curada mediante luz ultravioleta, es decir que se polimeriza de manera casi inmediata, sin necesidad de secado, y es muy ecológica ya que no emana vapores. En los inicios, el curado era mediante lámparas de mercurio que consumían mucha energía y generaban mucho calor; al incorporar lámparas LED, este problema se redujo considerablemente. Otra ventaja es la amplia variedad de materiales

*Impresora Inkjet  
Canon PIXMA G4010*



*La adopción de la tecnología digital implica un cambio de mentalidad y mayor flexibilidad, por la baja de tiradas, reducción del scrap (no hay tirada de setup) y stock impreso cero, tiempos de respuesta menores y entregas más rápidas, ya que no se requiere generación de planchas ni polímeros.*

# Coexistencia productiva: la evolución de los sistemas de impresión (continuación)



*Electroink HP Indigo*

que puede imprimir sin tratamiento previo, como papel, cartón, plásticos, vinilos, madera, etc.

Independientemente del tipo de cabezal y tinta, también podemos categorizar las impresoras según su diseño: principalmente las multi pasada (como la impresora hogareña), donde el carro se mueve de un lado al otro recorriendo el material y este avanza luego de cada pasada; y las one-pass, donde el ancho del material es completamente cubierto por cabezales con suficiente cantidad de inyectores para que el material quede completamente impreso al avanzar de forma continua. Esto requiere una inversión mayor, pero se logran productividades industriales.

La adopción de la tecnología digital implica un cambio de mentalidad y mayor flexibilidad, por la baja de tiradas, reducción del scrap (no hay tirada de setup) y stock impreso cero, tiempos de respuesta menores y entregas más rápidas, ya que no se requiere generación de planchas ni polímeros.

## Guillermo Focanti | Agfa

Es Técnico Superior en Producción Gráfica y docente en Impresión Digital en la Fundación Gutenberg. Profesionalmente se desempeña en AGFA Argentina como Gerente de Ventas de Tintas de Impresión para la región Río de la Plata y del Pacífico.

*Para más información sobre impresoras digitales para packaging, pueden ingresar a la web de Agfa en el siguiente link:*

<https://www.agfa.com/printing/gran-formato/impresoras/?lang=es>





# EL MERCADO DEL CARTÓN CORRUGADO NO DEJA DE CRECER

## ¿SABES CÓMO SEGUIRLE EL RITMO?

En 2024 el sector alcanzó 4,24 millones de toneladas entregadas, el mayor volumen registrado por Empapel (Asociación Brasileña de Envases de Papel). En 2025 no fue diferente: las proyecciones se mantuvieron positivas, impulsadas por la demanda de envases sostenibles y productos esenciales.

Para mantener el ritmo de este crecimiento, Agfa presenta soluciones de impresión digital que combinan eficiencia, velocidad y calidad de impresión, pensadas especialmente para satisfacer las necesidades del segmento de cartón corrugado.



- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m<sup>2</sup>/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m<sup>2</sup>/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



- > Velocidad de hasta 1.514 m<sup>2</sup>/h o 1.000 hojas B1/h
- > Amplia gama de colores y modos de alto brillo
- > Cambio de trabajo en solo 30 segundos, con automatización
- > Mesa de vacío sectorizada





# Seminario de Gestión Empresarial

*miradas complementarias para pensar la industria*

*En el cierre de la Diplomatura en Cartón Corrugado 2025, el Seminario de Gestión Empresarial volvió a reunir a referentes del sector para compartir experiencias y reflexiones sobre la gestión, las personas y el desarrollo de la actividad.*



*Como ya es tradición dentro del programa formativo, el Seminario de Gestión Empresarial se consolida como una instancia de cierre orientada a ampliar la mirada sobre la industria desde una perspectiva integral. Lejos de una lógica académica estricta, el encuentro propone un espacio de intercambio basado en recorridos reales, trayectorias profesionales y decisiones concretas de gestión.*

**E**l Seminario se plantea así como una instancia de síntesis conceptual, que invita a ir más allá de los aspectos técnicos para reflexionar sobre la gestión de las organizaciones, la toma de decisiones estratégicas, las trayectorias empresariales y el factor humano como eje estructurante del desarrollo sectorial, en un contexto económico desafiante.

En esta edición, el encuentro contó con la participación de tres disertantes cuyas exposiciones conformaron un verdadero espejismo de miradas complementarias. Desde la gestión del talento y las personas, pasando por la conducción de empresas familiares y el equilibrio estratégico, hasta la experiencia comercial construida a lo largo del tiempo, las presentaciones permitieron abordar los desafíos y oportunidades del sector desde ángulos distintos, pero profundamente conectados.

