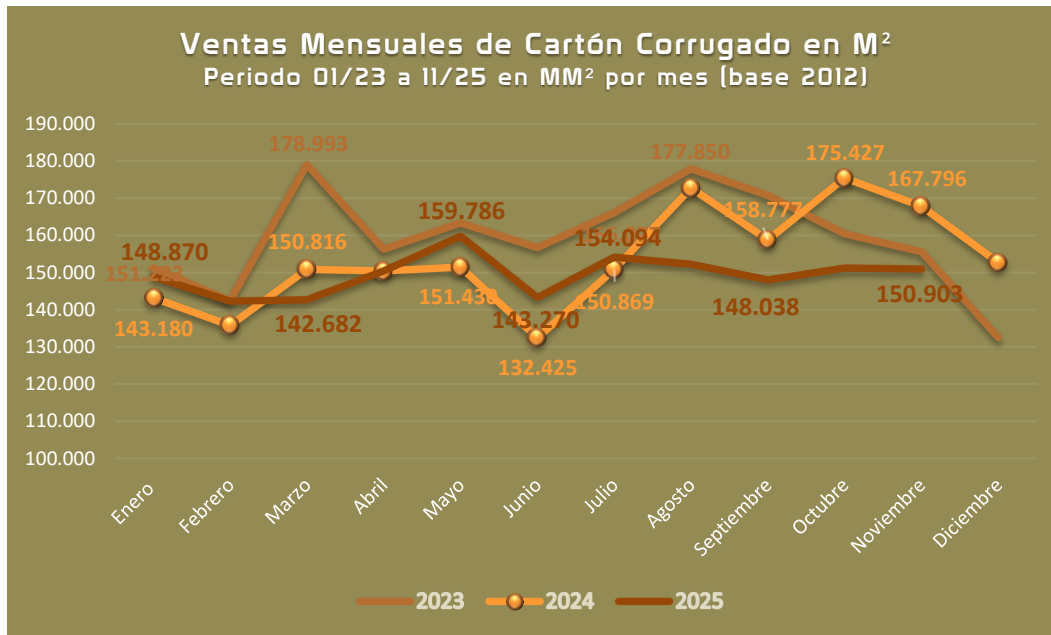


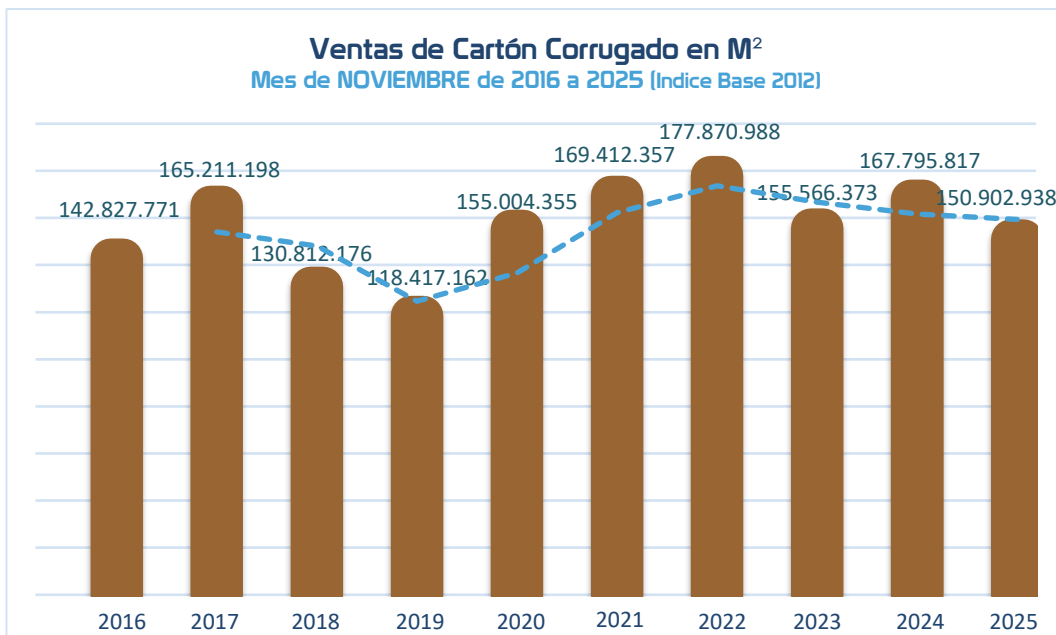
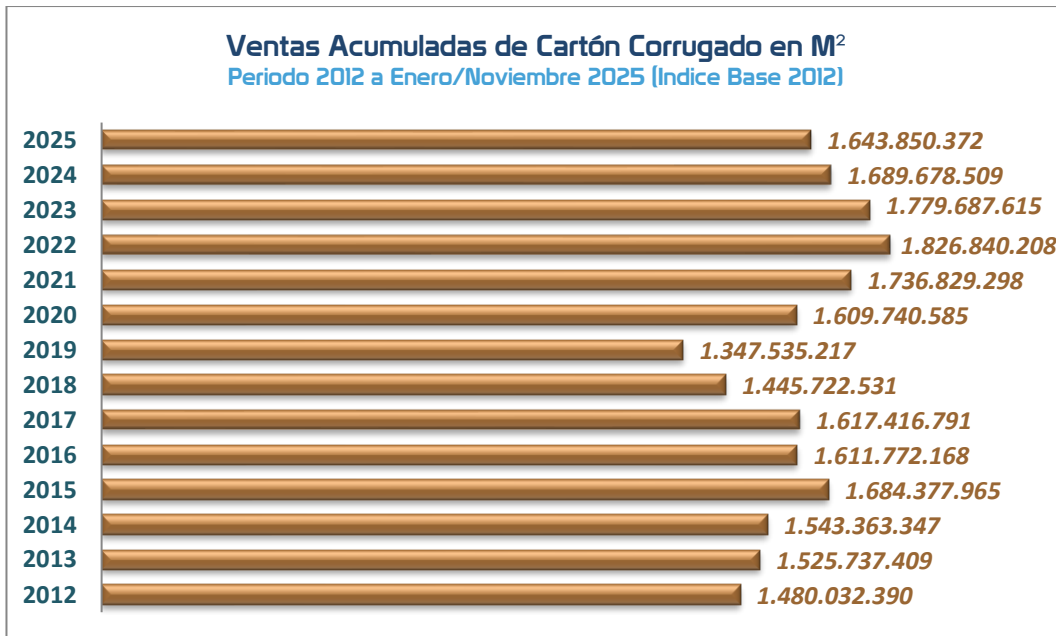
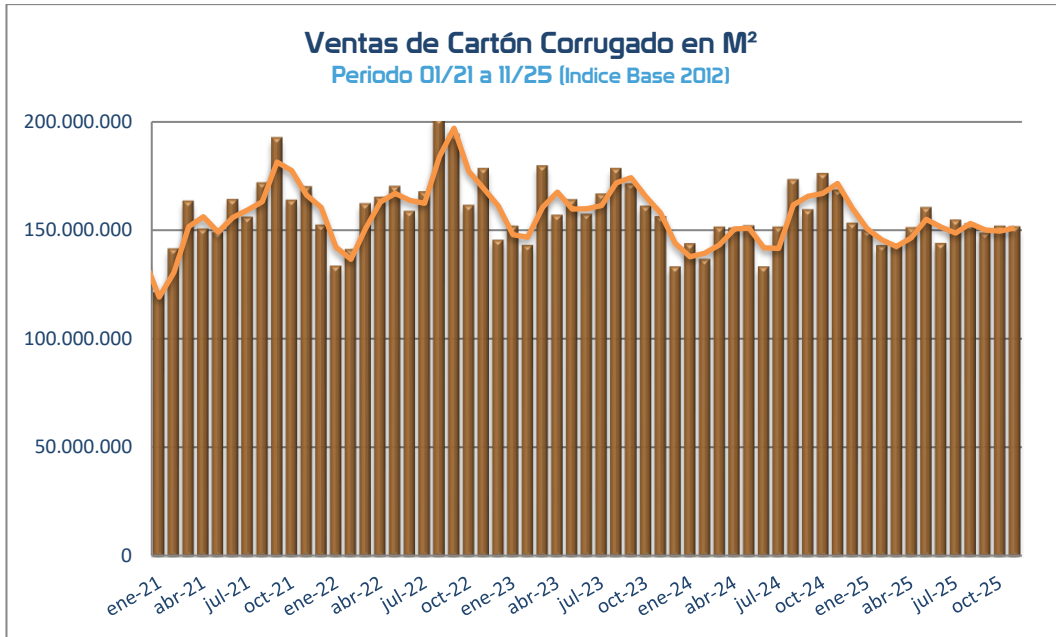
## Sumario Ejecutivo

