

LA REVISTA DEL

corrugado

Año 15 N° 59 • Primer trimestre 2026



Logística

El cartón corrugado, pieza clave del comercio y la logística

Sostenibilidad

Packaging, sostenibilidad
y números: cuando la
estrategia se vuelve medible

UN EVENTO IMPRESCINDIBLE PARA LÍDERES Y EXPERTOS DEL
SECTOR DEL CARTÓN CORRUGADO EN LATINOAMÉRICA

INNOVACIÓN, SOLUCIONES Y NETWORKING PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO EN LATINOAMÉRICA.



CONVERSACIONES
PROFESIONALES



NETWORKING EFECTIVO



SOLUCIONES REALES

LatamCORR es un encuentro profesional para fabricantes de cartón
corrugado y convertidores de cajas en Latinoamérica.
Un espacio donde se conversan problemas concretos y se encuentran
soluciones junto a proveedores especializados



LOS INGENIEROS Y EJECUTIVOS DE LA INDUSTRIA DEL
CORRUGADO ESTÁN INVITADOS A INSCRIBIRSE

Escanea el código QR
para más información y
para acceder a la planilla
de inscripción en la
página de LatamCORR



LA REVISTA DEL CORRUGADO: quince años acompañando a la industria

En 2011, la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado impulsó el lanzamiento de La Revista del Corrugado con un objetivo claro: generar un espacio propio desde el cual la industria pudiera expresarse, compartir conocimiento y construir una mirada común sobre su desarrollo. A lo largo de estos quince años, la publicación fue consolidándose como una herramienta de comunicación sectorial que acompaña la evolución de la actividad. Desde sus páginas se ha buscado reflejar los avances tecnológicos, difundir experiencias productivas, promover la capacitación y acercar a los lectores las principales tendencias que atraviesan a la industria del packaging, tanto a nivel local como internacional. En este recorrido, la revista también ha procurado cumplir un rol en línea con los objetivos institucionales de la Cámara: fomentar el espíritu asociativo, fortalecer la identidad del sector y generar un ámbito de intercambio entre empresas, profesionales, proveedores, clientes y usuarios. La comunidad que se ha conformado en torno a la publicación trasciende a los fabricantes de cartón corrugado e incluye a toda la cadena de valor, cuya participación y acompañamiento han sido fundamen-

tales para sostener este proyecto en el tiempo.

A su vez, La Revista del Corrugado ha buscado aportar al desarrollo industrial a través de la difusión de contenidos técnicos, la promoción de instancias de formación y la cobertura de congresos, ferias y encuentros especializados. Estos espacios han contribuido a ampliar la mirada, incorporar nuevas perspectivas y mantener al sector conectado con los debates y transformaciones que se producen a nivel global. Desde su base local, la revista ha ido alcanzando presencia en ámbitos internacionales, así como integrándose a redes de medios y espacios de intercambio vinculados al packaging, lo que refuerza el carácter abierto y dinámico de sus contenidos, en el que el conocimiento circula y se enriquece con cada nueva edición.

Cumplir quince años no es solamente una referencia temporal. Es la confirmación de un camino sostenido, construido con el aporte de quienes escriben, producen, acompañan y leen la revista. Es, también, una oportunidad para renovar el compromiso con una industria que continúa evolucionando, impulsada por la innovación, la eficiencia y la sustentabilidad.

En este nuevo ciclo, la publicación se propone seguir profundizando ese recorrido, con un equipo editorial que se consolida y aporta nuevas miradas, y con el desafío permanente de acercar contenidos relevantes, información estratégica y experiencias que estimulen el crecimiento del sector.

Porque, en definitiva, la revista es una expresión de la industria misma: de su capacidad de adaptación, de su vocación de mejora continua y de su voluntad de proyectarse hacia el futuro.

CAFCCo

*Cámara Argentina de Fabricantes
de Cartón Corrugado*

Staff



Año 15 ■ N° 59 ■ primer trimestre 2026

Propietario

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Director Ejecutivo

Mariano Saludjian

Consejo Ejecutivo Editorial

Comisión Directiva de CAFCCO

Domicilio Legal

Av. Roque Saenz Peña 846, piso 7 Of. "A"
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
www.cafcco.com.ar

Publicidad, Impresión y distribución



info@cafcco.com.ar
(11) 5032-2060/61/62

Director Editorial

Mariano Saludjian

Directora Periodística

Sofía Rau

Arte y Diseño

Gabriela Espector

Los artículos o documentos de colaboradores son responsabilidad de los firmantes. Conforme a la legislación que tutela la propiedad intelectual, se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos sin previa autorización por escrito del editor.

Registro en la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)
Exp. N° 5.336.895



3 EDITORIAL

La Revista del Corrugado: quince años acompañando a la industria

6 SECTOR

El packaging cambia de ritmo: tango en recuperación, samba en compás más lento

Proyecciones para el mercado de corrugado en el Cono Sur, ante la divergencia económica entre Argentina y Brasil



10 SOSTENIBILIDAD

Packaging, sostenibilidad y números: cuando la estrategia se vuelve medible

Packaging, sostenibilidad y números: una lectura desde la gestión, no desde el discurso
Por: Fabián Oscar Vinderola Tibalt



14 LOGÍSTICA

El cartón corrugado, pieza clave del comercio y la logística

Desde la producción industrial hasta la logística global, la caja de cartón corrugado se consolidó como un componente estructural del comercio moderno, acompañando el crecimiento del e-commerce, la distribución de bienes y los nuevos estándares de sostenibilidad



16 LOGÍSTICA

Soluciones en cartón corrugado que optimizan la logística industrial

Nuevo desarrollo de DS Smith orientado a mejorar la protección de cargas pesadas para entornos logísticos exigentes



18 TECNOLOGÍA

Adhesivos en cartón corrugado

Su influencia en el proceso y la importancia del control técnico



22 CAPACITACIÓN

Diplomatura en Cartón Corrugado 2026

Formación estratégica para una industria en transformación



26 SECTOR

Empaque inteligente:

la clave oculta detrás una cadena de proteínas más segura y sustentable

Por: Rodrigo Longarte, CEO Argentina & Chile en Smurfit Westrock



30 EMPRESAS



Echoenergía fortalece su presencia en el mercado de energía solar en asociación con Paraibuna Embalagens

Contrato de autoproducción prevé la participación accionaria de la industria minera en el parque Sertão Solar Barreiras XXI, operado por la empresa en la ciudad de Barreiras/BA

32 EXPOSICIONES

SinoCorrugated South 2026

Punto de referencia global para la innovación del cartón corrugado



34 MERCADO INTERNACIONAL

¿El fin del volumen?