### **La gestión del talento como ventaja competitiva**

**Milagros Escudero**

**Gerente de Recursos Humanos, Cartocor**

Desde el ámbito de la gestión de personas, Milagros Escudero puso el foco en un aspecto cada vez más determinante para la competitividad del sector: la capacidad de atraer, desarrollar y sostener talento dentro de las organizaciones industriales.

En su exposición, destacó que para Cartocor el talento no es un concepto abstracto, sino un factor estratégico que debe tradu-

cirse en políticas concretas y sostenidas en el tiempo. Esa mirada se materializa en la construcción de un verdadero ecosistema del talento, apoyado en sistemas de gestión del desempeño claros y transparentes, planes de desarrollo individual, una cultura de aprendizaje interdisciplinario y un rol activo del liderazgo en el acompañamiento de las personas.

En contextos dinámicos y exigentes, señaló, los sistemas formales resultan necesarios pero no suficientes. El desafío central pasa por generar entornos donde las personas puedan desplegar sus competencias, crecer profesionalmente y alinear su desarrollo con los objetivos del negocio. En ese sentido, remarcó la importancia de modelos de aprendizaje integrados, en los que la experiencia cotidiana, la interacción con los líderes y la formación formal se articulen como partes de un mismo proceso.

### **Empresa familiar, continuidad y equilibrio**

**Daniel Javkin**

**Titular de Río Cuarto S.A.**

La mirada de Daniel Javkin aportó una perspectiva anclada en



## **La Solución Definitiva para la Lubricacion de Rodamientos de Maquinas Corrugadoras**



Krytox® resiste temperaturas de operación continua **superiores a los 200°C**, y poseen las siguientes **características**:

- ✓ No se carbonizan
- ✓ No se queman
- ✓ No reaccionan con el oxígeno ni otros gases reactivos
- ✓ Son inertes. no atacan guarniciones ni "o-rings" de polímeros.
- ✓ No son solubles en vapor, agua, o solventes de hidrocarburos.
- ✓ Apto Grado NSF-H1 Food Grade
- ✓ No tienen fecha de vencimiento

Estas propiedades hacen que el periodo de relubricación sea significativamente mayor que con las grasas convencionales. Al aumentar el periodo de relubricación, el costo del producto se amortiza rápidamente, además de mantener el sector limpio (no hay goteo) y, al mejorar la lubricación de los rodamientos, disminuye la posibilidad de falla de los mismos que puedan dañar el par corrugador.

La presentación de la grasa es en cartuchos por 800gr y es de color blanco. La grasa Krytox® NO se puede mezclar con grasa mineral y/o aceite, debiéndose limpiar perfectamente los rodamientos antes de la aplicación.

<b>Estabilidad a Altas Temperaturas:</b> Prueba en horno a 232°C durante 40 horas.	
<b>Lubricante Mineral</b>	
<b>Krytox® 226FG</b>	
<b>40% de perdida de masa</b>	
<b>0% perdida de masa,</b> no existen acumulaciones de sólidos que impidan el funcionamiento de los rodamientos	

**Multi Garment SRL**

[www.multigarmentsrl.com.ar](http://www.multigarmentsrl.com.ar)

[ventas2@multigarmentsrl.com.ar](mailto:ventas2@multigarmentsrl.com.ar)

+54 9 11 5737-9143

+54 9 11 4552-5706

# Seminario de Gestión Empresarial

(continuación)

la historia y la continuidad de una empresa familiar con más de cinco décadas de trayectoria en la industria del cartón corrugado. Fundada en 1967, Río Cuarto S.A. atravesó distintas etapas productivas y contextos económicos, manteniendo como ejes la calidad, la incorporación tecnológica y la prudencia en la toma de decisiones.

A lo largo de la charla, compartió una experiencia personal marcada por más de cuarenta años de participación activa en la gestión, primero acompañando a su padre y luego asumiendo mayores responsabilidades operativas y estratégicas. En su relato, emergió con fuerza la noción de equilibrio como principio rector: crecer sin perder solidez, invertir sin excederse en los riesgos y atravesar ciclos económicos adversos sin desandar lo construido.

Utilizando una metáfora que atraviesa su vida profesional y personal, comparó el desarrollo empresarial con una maratón sin línea de llegada: un proceso de largo plazo en el que la constancia, la adaptación y la mirada estratégica resultan tan importantes como el impulso inicial. En ese camino, destacó el valor de la continuidad generacional y el aporte de nuevas ideas por parte de las generaciones más jóvenes como elementos clave para sostener la vigencia de la empresa.