### 1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

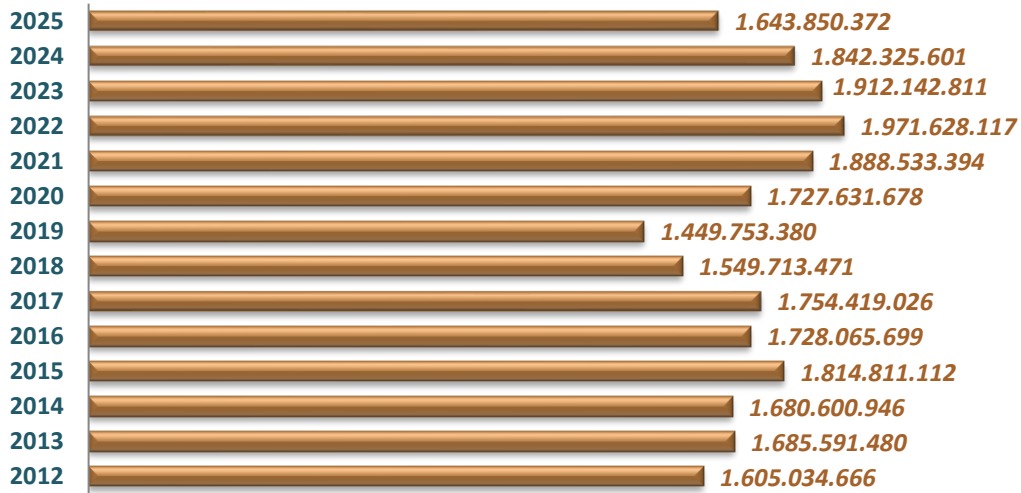
- ✓ Los volúmenes vendidos en Noviembre de 2025 fueron **10,07% inferiores** en la comparación interanual (i.a.) respecto a Noviembre 2024, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 150.902.938 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2025) los volúmenes vendidos resultaron **0,21% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los once meses del año muestran una **caída de 2,71%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 1.643.850.372 metros cuadrados.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce últimos meses muestran un **decrecimiento de 1,41%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.796.497.465 metros cuadrados.
- ✓ En el último trimestre (Septiembre/Noviembre `25), las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **disminución de 10,33%** y con respecto al trimestre precedente (Junio/Agosto `25) una **merma de 0,12%**. Totalizando las ventas en el trimestre aprox. 450.164.769 M<sup>2</sup>.



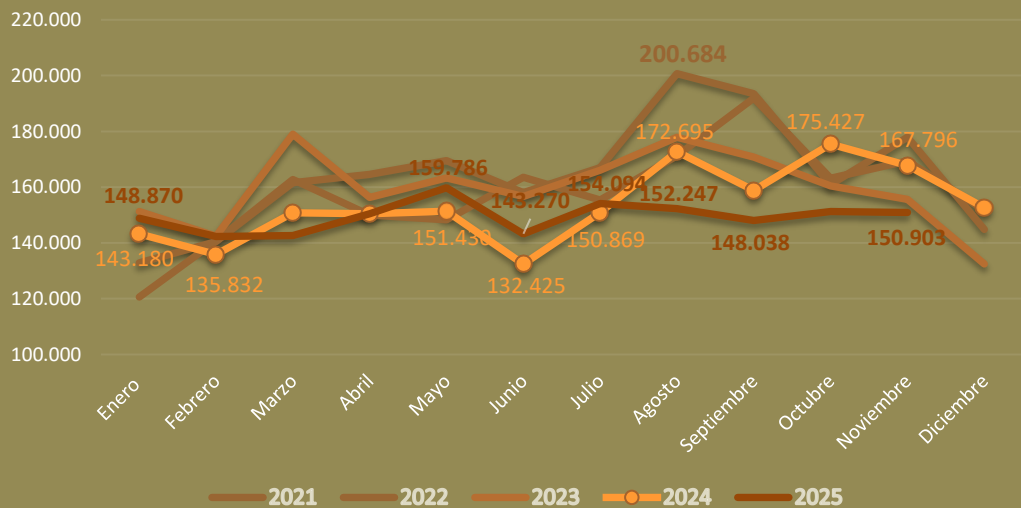
Ventas de Cartón Corrugado en M <sup>2</sup>													
Periodo 01/23 a 11/25													
MES	2023	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2024 en Mm2	Variación % 2024/2023	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2025 en Mm2	Variación % 2025/2024	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	108,38	151.223	13,83%	4,44%	4,69%	143.180	-5,32%	8,10%	-4,32%	148.870	3,97%	-2,47%	-2,95%
Febrero	102,09	142.448	1,43%	-5,80%	4,81%	135.832	-4,64%	-5,13%	-4,75%	142.294	4,76%	-4,42%	-2,27%
Marzo	128,28	178.993	10,77%	25,65%	5,79%	150.816	-15,74%	11,03%	-6,97%	142.682	-5,39%	0,27%	-1,23%
Abril	112,03	156.318	-4,99%	-12,67%	4,56%	150.431	-3,77%	-0,26%	-6,88%	150.442	0,01%	5,44%	-0,92%
Mayo	117,06	163.341	-3,65%	4,49%	3,09%	151.430	-7,29%	0,66%	-7,19%	159.786	5,52%	6,21%	0,17%
Junio	112,29	156.682	-0,83%	-4,08%	3,32%	132.425	-15,48%	-12,55%	-8,35%	143.270	8,19%	-10,34%	2,10%
Julio	119,02	166.077	-0,54%	6,00%	2,65%	150.869	-9,16%	13,93%	-9,07%	154.094	2,14%	7,55%	3,13%
Agosto	123,77	177.850	-11,38%	7,09%	-0,04%	172.695	-2,90%	14,47%	-8,28%	152.247	-11,84%	-1,20%	2,29%
Septiembre	122,37	170.756	-11,75%	-3,99%	-1,27%	158.777	-7,01%	-8,06%	-7,82%	148.038	-6,76%	-2,76%	2,38%
Octubre	114,98	160.433	-0,28%	-6,04%	-1,18%	175.427	9,35%	10,49%	-7,03%	151.224	-13,80%	2,15%	0,19%
Noviembre	111,49	155.566	-12,54%	-3,03%	-2,73%	167.796	7,86%	-4,35%	-5,32%	150.903	-10,07%	-0,21%	-1,41%
Diciembre	94,93	132.455	-8,52%	-14,86%	-3,02%	152.647	15,24%	-9,03%	-3,65%				