La verdadera historia no es el crecimiento, sino la disciplina

Por qué los resultados de Smurfit Westrock y Klabin indican un cambio estructural en la industria del cartón corrugado



38 SECTOR

Prórroga del Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR) y sus implicancias para la industria del cartón corrugado

La nueva postergación en la entrada en vigencia del EUDR introduce un alivio operativo temporal...

40 BREVES

El packaging cambia de ritmo: tango en recuperación, samba en compás más lento

Proyecciones para el mercado de corrugado en el Cono Sur, ante la divergencia económica entre Argentina y Brasil

Por: Rafael Barisauskas, Senior Economist, Latin America Pulp, Paper & Packaging Analytics

El mercado de envases de América Latina se encamina a un 2026 de bajo dinamismo y lleno de retos. Sin embargo, la historia no es homogénea entre las regiones. En el Cono Sur, la interacción entre Argentina y Brasil adquiere un papel decisivo, ya que ambos países atraviesan procesos macroeconómicos distintos, pero profundamente vinculados. Estos movimientos se trasladan a las cadenas de valor del packaging, en especial al containerboard.

Fastmarkets

Consumo aparente de containerboard



Argentina llega al año con señales incipientes de estabilización tras varios ejercicios de volatilidad. La inflación, aunque todavía elevada, muestra una tendencia a moderarse y a estabilizarse. El gobierno cerró 2025 con superávit primario y financiero, y avanzó hacia un régimen cambiario más predecible al ajustar las bandas a partir de enero de 2026 para alinearlas con la inflación, aunque a costa de la pérdida del dinamismo industrial nacional y del cierre de varias empresas. El ciclo de reformas económicas también ha ganado tracción parlamentaria, aunque no sin costos sociales: los cambios propuestos en el mercado laboral mantienen tensiones con los sindicatos y elevan el riesgo de conflictividad. Aun así, estos movimientos sientan las bases para una economía menos errática y permiten que algunos sectores industriales, incluido el del envase, encuentren cierto margen de recuperación.

En este contexto, el consumo aparente de corrugados (containerboard) en Argentina podría crecer alrededor de 1% en 2026 para cerca de 1,13 millones de toneladas, según el reporte **Fastmarkets Latin America Pulp and Paper Forecast**. No se trata de un salto, pero sí de un resurgimiento moderado que alcanza niveles que no se observaban desde 2022, sobre todo en un año en el que el pronóstico para la región es, en la mejor de los casos, de un crecimiento bajo de 0,6% después de avanzar solo 0,4% en 2025. La estabilización del tipo de cambio y un avance más equilibrado de la actividad real contribuyen a sostener esa mejora. Exportaciones clave, como las de frutas, cítricos y carnes, vuelven a traccionar la demanda de empaques a medida que sus cadenas logran reactivar los volúmenes de procesamiento y envío. Aunque la recuperación será gradual, Argentina se encuentra mejor posicionada que los demás países del Cono Sur y en pares con Brasil para mostrar un crecimiento más firme, gracias también a haber tocado fondo antes y a contar ahora con más espacio para rebotar.

Por otro lado, Brasil se mantiene como el actor principal del Cono Sur y su desempeño condiciona al resto, lo que genera derrames (spillovers) positivos para Argentina. Con un crecimiento del PIB que pasa del 2% en 2025 al alrededor de 1,6% en 2026, una inflación que desacelera hacia 4,0% y tasas de interés aún muy elevadas, el país transita por una etapa de crecimiento bajo del consumo interno, aunque el agronegocio

debe sostener el crecimiento del PIB y exportaciones sectoriales, que sumarán cifras récord en 2025 e impulsarán la demanda de envases en sus cadenas agrícolas y agroindustriales. Sin embargo, la apreciación del real en 2025 y comienzos de 2026 mejora la carga financiera en Brasil, pero erosiona su competitividad exportadora, lo que puede redistribuir la presión competitiva hacia países vecinos, incluida Argentina.

Cuando Brasil exporta casi 500.000 toneladas de kraftliner en un año, como ocurrió en 2025, es porque su demanda interna no fue capaz de absorber la producción alta de los molinos locales (en su mayor parte, integrados) el país aumenta la disponibilidad de un insumo clave para la industria de corrugados en Sudamérica. Para Argentina, que prácticamente no produce papel virgen para envases y necesita importar desde Brasil, esto significa encontrar insumos más accesibles que facilitan la actividad de sus molinos, pero también compiten con la producción local de molinos de papeles reciclados. Ese equilibrio siempre inestable entre el abastecimiento externo y la reactivación doméstica se convierte en una variable clave para la industria, especialmente en un año de volati-

lidad cambiante y con un real brasileño más fuerte.

La posición argentina se ve, además, influida por las mismas tensiones que afectan a toda la región: una preferencia creciente por fibra virgen entre los usuarios finales de empresas transnaciona-



El packaging cambia de ritmo: tango en recuperación, samba en compás más lento

(continuación)

les, márgenes presionados y una menor predictibilidad de la demanda de envase para bienes discretivos. En cartulinas, por ejemplo, los papeles asiáticos vírgenes (boxboard) siguieron reemplazando la producción local en Sudamérica, debilitando el poder de fijación de precios de los productores locales y forzándolos a ajustar su capacidad y costos. Las tasas operativas regionales cayeron con fuerza y este deterioro afecta tanto a Argentina como a Brasil, aunque el impacto es mayor para los productores con menor integración vertical, o sea, a los argentinos.

Aun con sus diferencias macroeconómicas, Argentina y Brasil comparten desafíos. Ambos

dependen de cadenas de exportación sujetas a shocks comerciales como las idas y vueltas en los mercados de proteínas animales, donde China y Estados Unidos alternan habilitaciones y restricciones, y donde episodios sanitarios o disputas arancelarias modifican el flujo de embarques en cuestión de semanas. Ambos también enfrentan presiones por los costos energéticos, la disponibilidad de fibra recuperada y nuevas exigencias regulatorias ambientales.