## Oficio, resiliencia y relación con el cliente

**Carlos Echeverry**

**Director Comercial, Cartonería Acevedo S.A.C.I.**

Desde una extensa trayectoria en la faz comercial del sector, Carlos Echeverry aportó una mirada construida a partir del oficio, la experiencia y el vínculo sostenido con los clientes. Con más de medio siglo ligado a la industria y una vida dedicada a la actividad comercial, repasó los vaivenes que atravesaron tanto la empresa como el sector en distintos momentos económicos del país.

Su exposición puso en valor la resiliencia como una cualidad in-

dispensable para las pymes industriales, junto con la capacidad de adaptación frente a escenarios complejos. Recordó procesos de reorganización profunda, asociaciones estratégicas y decisiones orientadas a fortalecer la competitividad, a partir de la incorporación de tecnología y la mejora de la gestión administrativa e industrial.

Entre los rasgos estructurales del sector, destacó la demanda sostenida de envases de cartón corrugado, necesarios para una amplísima diversidad de actividades productivas. En ese marco, remarcó que la verdadera diferenciación no reside únicamente en el producto, sino en la confiabilidad, el servicio y la construcción de relaciones de largo plazo con los clientes. Para él, la lealtad se construye cumpliendo, estando presentes cuando se necesita y comprendiendo las particularidades de cada negocio.

## Una síntesis necesaria

El Seminario de Gestión Empresarial 2025 dejó en evidencia que no existe una única forma de gestionar una empresa del cartón corrugado, pero sí principios comunes que atraviesan las distintas experiencias compartidas: la centralidad de las personas, la importancia del equilibrio estratégico, la mirada de largo plazo y la capacidad de adaptación frente a contextos cambiantes.

Las exposiciones, lejos de superponerse, se complementaron para ofrecer una visión rica y realista de los desafíos actuales del sector. Desde la gestión del talento hasta la continuidad generacional y la relación con los clientes, el Seminario volvió a confirmar el valor de pensar la empresa como un sistema vivo, atravesado por decisiones, aprendizajes y trayectorias que se construyen día a día.

En ese sentido, el cierre de la Diplomatura no solo marcó el final de un recorrido formativo, sino también una invitación a seguir reflexionando sobre cómo fortalecer, desde la gestión empresarial, el futuro de la industria del cartón corrugado en la Argentina.

# RODILLOS CORRUGADORES BHS

Perfiles Corrumax® optimizados y customizados a la necesidad del cliente.

Performance y mejora en testes ECT, FCT y BCT.

eComm Profile®: calidad y resistencia en cartón y cajas para el mercado electrónico.

## Soporte Técnico Especializado

Técnicos especialistas exclusivos para Rodillos Corrugadores y sus periféricos.

Instalación y puesta en marcha.

Inspección periódica.

Entrenamientos de capacitación; procesos de producción y mantenimiento.

Programas NICE Rolls® y Pro Service® : Optimice sus costos CAPEX y OPEX



Recubrimiento en Carburo de Tungsteno.

Corrudur: proceso exclusivo BHS.

Mayor resistencia a abrasión, vida útil aumentada.

Acabado de baja rugosidad <0,20µRa.

Adhesión de cola y suciedad reducida.

Sistema de calentamiento convencional o periférico.

+ PERFORMANCE

+ ECONOMÍA

+ ESTABILIDAD DE PRODUCCIÓN

# Mercado latinoamericano de corrugado: tendencias y perspectivas económicas

El mercado de envases de papel en América Latina atraviesa un período de transformaciones profundas impulsadas por factores políticos, económicos y comerciales. La región muestra señales mixtas, con estabilidad en algunos segmentos y retracción en otros, lo que obliga a los fabricantes de cartón corrugado a seguir con atención la evolución de cada mercado.

## Un contexto económico más inestable

El clima económico latinoamericano se volvió más complejo en los últimos meses. Las tensiones geopolíticas, la inflación persistente en varios países y cambios en las relaciones comerciales con Estados Unidos y China están impactando en los niveles de actividad industrial, en los costos logísticos y en el movimiento de mercaderías.

En este marco, la demanda de cajas de cartón corrugado presenta comportamientos dispares según el tipo de papel utilizado. En las cajas elaboradas con papeles vírgenes, el dinamismo exportador de frutas y verduras sigue sosteniendo el consumo.

En cambio, los productos fabricados con papeles reciclados muestran una caída, asociada a una menor actividad industrial, a la contracción del consumo y a la búsqueda de alternativas más económicas en ciertos segmentos.