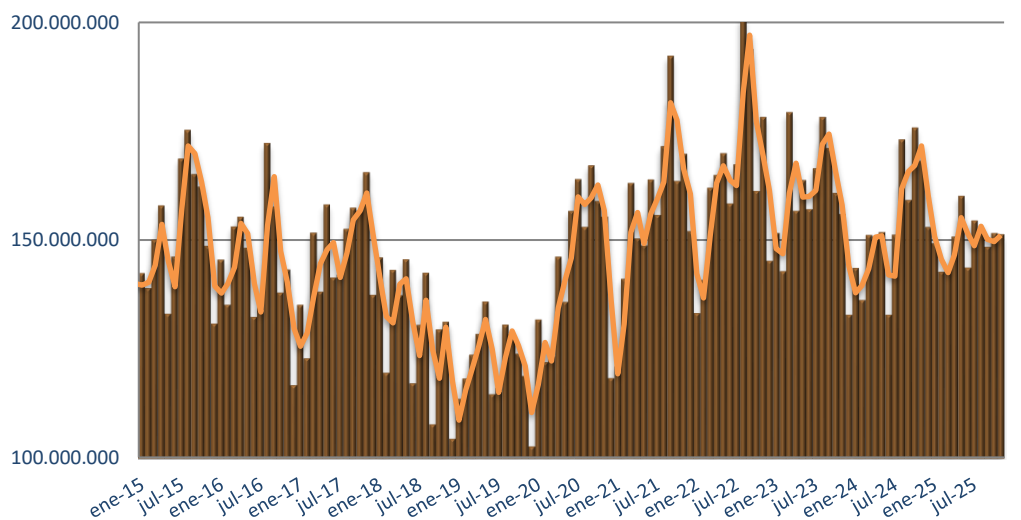
### Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Acumulados 2012/2024 - Enero/Noviembre 2025 (Índice Base 2012)



### Ventas Mensuales de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Periodo 01/21 a 11/25 en MM<sup>2</sup> por mes (base 2012)

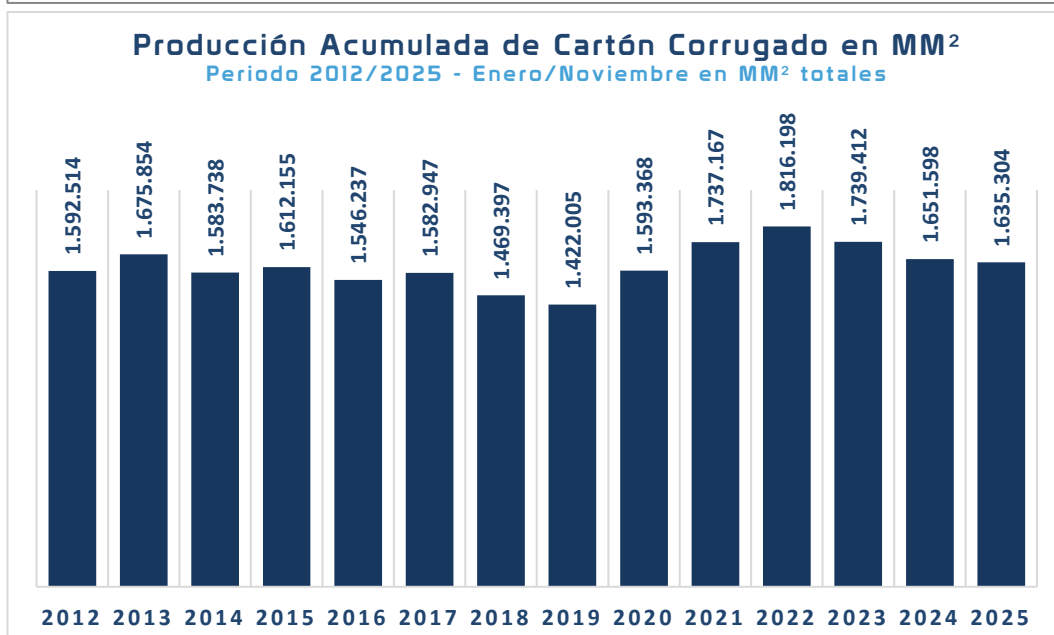
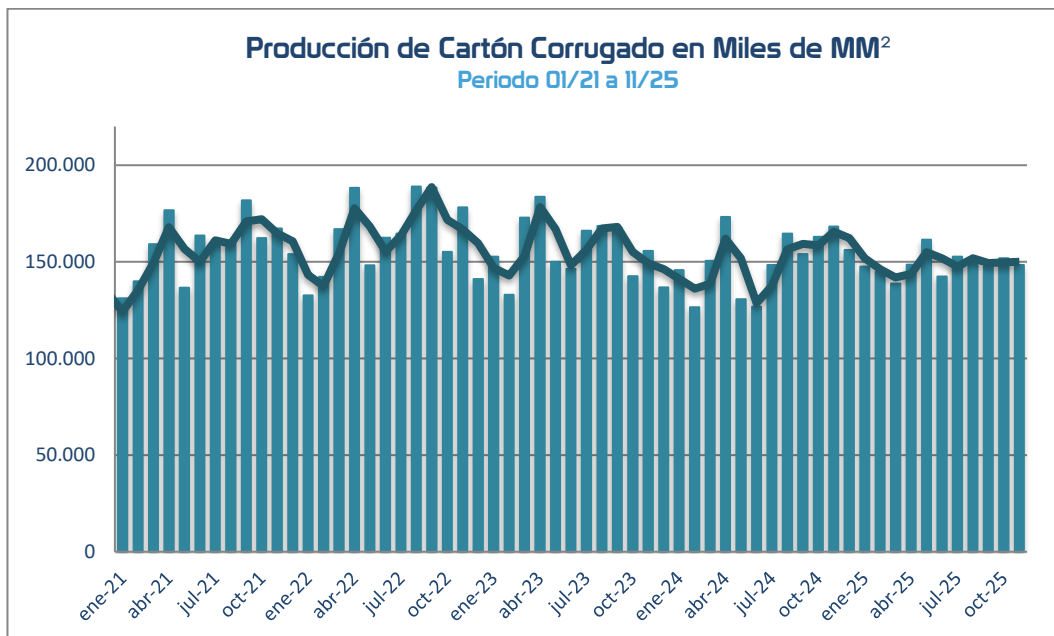