Para Argentina, 2026 no será un año de expansión acelerada, pero sí de crecimiento funcional, apoyado en mejores condiciones macroeconómicas y en un mayor ordenamiento de los mercados regionales. El vínculo con Brasil seguirá siendo determinante. Cuando Brasil acelera, Argentina encuentra de-



manda y logística más fluidas. Cuando Brasil enfrenta menores márgenes por tipo de cambio, Argentina gana una ventana para recomponer competitividad relativa, con insumos importados, sobre todo kraftliner y cartulina virgen más baratos, pero con menor espacio para el crecimiento de la producción argentina en contrapunto. En cualquiera de los casos, las cadenas de valor que conectan ambas economías seguirán marcando el ritmo del packaging en el Cono Sur.

Rafael Barisauskas es Economista Senior en Fastmarkets, especializado en los mercados de pulpa, papel y packa-

ging de América Latina. Con casi 13 años en commodities globales, incluyendo casi siete en Fastmarkets, combina un profundo conocimiento del mercado con análisis económico para guiar a los líderes del sector a través de dinámicas complejas de comercio y precios. Rafael es el autor principal del Latin American Paper Products Monitor y del Latin American Pulp & Paper Forecast, además de coautor del Monthly Economic Commentary. Tiene una maestría en economía por la KU Leuven en Bélgica, donde se centró en las cadenas globales de valor. Con base en São Paulo, enseña Cadenas Globales de Valor, Agrobusiness y Economía en FECAP. Se puede contactarlo al +55 11 4858-0492 o a rbarisauskas@fastmarkets.com.



Papel WTL como estrategia de diferenciación de su embalaje.

Somos fabricantes de WTL (White Top Liner), producido a partir de recorte de papel blanco pre consumo y celulosa blanqueada, garantizando un alto grado de blancura y excelente resistencia mecánica. Disponible en gramajes de 120 a 240 gr/m² y un ancho máximo de 2.800 mm en tres formatos, el WTL está indicado para la cara externa en cajas de cartón corrugado, bolsas y tubos. Una solución que aporta valor al embalaje desde lo visual y fortalece las estrategias de comunicación sustentable.



Conozca la línea completa de papeles.



RODELAS DE PAPEL
BLANCO Y MARRÓN

PAPEL TEST LINER,
MIOLO SIZE E WTL

Ventas:

Jorge Enrico:

+54 9 11 5387-7000

jorge.enrico@gmail.com

Juan Acher:

+ 54 9 11 4030-3833

juan.acher@pencisa.com.ar

Certificaciones



Asociaciones



Packaging, sostenibilidad y números: cuando la estrategia se vuelve medible

Packaging, sostenibilidad y números: una lectura desde la gestión, no desde el discurso

Por: Fabián Oscar Vinderola Tibalt



Durante los últimos años, la sostenibilidad dejó de ser un concepto aspiracional para transformarse en un **campo de decisión concreta** dentro de las empresas. Hoy no alcanza con declarar una intención: el mercado, los clientes y los propios sistemas internos exigen **consistencia, trazabilidad y capacidad de explicar decisiones**.

En ese contexto, el desafío ya no es “hablar de sostenibilidad”, sino **integrarla de forma operativa en la estrategia del negocio**. Es decir: que pueda ser leída, evaluada y defendida con los mismos criterios que cualquier otra variable relevante para la dirección.

Desde esa mirada, el packaging ocupa un lugar particular. No porque sea el único frente relevante —en muchas industrias el consumo de energía, agua, emisiones o la relación con la comunidad tienen un peso equivalente o incluso mayor— sino porque el envase suele ser **uno de los espacios donde la estrategia se puede materializar con mayor claridad.**

El packaging como variable estratégica (no táctica)

Históricamente, el packaging fue tratado como un componente operativo: debía cumplir una función, ajustarse a un costo y resolver una necesidad puntual. Hoy, en muchas organizaciones, ese enfoque empieza a quedar corto.

El envase conecta decisiones técnicas con impactos que la dirección sí observa:

- estructura de costos,
- eficiencia logística,
- consistencia del portafolio,
- riesgos reputacionales,
- capacidad de respuesta frente a clientes y mercados.

Cuando el packaging se aborda con criterio estratégico, deja de ser una respuesta reactiva y pasa a ser un **traductor entre sostenibilidad, operación y negocio.**

Esto es especialmente evidente en papel y cartón —mi principal ámbito de trabajo—, pero también aplica al resto del mix real de envases, incluidos los plásticos y envases flexibles, que forman parte de la ecuación de muchas compañías y requieren decisiones informadas, no simplificaciones.

De la intención a los indicadores

Uno de los cambios más relevantes del mercado en las últimas décadas fue la creciente demanda de **evidencia**. No solo desde regulaciones o clientes, sino desde los propios sistemas internos de gestión.

A partir de los años 2000, y con una fuerte consolidación en la década de 2010, comenzaron a aparecer distintos marcos y plataformas que ayudaron a **ordenar y comparar** el desempeño de las empresas en materia ESG. Cada una con su foco, su alcance y su nivel de profundidad.

Más allá de la herramienta que se utilice —o incluso si no se utiliza ninguna— el denominador común es claro: las empresas necesitan datos **consistentes, comparables y explicables.**

En ese escenario, el packaging puede impactar directamente sobre variables que hoy ya se miden o se esperan medir, como:



*Cuando el packaging se aborda con criterio estratégico, deja de ser una respuesta reactiva y pasa a ser un **traductor entre sostenibilidad, operación y negocio.***

Packaging, sostenibilidad y números: cuando la estrategia se vuelve medible

- consumo de material por unidad producida,
- composición y origen de materias primas,
- optimización de peso y volumen en transporte,
- trazabilidad de proveedores críticos,
- documentación técnica y respaldo de decisiones.

No se trata de “sumar indicadores”, sino de **alinear decisiones reales con métricas que el negocio reconoce**.

Orden interno antes de cualquier evaluación

Un punto que suele subestimarse es el trabajo previo. Antes de cualquier evaluación

externa —y también antes de cualquier comunicación sólida— aparece una pregunta básica: ¿qué tan ordenados están nuestros propios números?