A pesar de estas tensiones, los precios de los principales productos de papel se mantuvieron relativamente estables entre agosto y octubre. Sin embargo, la baja en los volúmenes consumidos en varios países podría generar presiones adicionales en los próximos meses.

## Medidas comerciales y efectos sobre el mercado

La dinámica del comercio internacional está jugando un rol determinante. México aplicó recientemente aranceles y medidas antidumping para frenar el ingreso de papeles para corrugar y cartulinas de origen chino, cuyos precios se ubicaban entre un 30% y un 40% por debajo de los valores locales. La medida busca proteger la producción nacional, aunque introduce

nuevos movimientos en los flujos de importación y exportación dentro de la región.

Brasil también enfrenta un escenario más exigente debido a negociaciones arancelarias con Estados Unidos que afectan exportaciones sensibles como acero y productos agrícolas. Esto repercute de manera indirecta en la demanda de envases, especialmente en sectores industriales. En paralelo, las gestiones respecto de los aranceles a la pulpa de papel implicaron un alivio para los productores estadounidenses, pero sí quedaron gravadas las exportaciones de papel tisú desde Brasil.

## Situación por país: señales divergentes

Brasil registra una desaceleración en la demanda interna de cajas, aunque las proyecciones hacia 2026 anticipan una recuperación moderada. México combina una caída del consumo interno con los efectos derivados de las medidas comerciales contra productos chinos.

Argentina transita un escenario de negocios algo más favorable tras las elecciones de este, con cierta mejora en las expectativas empresariales, aunque la inflación elevada y las restricciones económicas siguen condicionando los costos y la actividad general.

Perú y Bolivia presentan condiciones más desafiantes: inestabilidad política, escasez de combustibles e inflación presionan sobre la logística, los costos y la previsibilidad del mercado.

## Un mercado de envases con ritmos desparejos

Las tendencias actuales revelan una marcada heterogeneidad regional. Mientras México lidera la caída en la importación de

testliners, mercados como Perú y Colombia muestran incrementos en las compras de esos papeles. Esta fragmentación confirma la necesidad de contar con información precisa por mercado para planificar compras, abastecimiento y niveles de producción.

En varios países, los productores locales también enfrentan la competencia de importaciones más económicas provenientes de Asia, lo que reduce las tasas de operación, particularmente en el segmento de papeles reciclados. A esto se suma la digitalización de ciertos productos gráficos, que continúa restando volumen a segmentos que históricamente demandaban envases físicos.

## Qué observar hacia adelante

El sector de envases de cartón corrugado en Latinoamérica se encamina hacia un período en el que la estabilidad de precios podría convivir con una demanda más débil en distintos mercados. Las tensiones políticas, los cambios en las políticas comerciales y la evolución del comercio exterior seguirán influyendo en la disponibilidad y los costos de las materias primas.

Para la industria corrugadora, seguir estas tendencias con precisión será clave para anticipar costos, asegurar abastecimiento y tomar decisiones de producción con mejor respaldo.

Fuente: Fastmarkets



### ● ALMIDÓN DE MAÍZ

Para la elaboración de colas para cartón corrugado, adhesivos en pasta, como ligante / encolante en la fabricación de papel recuperado, etc.

### ● GLUTAL 40

Para la preparación del carrier en la elaboración de colas para cartón corrugado, permite mayor penetración del papel.

### ● CORRUMIX 40

Para la preparación del carrier de las colas para cartón corrugado.

### ● CORRUGOL “B”

Industria papelera: se utiliza como adhesivo en la fabricación de cartón corrugado.

### ● TAURO “N”

Adhesivo vegetal pregelatinizado de disolución en frío. Aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.

### ● ADHESOL

Complemento líquido alcalino, se utiliza en la preparación de colas de almidón en la fabricación de cartón corrugado, colas de aplicación en frío, pegado de plancha impresa en la fabricación de corrugados.

### ● TAURO LISTO

Adhesivo formulado de disolución en frío para aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.

## GLUTAL S.A.

ADMINISTRACIÓN Y FÁBRICA : Dr. Mariano Moreno 1475 - S3080HDC Esperanza - Santa Fe - ARGENTINA /  
TEL: +54 3496 420526 - WHATSAPP: +54 9 11 5011 3034.

DEPÓSITO Y VENTAS : Ferré 2132 - C1437FUP Ciudad Autónoma de Buenos Aires - ARGENTINA /  
TEL: +54 11 4918 8764 / 4919 6414 - CEL: +54 9 11 2783 9802.