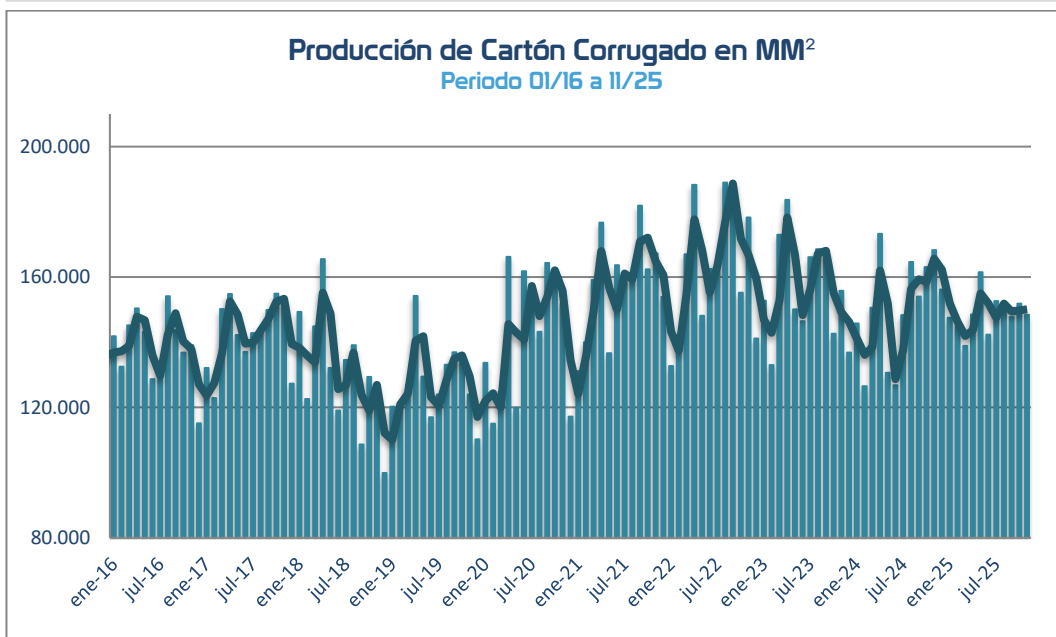
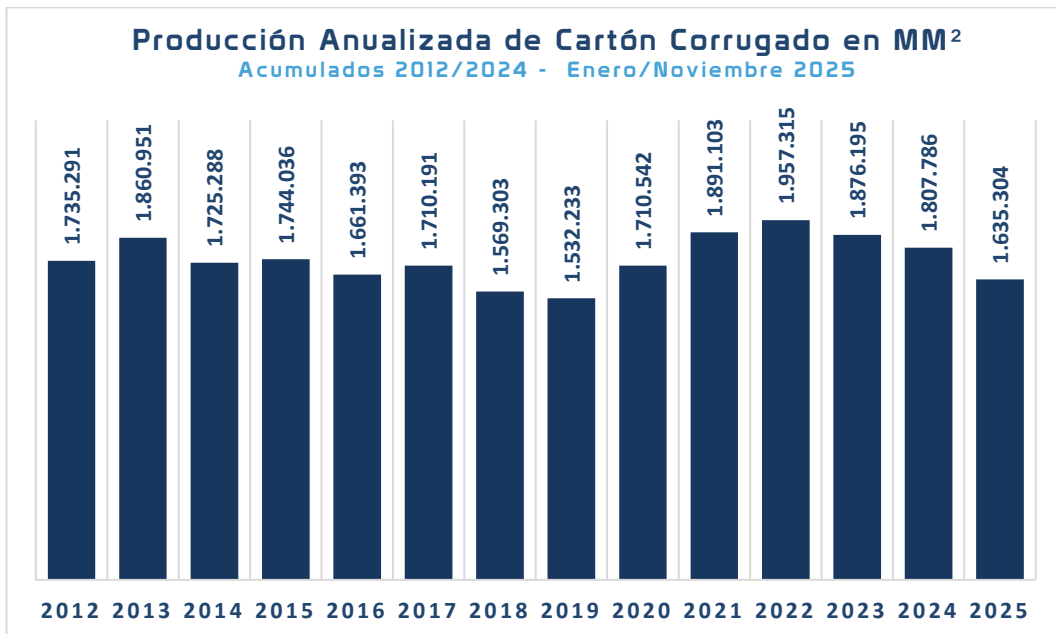
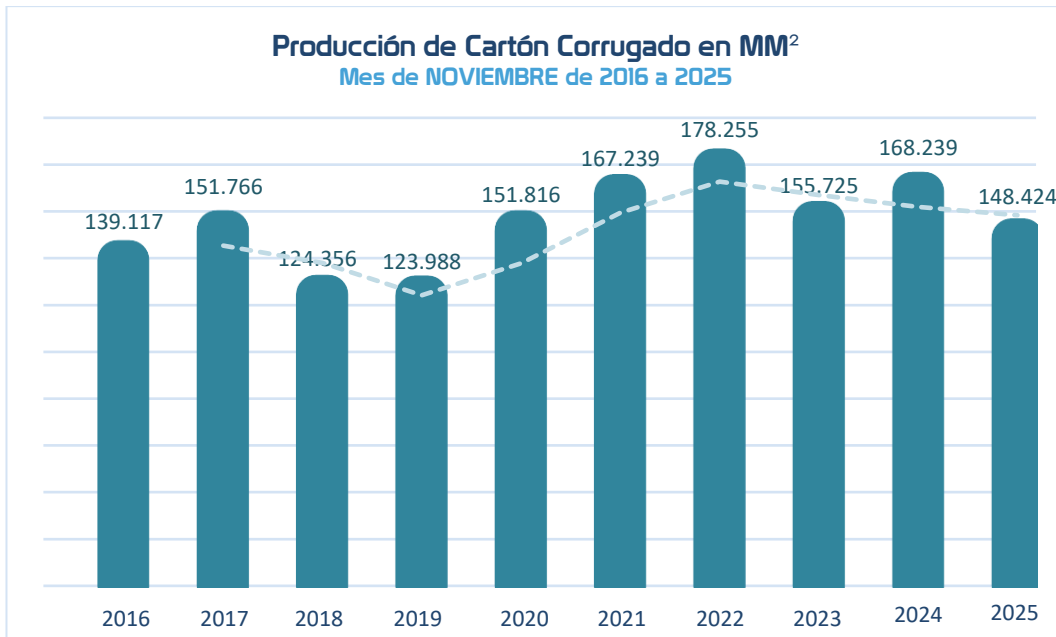
### Ventas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Periodo 01/14 a 11/25 (Índice Base 2012)