En packaging, esto suele revelar:

- información fragmentada entre áreas,
- decisiones históricas difíciles de justificar,
- criterios distintos para evaluar alternativas similares.

Ordenar no implica complejidad excesiva. Implica:

- definir qué se mide,
- con qué unidades,
- con qué frecuencia,
- y quién valida la información.

Ese trabajo, poco visible hacia afuera, es el que permite que luego la sostenibilidad se sostenga sin tensiones, tanto frente a clientes como dentro de la propia organización.

Un proceso necesariamente transversal

Otro aspecto clave es que el packaging no puede pensarse de manera aislada. Para que cumpla su rol estratégico, requiere la participación activa de varias áreas:

- Compras, por materiales y relación con proveedores.
- Producción, por viabilidad técnica y eficiencia.
- Logística, por impacto en transporte y almacenamiento.

GOBERNANZA DE EMPAQUES: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y TOMA DE DECISIONES INTERDEPARTAMENTAL



- Calidad, por cumplimiento de especificaciones.
- Sostenibilidad / ESG, por coherencia de indicadores.
- Marketing y Comunicación, para traducir correctamente el esfuerzo sin exageraciones.
- Cuando estas áreas trabajan de forma desconectada, el packaging se convierte en un ajuste puntual. Cuando se alinean, pasa a ser un activo estratégico.

Menos discurso, más criterio compartido

El mercado es cada vez más claro: la sostenibilidad ya no se compra solo por una declaración teórica. Se evalúa por consistencia, trazabilidad y capacidad de explicar decisiones.

El packaging no resuelve todo, pero sí ofrece un espacio concreto para ordenar variables, mostrar evolución y alinear discurso con realidad. Algunas empresas lo harán apoyándose en plataformas externas; otras, con indicadores propios. En ambos casos, el desafío es el mismo: criterio antes que relato.

Reflexión:

Desde mi mirada, el valor hoy no está en sumar más conceptos, sino en acompañar decisiones. En ayudar a que el packaging hable el mismo idioma que la estrategia, la operación y los números que la dirección ya está leyendo.

El mercado es cada vez más claro: la sostenibilidad ya no se compra solo por una declaración teórica. Se evalúa por consistencia, trazabilidad y capacidad de explicar decisiones.



Más de 100 años acompañando la industria del corrugado

NUESTROS PRODUCTOS

Almidón regular y modificado de maíz, adhesivo en polvo
Línea de aditivos de tecnología internacional: Resinas de RH /
Acelerantes de secado / Aditivos para resistencia / Penetrante /
Borax líquido

SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos.
Cursos de capacitación in house.
Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones.

¡Contactá a nuestro gerente comercial Javier Olari!

✉ jolari@ardion.com.ar ☎ +54 9 11 3695 3703

ingredion.com.ar



El cartón corrugado, pieza clave del comercio y la logística

Desde la producción industrial hasta la logística global, la caja de cartón corrugado se consolidó como un componente estructural del comercio moderno, acompañando el crecimiento del e-commerce, la distribución de bienes y los nuevos estándares de sostenibilidad

En un contexto global marcado por la expansión del comercio electrónico, la reconfiguración de las cadenas logísticas y una creciente demanda de soluciones sustentables, el cartón corrugado ocupa un lugar central. Lejos de ser un simple envase, la caja de cartón corrugado se ha transformado en un insumo estratégico que articula producción, transporte, almacenamiento y consumo.

Su presencia atraviesa prácticamente todos los sectores de la economía: alimentos, bebidas, productos industriales, bienes de consumo masivo, farmacéutica y agroindustria, entre muchos otros. En cada uno de ellos, el cartón corrugado cumple una función clave: proteger, optimizar la logística y garantizar eficiencia en un sistema cada vez más exigente.

Un insumo esencial para la logística moderna

La logística contemporánea demanda envases livianos, resistentes, versátiles y adaptables a distintos formatos de transporte y almacenamiento. En ese escenario, el cartón corrugado ofrece ventajas competitivas difíciles de igualar: resistencia estructural, facilidad de apilado, capacidad de personalización y compatibilidad con sistemas automatizados.

Estas características explican por qué la caja de cartón corrugado se convirtió en el soporte natural del crecimiento del comercio electrónico y de los nuevos modelos de distribución. Cada pedido, cada traslado y cada entrega encuentran en este material una solución eficiente y confiable.



Sostenibilidad y economía circular: un atributo estructural

Uno de los aspectos que refuerzan el rol estratégico del cartón corrugado es su perfil ambiental. Fabricado mayoritariamente a partir de fibras renovables, reciclable y con altas tasas de recuperación, el cartón corrugado se integra de manera natural a los principios de la economía circular.

La industria del corrugado ha desarrollado, además, sistemas de abastecimiento responsables, con trazabilidad de materias primas y certificaciones que respaldan prácticas forestales sostenibles. Esto convierte al cartón corrugado en una respuesta concreta a las demandas ambientales de mercados, consumidores y reguladores.

Producción industrial y valor agregado

Detrás de cada caja existe una cadena productiva compleja que involucra a fabricantes de papel, productores de cartón corrugado, proveedores de insumos y tecnología, y una red logística altamente especializada. Esta cadena genera empleo, inversión y desarrollo industrial, tanto a nivel local como regional.

En países con tradición forestal e industrial, el cartón corrugado representa una oportunidad para agregar valor a recursos renovables y fortalecer la competitividad de múltiples sectores productivos.

Un rol que excede al envase

En un escenario global donde las cadenas de suministro enfrentan tensiones crecientes, el cartón corrugado se afirma como una solución confiable, eficiente y alineada con los desafíos actuales. Su rol ya no se limita a contener productos: es parte activa de la infraestructura que sostiene el comercio, la logística y el desarrollo económico.

Reconocer esta centralidad resulta clave para comprender el presente y el futuro de la industria del corrugado, un sector que, desde su aparente simplicidad, cumple una función esencial en el funcionamiento de la economía moderna.

Lejos de limitarse a su función como envase, el cartón corrugado articula producción, logística y sostenibilidad, consolidándose como un componente estructural del comercio moderno.