**Glutal**

EST. 1949

## Un embalaje monomaterial para dispositivos contadores de ciclovías: innovación en cartón corrugado

*Una solución sostenible y eficiente para proteger dispositivos electrónicos delicados*



El desarrollo de soluciones logísticas para productos electrónicos sensibles impulsó una colaboración entre DS Smith Tecnicarton y ZICLA, destinada a crear un embalaje automontable para los dispositivos contadores de ciclovías. Estos equipos requieren una protección firme frente a golpes y vibraciones, además de una configuración adaptable y completamente reciclable en cartón corrugado.

El desafío consistió en asegurar la inmovilización de la electrónica interna durante el transporte, al mismo tiempo que se ofrecía una única solución capaz de adaptarse a dos modelos con dimensiones distintas. Para ello se diseñó un embalaje íntegramente en cartón corrugado, compuesto por una caja exterior resistente y un posicionador interno de alta precisión desarrollado mediante modelado 3D. La caja exterior permite un montaje rápido mediante pestañas troqueladas, sin necesidad de adhesivos, y está pensada para soportar los exigentes requisitos de la cadena logística, incluidas operaciones de exportación. El posicionador interno asegura que los dispositivos permanezcan inmovilizados durante todo el trayecto, evitando desplazamientos y rozaduras.

La estandarización de un solo embalaje para ambos modelos permitió reducir inventarios, agilizar la preparación de pedidos y optimizar la paletización y el uso del espacio en transporte, consolidando un sistema eficiente, versátil y sostenible.

Este desarrollo confirma que es posible proteger dispositivos tecnológicos delicados utilizando un material reciclable, logrando un embalaje confiable, funcional y alineado con los principios de sostenibilidad del sector.



## Programa europeo de reducción de residuos: diseñado para la circularidad

*El cartón como material clave en la transición hacia una economía circular en Europa*

Con motivo de la Semana Europea de la Reducción de Residuos, Pro Carton destaca por qué los envases de fibra se han convertido en uno de los casos más exitosos de la economía circular en Europa. Renovable, reciclable y diseñado específicamente para circular dentro del sistema productivo, el cartón demuestra cómo los envases pueden reducir los residuos y contribuir de manera concreta al funcionamiento de un modelo circular.

En este contexto, se subrayó el papel del cartón corrugado en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad europeos y el impacto que tiene la creciente conciencia de los consumidores en la aceleración de este cambio. La circularidad no es solo una característica técnica del material, sino también el resultado de un sistema consolidado que combina diseño, infraestructura de reciclaje y participación ciudadana.

Los consumidores europeos acompañan firmemente este enfoque. Según la Encuesta de Percepción de los Consumidores de Envases 2025 de Pro-Carton, más de la mitad de los encuestados ha incrementado sus hábitos de reciclaje, mientras que el 77 por ciento considera que todavía se puede hacer más para combatir el cambio climático. Este nivel de

compromiso, sumado a la confianza en los sistemas europeos de reciclado de papel y cartón, constituye una base sólida para seguir avanzando.



Los envases de fibra ya marcan la pauta en los sistemas de envasado sostenibles. Con tasas de reciclaje superiores al 87% en 2023, el papel y el cartón se consolidan como los materiales con mejor desempeño en Europa. Cada envase de cartón utilizado vuelve al sistema como una valiosa materia prima para fabricar nuevo papel y nuevos embalajes, transformando los residuos en un recurso y cerrando efectivamente el ciclo del material.

A diferencia de los materiales de origen fósil, el cartón corrugado es renovable, lo que contribuye a reducir la dependencia de recursos limitados y a disminuir las emisiones de carbono. Producido, utilizado y reciclado mayoritariamente dentro de Europa, el cartón respalda a las industrias y al empleo local, al mismo tiempo que reduce las emisiones asociadas al transporte.

Esta cadena de valor europea muestra cómo la sostenibilidad ambiental y la resiliencia económica pueden reforzarse mutuamente.

La innovación continúa ampliando los límites del diseño circular, con desarrollos que van desde envases monomateriales hasta estructuras más livianas e inteligentes que reducen residuos y costos. Estos avances confirman que la economía y la sostenibilidad pueden coexistir de manera armónica dentro del sistema de envases de fibra.

## La seguridad alimentaria, clave en la innovación del envase

*Las nuevas exigencias regulatorias impulsan un mayor control de materiales y procesos*

La seguridad alimentaria se ha convertido en un eje central para la industria del envase y el embalaje, en un contexto de regulaciones cada vez más exigentes y orientadas a la sostenibilidad. La evolución de los materiales en contacto con alimentos exige mayores niveles de control técnico y cumplimiento normativo.