## 2.1 Producción de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

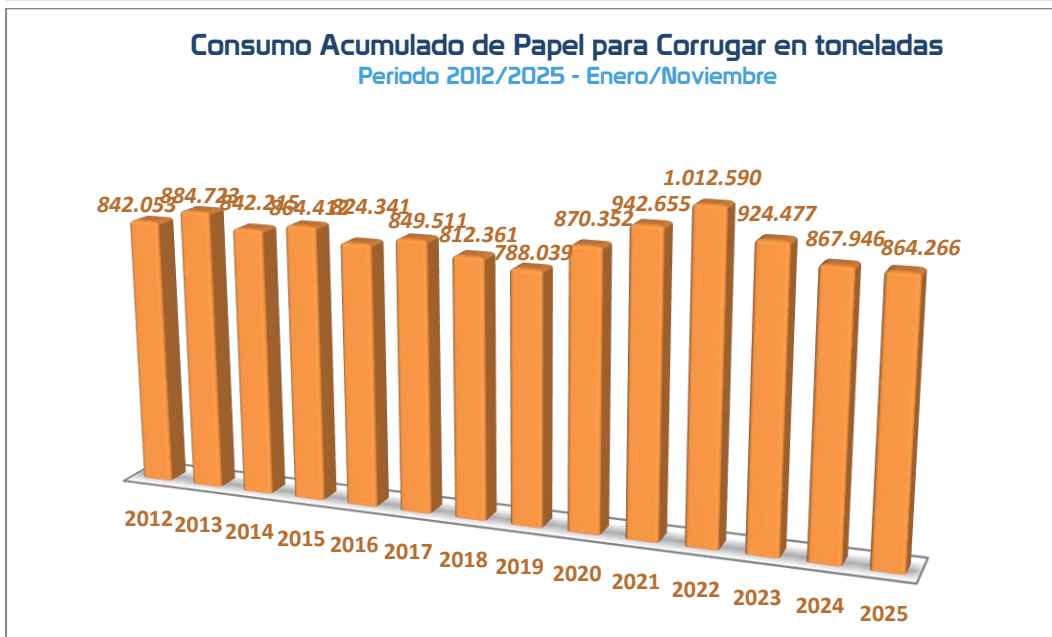
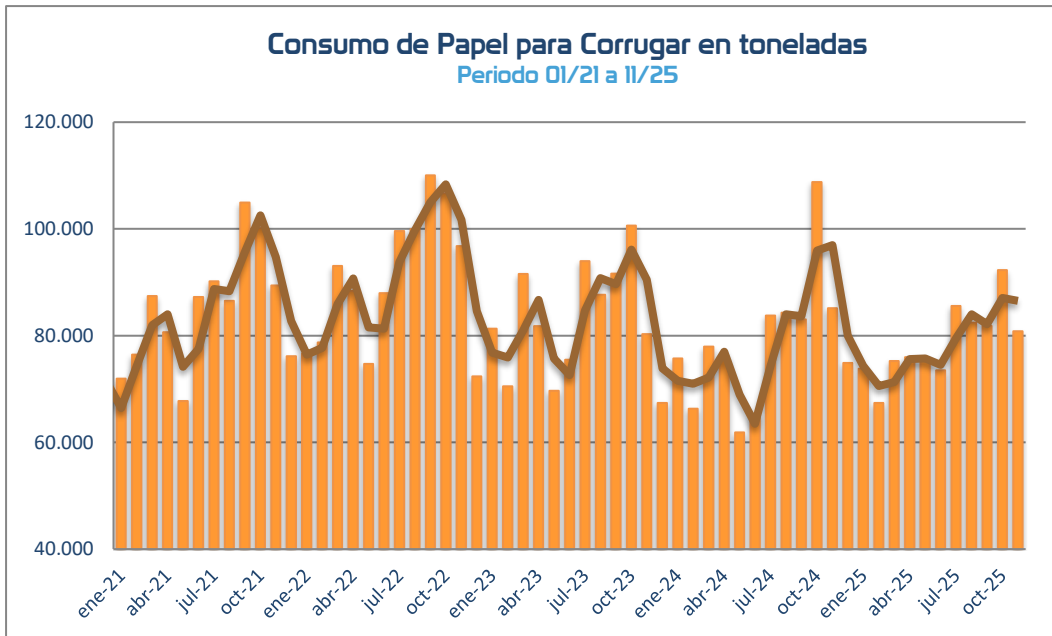
- ✓ Los volúmenes producidos en Noviembre de 2025 **decrecieron 11,78%** en el comparativo interanual (i.a.). Totalizando en el mes una producción aproximada de 148.424 miles metros cuadrados (MM<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2025) los volúmenes producidos fueron **2,23% inferiores**, medidos en metros cuadrados sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los once meses del año muestra una **disminución de 0,99%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.635.304 MM<sup>2</sup>.
- ✓ La producción acumulada en los doce últimos meses muestran un **crecimiento marginal de 0,17%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.791.492 MM<sup>2</sup>.
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Septiembre/Noviembre `25) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo una **caída de 7,69%** y con respecto al trimestre precedente (Junio/Agosto `25) tuvo un **crecimiento de 0,45%**, totalizando aprox. 447.973 MM<sup>2</sup> en el trimestre.