Soluciones en cartón corrugado que optimizan la logística industrial

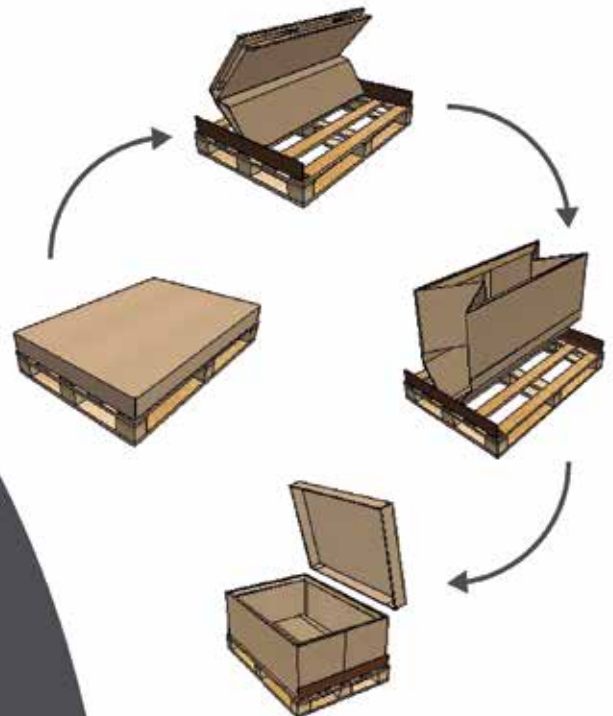
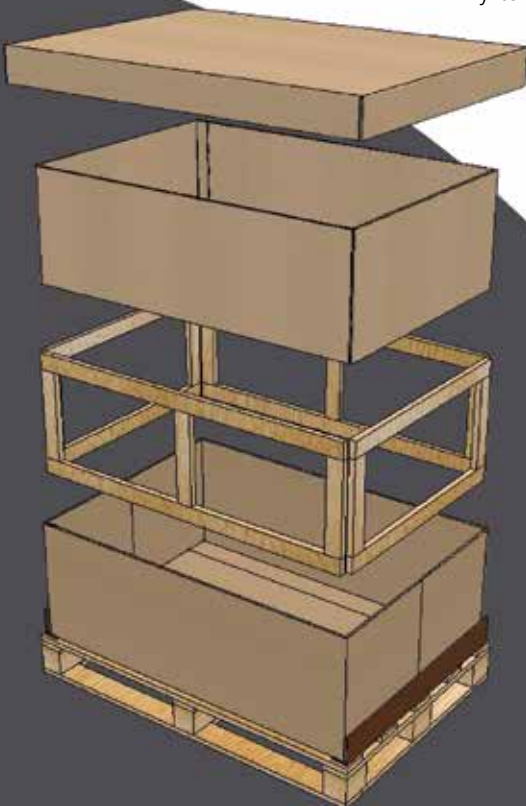
Nuevo desarrollo de DS Smith orientado a mejorar la protección de cargas pesadas para entornos logísticos exigentes

Ambos desarrollos confirman la evolución del cartón corrugado hacia aplicaciones de mayor exigencia estructural y operativa.

La creciente complejidad de los flujos industriales, con productos de alto valor, componentes electrónicos sensibles y cargas de gran peso, está impulsando nuevas configuraciones estructurales en cartón corrugado orientadas a mejorar la protección, reducir referencias y optimizar operaciones a lo largo de toda la cadena de suministro.

En ese marco se inscriben dos desarrollos recientes presentados por DS Smith, que abordan tanto la protección de dispositivos tecnológicos integrados en infraestructura urbana como el transporte de grandes cargas industriales.

Uno de los proyectos, realizado en colaboración con Zicla, consiste en una solución de embalaje a base de fibras destinada a resguardar separadores inteligentes de carriles bici y sus componentes electrónicos de conteo. El sistema elimina adhesivos y tornillos mediante una combinación de caja exterior con cierre por pestañas e



inserto interno de posicionamiento adaptado a la geometría ovalada del producto. El inserto encastra en la estructura del corrugado, asegurando inmovilización sin fijaciones mecánicas adicionales y permitiendo alojar dos modelos distintos en una misma configuración estructural. Esta racionalización reduce referencias, favorece la estandarización y simplifica las operaciones de embalaje y paletización, con impacto directo en almacenamiento y transporte.

En paralelo, la compañía desarrolló una solución plegable para cargas industriales de gran porte: el embalaje **HeavyDuty**, diseñado para soportar hasta 900 kg por unidad. La propuesta combina configuraciones reforzadas con un diseño colapsable que reduce volumen en vacío, optimiza almacenamiento y mejora la eficiencia en manipulación y distribución.

El sistema fue distinguido con un **WorldStar Packaging Award 2026** en la categoría Tránsito, reconocimiento que destaca innovaciones con impacto en desempeño estructural y eficiencia logística.

Ambos desarrollos confirman la evolución del cartón corrugado hacia aplicaciones de mayor exigencia estructural y operativa. La integración de diseño, racionalización de referencias y mejora en los procesos de embalaje y transporte, consolida su posicionamiento como solución eficiente para entornos industriales complejos, donde la protección, la estandarización y la optimización logística forman parte de una misma ecuación productiva.



¿Tiene problemas de lubricación en rodamientos de máquinas corrugadoras?



¡Nosotros tenemos la solución definitiva!

Krytox® resiste temperaturas de operación continua superiores a los 200° C y poseen las siguientes características:

- ✓ No se carbonizan.
- ✓ No se queman.
- ✓ No reaccionan con el oxígeno ni otros gases reactivos.
- ✓ Son inertes, no atacan guarniciones ni "o-rings" de polímeros.
- ✓ No son solubles en vapor, agua o solventes de hidrocarburos.
- ✓ Apto Grado NSF-H1 Food Grade.
- ✓ No tienen fecha de vencimiento.

www.multigarmentsrl.com.ar

ventas2@multigarmentsrl.com.ar

+54 9 11 5737-9143

+54 9 11 4552-5706

Estabilidad a Altas Temperaturas:
Prueba en horno a 232°C durante 40 horas.

Lubricante Mineral



40% de pérdida de masa

Krytox 226FG



0% pérdida de masa, no existen acumulaciones de sólidos que impidan el funcionamiento de los rodamientos

Adhesivos en cartón corrugado

Su influencia en el proceso y la importancia del control técnico

Por: Germán A. Montanari

En la industria del cartón corrugado, el adhesivo suele considerarse un insumo de bajo costo en comparación con el papel. Sin embargo, su impacto en la productividad, la calidad del producto final y la eficiencia del proceso es mucho mayor de lo que habitualmente se percibe.