El Reglamento 2025/40 sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR) introduce un enfoque integral que redefine los criterios de seguridad, incorporando el control de sustancias y la trazabilidad de los materiales. Entre los principales desafíos se destaca la eliminación progresiva de los compuestos perfluorocloroalquilados y polifluorocloroalquilados (PFAS), cuyo uso en envases alimentarios será restringido a partir de 2026.

A este escenario se suma la necesidad de analizar las sustancias añadidas no intencionadamente (NIAS), que pueden generarse durante los procesos productivos y requieren estudios específicos de migración y caracterización para garantizar la protección del consumidor.

La innovación en envases alimentarios avanza así sobre la base de un mayor rigor técnico, donde seguridad, desempeño y sostenibilidad se integran como ejes fundamentales del desarrollo del packaging.



## ASOCIADOS

# Asociados para agregar valor

## Asociados a la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado



### ASOCIADOS

American Pack S.R.L.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4201-4444 / 4139-7733	info@americanpack.com.ar	www.americanpack.com.ar
Argencraft	Laferrere	Buenos Aires	(11) 5225-9000/ 39/ 40	ventas@argencraft.com	www.argencraft.com
Argenpack Corrugados	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-1034	ventas@argenpack.com	www.argenpack.com
Aserpel S.A.	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 4740-8126 / 7597 / 4736-7999	info@aserpel.com.ar	www.aserpel.com.ar
C.M.G. S.R.L.	Zona Industrial Guaymallén	Mendoza	(0261) 493-0243 / 497-9203	cmg@cmgsrl.com.ar	www.cmgsrl.com.ar
Cartocan	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4208-0997	info@cartocan.com.ar	www.cartocan.com.ar
Cartocor S.A.	Paraná / Luján / Ranelagh / Quilmes / Arroyito / Rawson	Entre Ríos / Buenos Aires / San Juan	(0343) 426-0555/420-6000 // (02323)44-1900 (11) 4365-8100 / (11) 4250-1066 (03576) 42-5246 // (0264) 42-83938	info@cartocor.com.ar	www.cartocor.com.ar
CartoExpres S.A.	La Tablada	Buenos Aires	(11) 4651-3091	info@cartoexpres.com.ar	www.cartoexpres.com.ar
Cartonera Acevedo S.A.C.I.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4045-1362	info@cartoacevedo.com.ar	www.cartoacevedo.com.ar
Cartón del Tucumán S.A.	San Miguel de Tucumán	Tucumán	(0381) 433-0230	ventas@cartondeltucuman.com.ar	www.cartondeltucuman.com.ar
Celcor S.A.	Santa Fe	Santa Fe	(0342) 490-0129	ventas@celulosa.com.ar	www.celulosa.com.ar
Center Box S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-5967	ventas@centerbox.com.ar	www.centerbox.com.ar
Cia. Distribuidora Aconagua	Lanús Oeste	Buenos Aires	(11) 4209-5229	aconaguasr@hotmail.com	
Corruart S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	(11) 5365-9665	corruartsr@corruartsr.com.ar	www.corruartsr.com.ar
Corruor S.R.L.	Correa	Santa Fe	(0347) 149-2200/ 2414	corruor@corruor.com.ar	www.corruor.com.ar
Corrugadora Centro S.A.	Córdoba - B° Ampliación Los Boulevares	Córdoba	(0351) 475-0636	ccentro@corrugadoracentro.com.ar	www.corrugadoracentro.com.ar
Corrugadora del Norte S.A.	Reconquista	Santa Fe	(0348) 248-7536	info@corrugadordelnorte.com	www.corrugadordelnorte.com
Corrugados Chacabuco S.A.	Chacabuco	Buenos Aires	(02352) 416856	info@corrugados.com.ar	www.corrugados.com.ar
Corrugados SL S.A.	San Lorenzo	Santa Fe	(03476) 453-601/ 453080	info@corrugadossal.com.ar	
Corupel S.A.	Villa Loma Hermosa	Buenos Aires	(11) 4769-4724	info@corupel.com	www.corupelsa.com
Embalajes Marplatense S.A.	Mar del Plata	Buenos Aires	(223) 464-4600	ventas@embalajesantacatalina.com	www.embalajesantacatalina.com