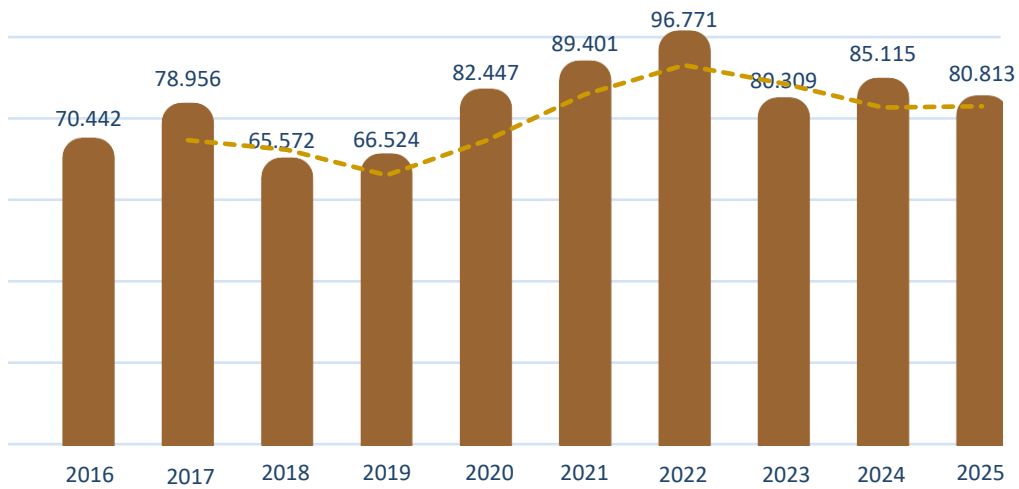


## 2.2 Consumo de Papel para Corrugar

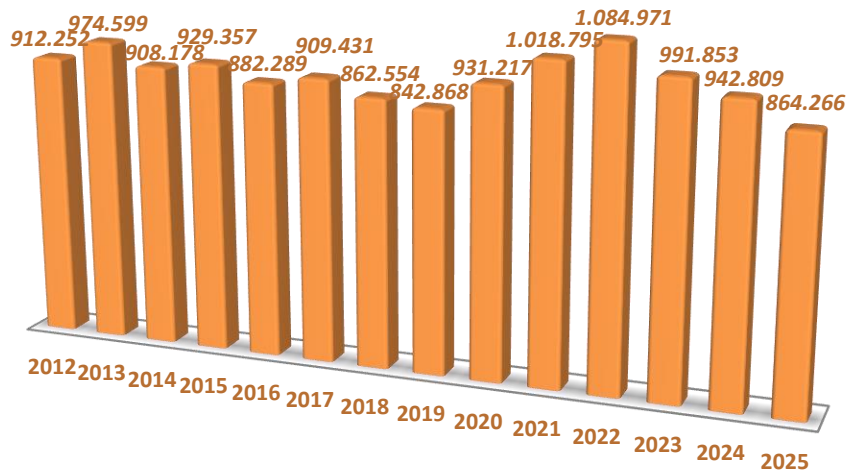
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Noviembre de 2025 fueron **5,05% inferiores** en la comparación interanual (i.a.) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 80.813 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2025) las compras de papeles para corrugar **disminuyeron 12,41%** medida en toneladas sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas en los once meses del año **decrecieron 0,42%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado de 864.266 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas en los últimos doce meses **crecieron 0,41%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de **939.129** toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Septiembre/Noviembre `25) con relación al mismo trimestre del año pasado **disminuyeron 7,96%** y con respecto al trimestre precedente (Junio/Octubre `25) tuvieron un **crecimiento de 5,55%**. Totalizando aprox. 254.909 toneladas en el trimestre.



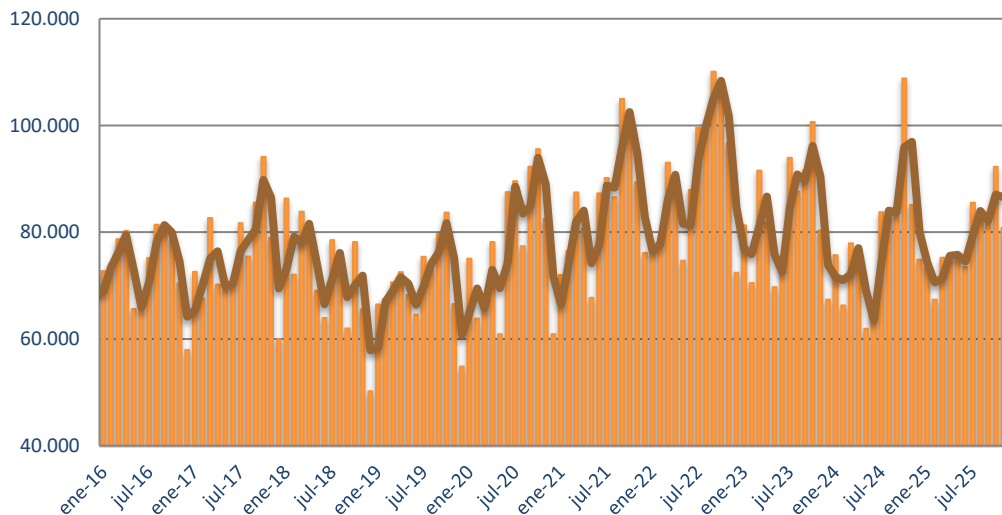
### Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Mes de NOVIEMBRE de 2016 a 2025