En un contexto de márgenes ajustados, aumento del costo de materias primas y exigencias crecientes de los clientes, el control del adhesivo se vuelve un factor estratégico.

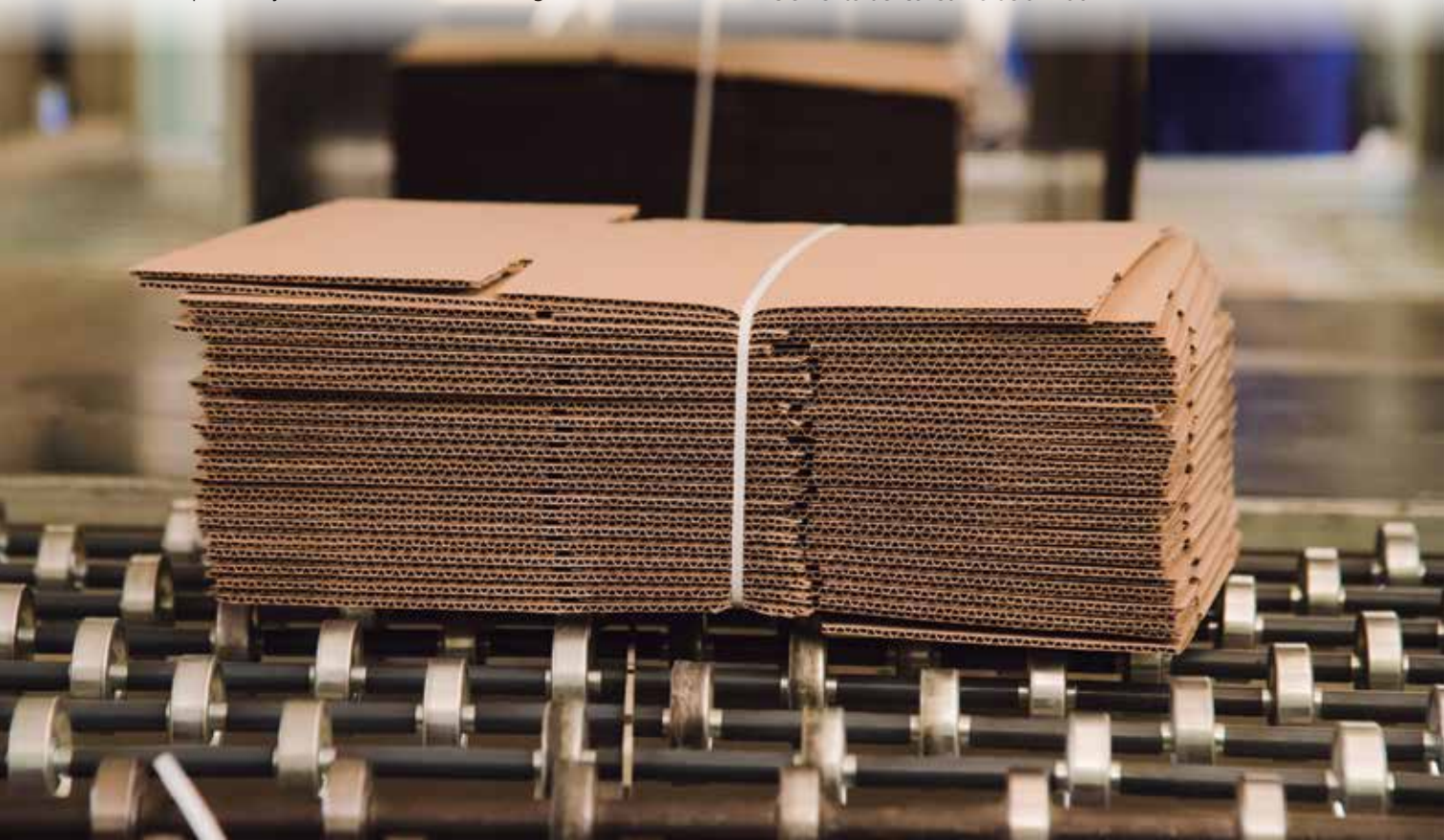
Este artículo busca generar conciencia sobre la importancia del monitoreo del adhesivo, el análisis de laboratorio y el muestreo sistemático, destacando su influencia directa sobre la estabilidad del proceso y la calidad del cartón corrugado.

El adhesivo como variable crítica del proceso

En una corrugadora moderna, la estabilidad operativa depende de múltiples factores: papel, vapor, presión, temperatura, velocidad y diseño del equipo. No obstante, el adhesivo es el único componente que conecta de forma directa las capas denominadas comúnmente liners con el papel onda, convirtiéndose en un punto crítico de control.

Un adhesivo mal formulado o mal controlado puede generar:

- Baja resistencia de pegado.
- Despegues en conversión.
- Deformaciones del cartón.
- Incremento del consumo de almidón.



- Reducción en la productividad.
- Mayor desperdicio y reprocesos.

Un adhesivo optimizado, por el contrario, permite:

- Mayor velocidad de corrugado.
- Mejor estabilidad en los coleros.
- Reducción del consumo.
- Mejora en resistencia final.
- Mayor confiabilidad del producto.

Esto implica que el adhesivo debe ser tratado como una variable de proceso y no solo como una receta de producción.

Influencia del adhesivo en cada etapa del corrugado

El comportamiento del adhesivo impacta en distintas zonas de la máquina:

1. Encolado y transferencia

La viscosidad, el contenido de sólidos y la gelatinización determinan la correcta transferencia desde los rodillos encoladores hacia la onda. Si estos parámetros no están controlados, se generan defectos como exceso o falta de adhesivo, que afectan tanto el costo como la calidad.

2. Gelificación y formación del enlace

La velocidad de reacción del adhesivo influye directamente en la velocidad de la corrugadora. Adhesivos con mala reactividad requieren mayor temperatura o tiempo de contacto, limitando la producción.

3. Secado y estabilidad dimensional

El exceso de agua impacta en la deformación del cartón, especialmente en papeles livianos o reciclados. Esto afecta el comportamiento en conversión y la percepción del cliente.