Embalajes S.R.L.	Rosario	Santa Fe	(0341) 462-7800	ventas@embalajesrsl.com.ar	www.embalajesrsl.com.ar
Embaser S.R.L.	Morón	Buenos Aires	(11) 4489-0966 / 4139-0129	info@embaser.com.ar	www.embaser.com.ar
Empaquecnica S.A.	Munro	Buenos Aires	(11) 4760-0606	empaquetecnia@empaquecnica.com.ar	www.empaquecnica.com.ar
Endeco S.A.I.C.	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 6314-8000	endeco@endeco.com.ar	www.endeco.com.ar
Entrecor S.A.	Concepción del Uruguay	Entre Ríos	(03442) 442 557/ 9	info@entrecor.com.ar	www.entrecor.com.ar
Envaco S.R.L.	Neuquén	Neuquén	(0299) 487-9150	envaco@envaco.com.ar	www.envaco.com.ar
Eurocor S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4250-8667 / 4150 8667	ventas@eurocor.com.ar	www.eurocor.com.ar
Exincor S.R.L.	Palpalá	Jujuy	(0388) 427-0008/ 7952	exincor@exincor.com.ar	www.exincor.com.ar
Fangala S.A.	San Justo	Buenos Aires	(11) 4651-6709/ 7651-7451/ 4441-2291	fangala@fangala.com.ar	www.fangala.com.ar
Idesa S.A.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4302-0822/ 4301-7690 / 4301-3023 (rot.)	ventas@idesacorrugados.com.ar	
Impack S.A.	Rosario	Santa Fe	+54 (0341) 4828963	atencionclientes@impack.com.ar	www.impack.com.ar
Inducor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	(0341) 463-4380	inducorsr@gmail.com	
Impaco S.A. Cartones America	La Tablada	Buenos Aires	(11) 4454-2662 / 63	ventas@impaco.com	www.cartonesamerica.com
Kraft Liner S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-5656	info@kraft-liner.com.ar	www.kraft-liner.com.ar
Marpel S.A.	Lanús Oeste	Buenos Aires	(11) 4208-2198/9385/3431	marpel@marpel.com.ar	www.marpel.com.ar
Maxipack S.A.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 5281-8000	ventas@maxipack.com.ar	www.maxipack.com.ar
Micro Envases S.A.	Bahía Blanca	Buenos Aires	(0291) 450-0423	ventas@micro-envases.com.ar	www.micro-envases.com.ar
Microenvases S.R.L.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 5263-2226	info@microenvases.com.ar	microenvases.com.ar
Packgroup S.A.	Arroyo Seco	Santa Fe	(03402) 42 6412	ventas@packgroup.com.ar	www.packgroup.com.ar
Papelera del NOA S.A.	Villa Tesei/Palpalá	Bs. As./Jujuy	(11) 4326-0184/4489-6150 (planta) (0388) 427-7337 / 7891	ventas@papeleraldelnoa.com.ar	www.papelnoa.com.ar
Papelera Mediterranea	Cañada de Gomez	Santa Fe	(03471) 428188/ 428183/ 421438	ventas@papelera mediterranea.com	www.papelera mediterranea.com
Papelera Santa Angela	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 4736-0550	info@santaelanga.com.ar	www.santaelanga.com.ar
Papirus y Cia S.R.L.	San Justo	Buenos Aires	(11) 4487-7500 / 2050-0109	papirusycia05@yahoo.com.ar	
Parquepel S.R.L.	Bernal	Buenos Aires	(11) 3975-7469 // 2113-3720	ventas@parquepel.com.ar	www.parquepel.com.ar
Quilmes Pack	Berazategui	Buenos Aires	(0222) 949-7400	administracion@quilmespack.com.ar	www.quilmespack.com
Rainap S.A.	Escobar	Buenos Aires	(11) 4890-8000	admin@rainap.com.ar	www.rainap.com.ar
Rio Cuarto S.A.C.I.F.I.M.A.	Valentín Alsina	Pcia. de Buenos Aires	(11) 5263-0747	administracion@riocuarto.com.ar	www.cajasmascajas.com.ar
Scatola Mágica	Pontevedra	Buenos Aires	(11) 2144-0526	scatolamágica@hotmail.com.ar	www.sactolamágica.com.ar
Smurfit Kappa S.A.	Bernal	Buenos Aires	(11) 5253-7000 / 4259-6990 // (02926) 43-1700 //	ventas@smurfitkappa.com.ar	www.smurfitkappa.com
	Coronel Suarez	Santa Fe	(03493) 42-1380 //		
	Sunchales		(0261) 424-8555		
Unipack S.A.	Granadero Baigorria	Santa Fe	(0341) 471-5581	admin@unipacksa.com.ar	www.unipacksaenvases.negocio.site