### Consumo Anualizado de Papel para Corrugar en toneladas Acumulados 2012/2024 - Enero/Noviembre 2025



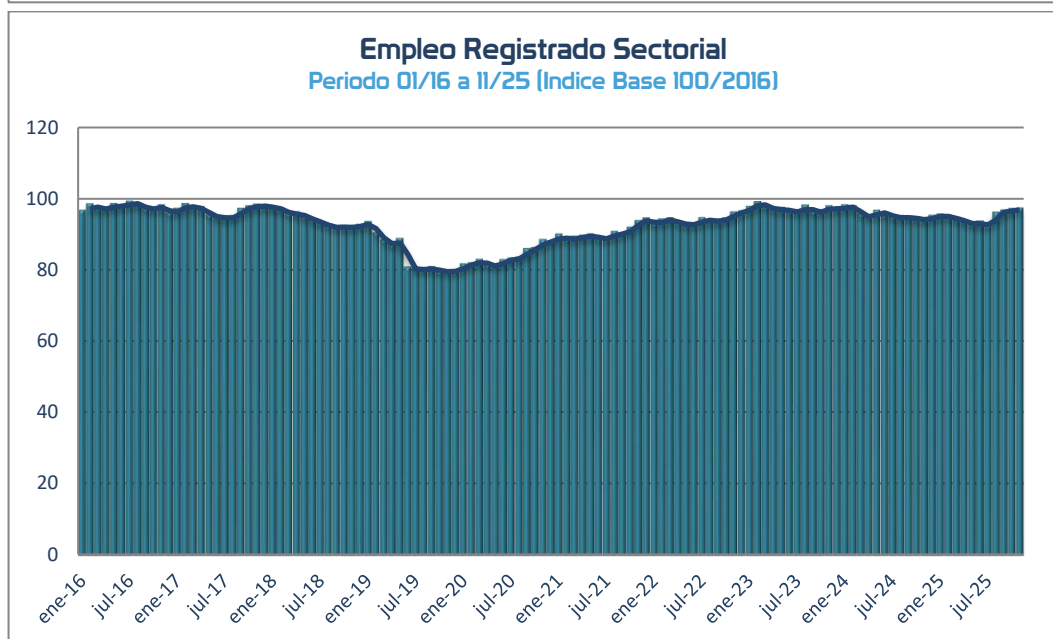
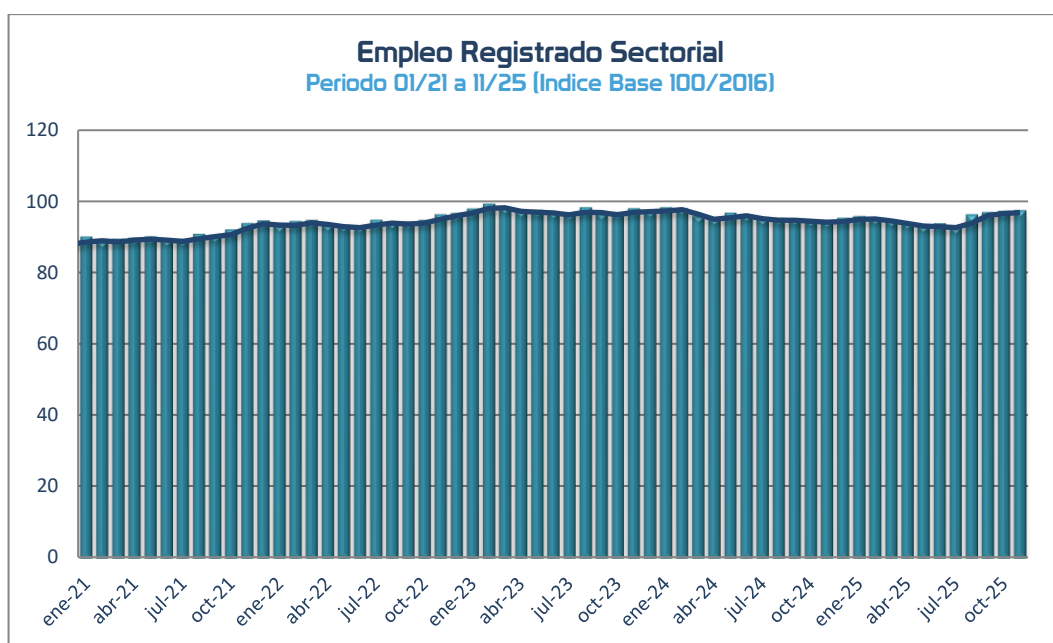
### Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Periodo 01/16 a 11/25



### 3.1 Empleo y Productividad

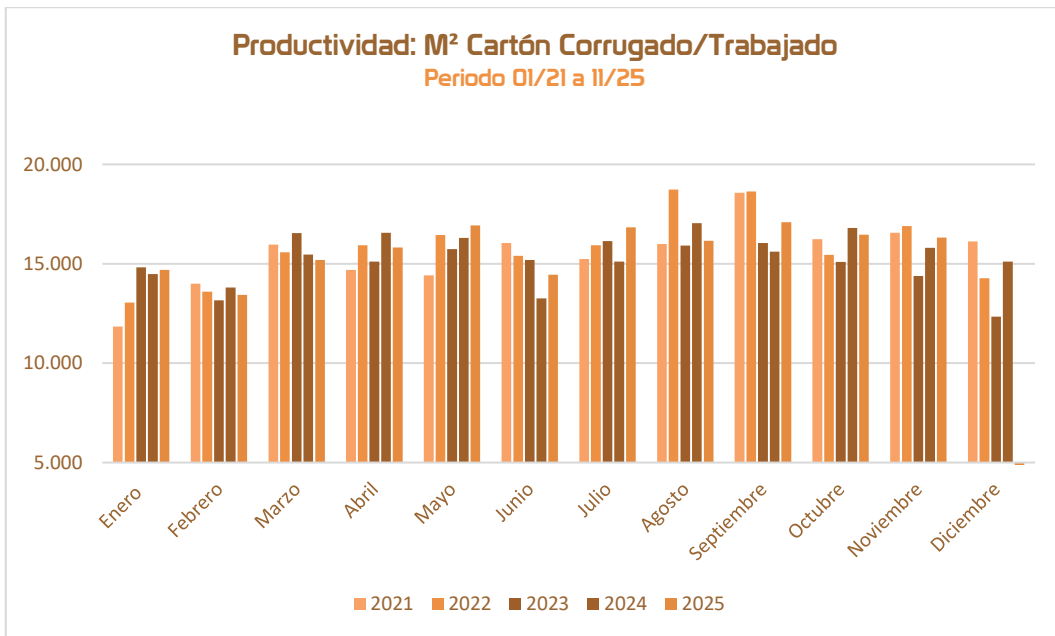
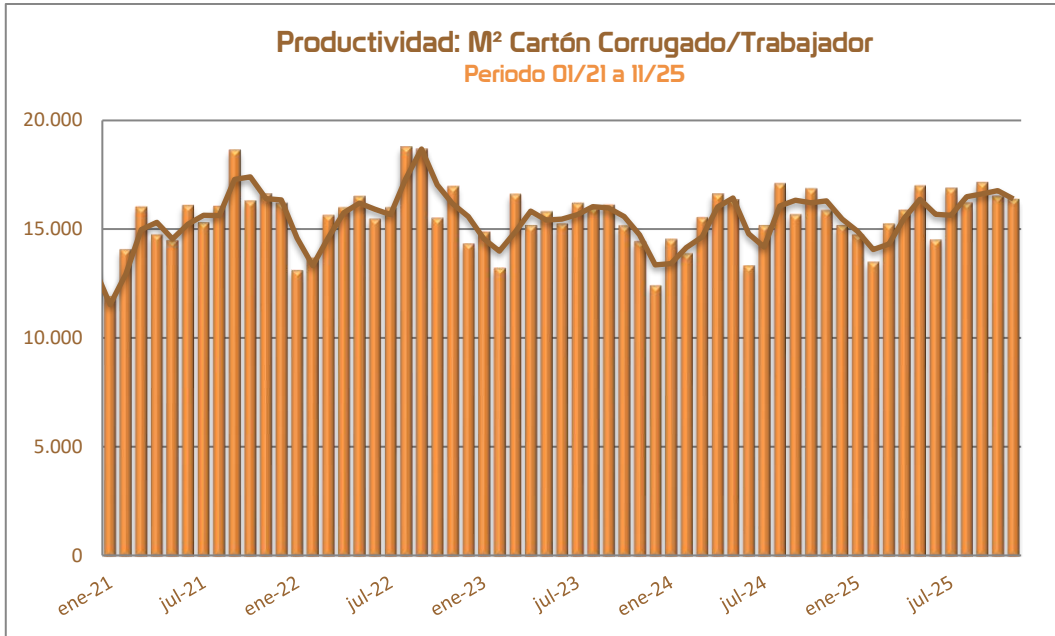
**Nivel de empleo registrado:** Elaborado sobre la base de los trabajadores en relación de dependencia más los trabajadores eventuales.