4. Propiedades mecánicas finales

La resistencia al pin adhesion, flat crush y edge crush están directamente relacionadas con la calidad del pegado. Organizaciones como TAPPI han demostrado que pequeñas variaciones en el adhesivo pueden modificar significativamente estos parámetros.

La importancia del muestreo: sin datos no hay control

Uno de los principales problemas en la industria es la falta de un sistema estructurado de muestreo. En muchos casos, solo



La clave no es solo medir, sino registrar, analizar tendencias y generar acciones correctivas.

se analizan parámetros cuando aparecen fallas, lo que lleva a decisiones reactivas y no preventivas.

Un programa de muestreo efectivo debe incluir:

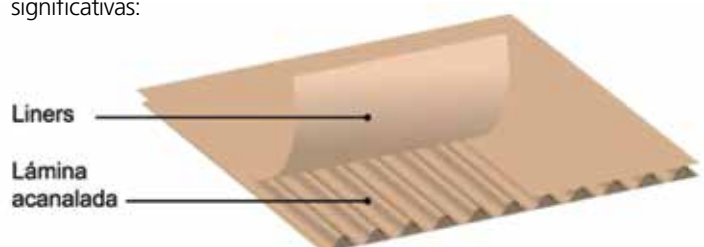
- Adhesivo en cocina.
- Adhesivo en máquina.
- Adhesivo en retorno.
- Control en doble cola.
- Producto terminado.

El muestreo periódico permite detectar:

- Diluciones involuntarias.
- Contaminaciones.
- Desbalances en formulación.
- Problemas operativos.

Además, permite correlacionar defectos de calidad con cambios en el proceso.

No es necesario contar con laboratorios complejos para mejorar el control. Con equipamiento básico se pueden generar mejoras significativas:



Adhesivos en cartón corrugado

Su influencia en el proceso y la importancia del control técnico (continuación)

Viscosidad

Permite evaluar la transferencia y estabilidad. Cambios bruscos indican problemas de formulación o proceso.

Sólidos totales

Relacionados con el consumo, la resistencia y la estabilidad dimensional.

Temperatura de gelatinización

Fundamental para asegurar la velocidad de reacción del adhesivo.

Adhesivos y eficiencia productiva

En muchas plantas, los esfuerzos de mejora se concentran en equipos, vapor o papeles. Sin embargo, el adhesivo ofrece una oportunidad de optimización rápida y de bajo costo.

Mejoras típicas incluyen:

- Reducción de consumo de almidón.
- Mayor velocidad de corrugado.
- Disminución de desperdicios.
- Reducción de paradas.
- Mejora de la calidad percibida.

Cultura técnica y capacitación

Un punto clave es la formación del personal. En muchas plantas, la preparación del adhesivo es una tarea operativa, cuando en

realidad debería ser un proceso técnico.

Capacitar a:

- Operadores.
- Técnicos de calidad.
- Supervisores.
- Jefes de producción.

Permite:

- Reducir errores.
- Mejorar la comunicación entre áreas.
- Detectar problemas antes de que impacten al cliente.
- Generar una cultura de mejora continua.

En conclusión, el adhesivo en cartón corrugado no debe ser considerado un insumo secundario, sino una herramienta estratégica de control del proceso. Su correcta formulación, monitoreo y análisis permiten mejorar la productividad, la calidad y la competitividad de las plantas.

En un mercado cada vez más exigente, las empresas que incorporen control técnico, muestreo sistemático y análisis de laboratorio estarán mejor preparadas para enfrentar la variabilidad de materias primas y las demandas de sus clientes.

El desafío no es tecnológico, sino cultural: pasar de un enfoque reactivo a uno preventivo, basado en datos y conocimiento.

Germán A. Montanari

Especialista en adhesivos para cartón corrugado

Presencia Técnica SRL





DASONG



Proveedor integral de soluciones de Rodillos Corrugadores



**Rodillos corrugadores
Cassette
Repuestos**



**Contamos con representante y
servicio técnico en Sudamérica.**

Shanghai Dasong Corrugating Roll Co.,Ltd.

📍 No.178 Sibo Road,Sijing Town,Songjiang District,Shanghai,China

☎ +86 21-57628957

✉ export@rmm-dasong.com

🌐 www.rmm-world.com



Diplomatura en Cartón Corrugado 2026

Formación estratégica para una industria en transformación

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado desarrolla el quinto ciclo de su programa especializado para el sector corrugador

*La industria de envases, y en particular la de cartón corrugado, atraviesa un proceso de transformación significativo. Impulsada por nuevos hábitos de consumo, el crecimiento del comercio electrónico y la creciente demanda de soluciones sustentables, el sector se posiciona a la vanguardia de la innovación productiva. En este contexto, la **Diplomatura en Cartón Corrugado** constituye una respuesta estratégica a los desafíos de una industria que busca fortalecer su competitividad, eficiencia y sostenibilidad.*



El quinto ciclo se desarrolla a lo largo de ocho meses y propone una formación integral. El recorrido académico abarca los aspectos centrales de la actividad: fabricación de planchas de cartón corrugado, sistemas de impresión, diseño y requerimientos de envases, control de calidad, optimización productiva y gestión eficiente de empresas corrugadoras.

Con 40 encuentros semanales y 120 horas efectivas de capacitación híbrida, distribuidas en cinco módulos temáticos, las clases se desarrollan de manera online y pueden seguirse en directo o en forma asincrónica a través de la plataforma institucional, donde se encuentran disponibles los contenidos audiovisuales, el material de estudio y la bibliografía correspondiente. El proceso de aprendizaje contempla la supervisión coordinada de los contenidos y la elaboración de un trabajo final integrador. La propuesta se complementa con visitas a plantas corrugadoras y a los laboratorios del INTI y de la Fundación Gutenberg. El ciclo culmina con un Seminario de Gestión Empresarial, del que participan referentes destacados de la industria.

Quince años de compromiso con la formación

Hace más de una década, CAFCCO asumió el compromiso de impulsar la formación del sector corrugador en Argentina y en el Cono Sur. El propósito fue promover la profesionalización, acompañar el crecimiento y contribuir al desarrollo sostenido de la actividad. En sus primeras etapas, la Cámara procuró acercar instancias de capacitación a las distintas regiones donde operan las empresas locales. Con la consolidación de la virtualidad, se estructuró un esquema de formación integral que amplió el alcance geográfico y jerarquizó la capacitación técnica y gerencial de los profesionales del sector.