### ADHERENTES

Adelfa S.R.L.	Lanús Oeste	Buenos Aires	(11) 4208-7431	info@adelfasrl.com.ar	www.adelfasrl.com.ar
AGFA S.A.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4958-9430	info@agfa.com	www.agfa.com
Ardion S.A.	Munro	Buenos Aires	(11) 5544-8500	jolari@ardion.com.ar	www.ari.ingredion.com
Comercio Digital	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4545-4900	info@comerciodigital.us	www.comerciodigital.us
Compañía Sur Papel	Berazategui	Buenos Aires	(11) 2070-1010	info@surpapel.com.ar	www.surpapel.com.ar
Cono Sur Atlántico S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(911) 3055-9741	carlos.rojas@conosuratatlantico.com	www.conosuratatlantico.com
Dow DuPont Specialty Products	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4021-4800	info.argentina@dupont.com	www.dupont.com
Fortex Internacional	Göteborg	Suecia	(+46) 31 797 70 00	robin.ekstrom@fortex.se	www.fortex.se
Glucovil Argentina S.A.	Villa Mercedes	San Luis	(02657) 44 9000	info@glucovil.com.ar	www.glucovil.com
Glutal S.A.	Esperanza	Santa Fe	(03496) 420-526	glutal@glutal.com.ar	www.glutal.com.ar
Gravent	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4638-8800	ventas@graventimport.com.ar	www.gravent.com.ar
Industrial Minutillo	Ciudad de Buenos Aires	CABA	+54 11 4361-9183	ventas@industrial-minutillo.com	https://industrial-minutillo.com/
Inter-Papier Handelsgesellschaft	Pinneberg	Alemania	(+49) 40 3553100	info@inter-papier.com	www.inter-papier.com
Las Camelias S.A.	San José	Entre Ríos	(03447) 475100	info@lascamelias.com.ar	www.lascamelias.com.ar
Lumoplast S.A.	Valentín Alsina	Buenos Aires	(011) 4228-5720	ventas@lumoplast.com.ar	https://lumoplast.com/
Nova Latin America	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 5365-7224	info@nova-la.com.ar	www.nova-la.com
Paladini S.A.	Villa Gobernador Gálvez	Santa Fe	(0341) 422-1801	info@paladini.com	www.paladini.com.ar
Paralibuna Embalagens	Minas Gerais	Brasil	(+55) 32 99123-0910	mario.henrique@paralibuna.com.br	www.paralibuna.com.br
Pencisa S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(+54) 11 4030-3833	juan.acher@pencisa.com.ar	
Presencia Técnica S.R.L.	Parque Industrial Pilar - Pilar	Buenos Aires	(11) 3103-4084	german.montanari@yahoo.com	www.presciencia-tecnica.com.ar
Punto Gráfico	Paraná	Entre Ríos	(0343) 436 3636	gerencia@puntograficosrl.com.ar	www.puntograficosrl.com.ar
Rivieri e Hijos S.A.	Escobar	Buenos Aires	(0348) 442-1951/52/3274	talasesco@envases-riviere.com.ar	www.envases-riviere.com.ar
Tesa Tape Argentina S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 5246-2600	Info@tesatape.com.ar	www.tesatape.com.ar



**WEPACK**  
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY  
世界包装工业博览会

# Global Packaging Industry Event

# **WEPACK 2026**

🔗 Link Packaging Industry  
🔗 Lead Sustainable Development with Lightweight



**April 15-17, 2026**



Shenzhen World Exhibition & Convention Center  
**Shenzhen · China**

## Exhibition Scale

**120,000+**

Exhibition Area

**100,000+**

Visitors

**1,500+**

Exhibitors

**7**

International Pavilions



Pre-register in advance  
for a free ticket worth  
**USD15.**

Built by



**励展博览集团**  
同励百业·共展商机

WEPACK Series Packaging Exhibitions



**PACKCON**  
中国包装容器展  
INTERPACK EXPO



**InnoLabel**  
Expo  
创新标签展

**La solución perfecta para destacar su producto.**



Eukaliner® Coated 8K es la elección ideal para productos que buscan destacar. Además de ofrecer una estructura robusta, un rendimiento excepcional y ahorro de vapor y energía, Eukaliner® Coated 8K proporciona una calidad superior de impresión.

 **eukaliner** 8k<sup>COATED</sup>

  
Klabin

# GRAVENT S.A.



**El mayor importador  
y distribuidor de papeles  
y cartulinas de Argentina**

[www.gravent.com.ar](http://www.gravent.com.ar)