- ✓ En la comparación interanual (i.a.), en el mes en Noviembre de 2025, el empleo sectorial registrado tuvo una **recuperación** del **2,81%** con respecto al mismo mes del año pasado.
- ✓ El nivel empleo registrado total del mes de Noviembre 2025 comparado con el mes precedente tuvo una leve **recuperación** del **0,23%**, alcanzando un nivel de registro de **96,94** (base 100/2016). Del total de trabajo registrado, el **81,91%** lo hizo en relación de dependencia directa y el resto como trabajo eventual.
- ✓ En el mes Noviembre `25 el nivel empleo registrado tuvo con relación al trimestre precedente (Agosto `25) una **mejora** del **1,31%** Con respecto al inicio del año, el nivel de empleo muestra un **crecimiento** del **1,66%**.



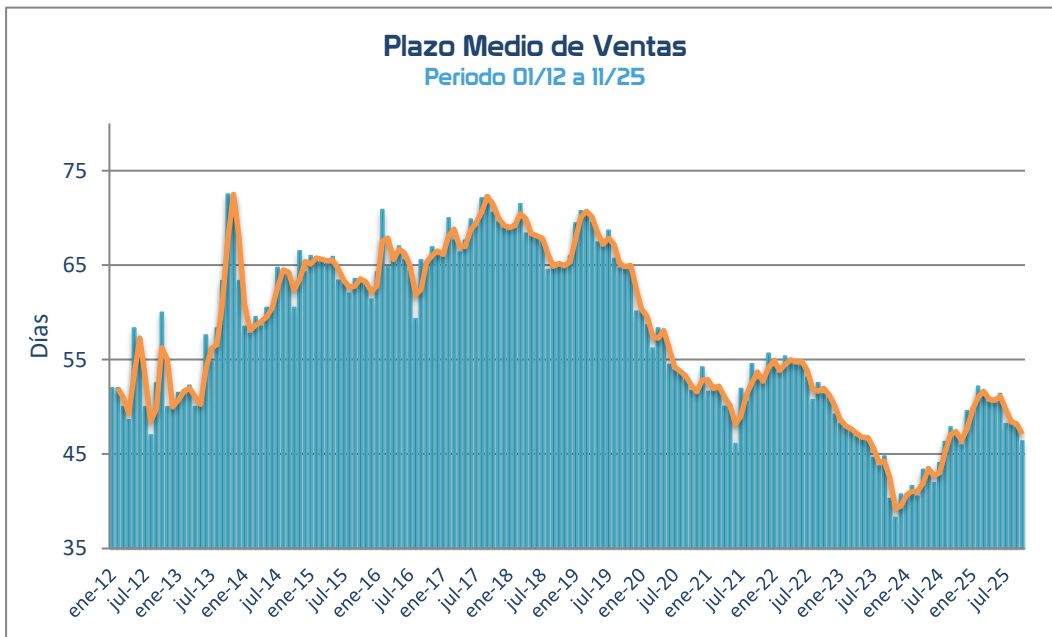
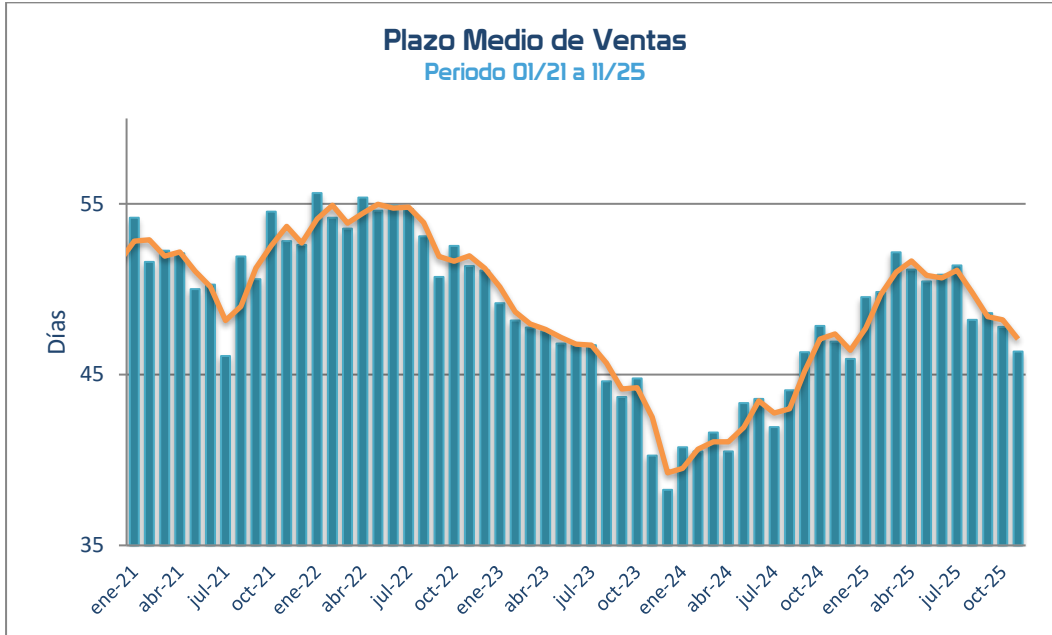
**Índice de Productividad Media:** Determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Noviembre de 2025 fue de 16.856 M<sup>2</sup> por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Septiembre/Noviembre `25) fue de 16.701 M<sup>2</sup> por trabajador. El promedio acumulado para a lo largo del año fue de 15.744 M<sup>2</sup>/t, y para los doce últimos meses fue de 16.312 M<sup>2</sup>/t por trabajador registrado.



#### 4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Noviembre de 2025 **disminuyó** hasta alcanzar los **46,4** días en promedio.



## Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 20 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 17 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan estimativamente más del 60% del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.