En respuesta a la demanda de formación especializada, CAFCCO desarrolló un programa educativo pionero en el continente: la **Diplomatura en Cartón Corrugado**. Desde su implementación, la iniciativa ha sido recibida con interés tanto en Argentina como en países vecinos, con la participación de colaboradores de empresas de Paraguay, Chile, Uruguay, Perú y Brasil, consolidándose como una referencia formativa para una industria que exige actualización permanente y visión estratégica.

Innovación educativa y adaptabilidad

En línea con las nuevas dinámicas laborales y productivas, la edición 2026 se desarrolla en formato híbrido, integrando la flexibilidad de la modalidad virtual con instancias presenciales orientadas a la experiencia práctica. Este enfoque reafirma el

compromiso institucional con una formación de calidad, alineada con las necesidades actuales del sector.

La Diplomatura está dirigida a profesionales y especialistas que participan en la toma de decisiones dentro de empresas corrugadoras. Su objetivo es brindar una visión integral y aplicada de los procesos productivos, la gestión operativa y el gerenciamiento empresarial en el ámbito de las compañías corrugadoras de Argentina y Sudamérica.

A lo largo del programa, los participantes recorren contenidos que integran aspectos técnicos, operativos y estratégicos, combinando fundamentos teóricos con herramientas prácticas para la mejora continua de la gestión.

Además de la modalidad virtual, la propuesta incorpora visitas a fábricas y a los laboratorios del Centro de Envases y Embalajes y de Celulosa y Papel del INTI, lo que permite una aproximación directa a la realidad productiva del sector.

Apoyo empresarial y enfoque gerencial

El respaldo de las empresas corrugadoras de nuestro país y del Cono Sur a lo largo de las cuatro ediciones anteriores constituye un indicador concreto de la relevancia y eficacia de la propuesta académica. En ese período, la Diplomatura contó con la participación de más de cien colaboradores provenientes de compañías del sector.

Para CAFCCO, la **Diplomatura en Cartón Corrugado** representa una expresión tangible de su compromiso con la excelencia en la formación profesional y con el fortalecimiento competitivo de la industria del embalaje.

La Diplomatura se compone de cinco módulos especializados:

1. Proceso de Fabricación: exploración detallada de los procesos productivos involucrados en la fabricación de cartón corrugado.

2. Impresión y Troquelado: profundización en las técnicas de impresión y troquelado, fundamentales para la personalización de cajas y envases.

3. Diseño y Desarrollo: análisis de tendencias, requerimientos estructurales y criterios técnicos aplicados al diseño y desarrollo de envases de cartón corrugado.

4. Optimización y Mantenimiento: estrategias orientadas a la mejora de los procesos productivos, el control de calidad y el mantenimiento planificado de los equipos.

5. Gestión de Empresa Corrugadora: enfoque en liderazgo, organización y toma de decisiones para la conducción de empresas del sector.

Equipo docente

La Diplomatura cuenta con un equipo docente integrado por profesionales con amplia trayectoria en la industria. Su participación activa en procesos de transformación y mejora en las empresas donde se desempeñan o a las que asesoran garantiza una formación actualizada, rigurosa y alineada con la realidad productiva.

Ing. Verónica Cerpa Echeverría



Ingeniera Química e Industrial por la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile. Posgrado en Gestión Integral de la Calidad en la Universidad de Buenos Aires.

Ha sido docente en la Fundación Gutenberg y dicta seminarios en el Instituto Argentino del Envase. Se desempeña como consultora especializada en gestión de calidad y productividad en la industria gráfica y corrugadora. Coordinadora Académica de la Diplomatura.

Ing. Fabián Delorenzi



Ingeniero Químico por la UTN – FRBA. Magíster en Ciencias de la Madera, la Celulosa y el Papel por la UNaM. Docente de la asignatura Celulosa y Papel en la Facultad de Ingeniería de la UBA.

Es responsable de los laboratorios del Centro de Celulosa y Papel del INTI y ha participado como representante argentino en la elaboración de reglamentos técnicos del Mercosur en materia de envases celulósicos en contacto con alimentos.

Ing. Guillermo Mistrorigo



Ingeniero Mecánico por la Universidad Tecnológica Nacional. Estudios de posgrado en Gestión de Mantenimiento y en Desarrollo Gerencial en el IAE de la Universidad Austral.

Desarrolló una carrera de más de 14 años en Cartocor Argentina, desempeñándose como Jefe de Procesos, Jefe de Producción y Gerente de Mantenimiento. Es titular de TEC-Planza, empresa de servicios de ingeniería y gestión industrial especializada en cartón corrugado.

Ing. Raúl Corvalán



Ingeniero Químico y Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Nacional del Litoral.

Especialista en packaging y docente del Posgrado en Envases del Instituto Argentino del Envase.

Se desempeñó como Gerente de Desarrollo de Producto en empresas líderes del sector en Argentina. Actualmente es Gerente de Desarrollo de CMPC Biopackaging Corrugados en Chile.

TSPG. Leandro Bruzzone



Técnico Superior en Producción Gráfica por la Fundación Gutenberg. Docente de la cátedra de Impresión Flexográfica y Coordinador Académico en la misma institución.

Cuenta con amplia experiencia en empresas corrugadoras y de envases flexibles. Se desempeña como asesor y capacitador en técnicas de impresión para compañías del sector.

Lic. Esteban López Guastelli



Licenciado en Gestión de la Producción Gráfica por la UTN. Docente en Flexografía, Prerensa y Premedia Digital en la Fundación Gutenberg.

Es Socio Gerente de INGRAF, empresa especializada en diseño y producción gráfica con sistemas de impresión offset y digital.

Información sobre capacitaciones

Para consultas sobre la Diplomatura y otras capacitaciones:

capacitacion@cafcco.com.ar

Tel: (+54-11) 5032-2060 / 61 / 62

Lic. Sergio Heredia



Licenciado en Transporte y Logística y Técnico en Diseño Industrial. Especialista en diseño y desarrollo de envases y embalajes.

Director del Centro de Envases, Embalajes y Logística del INTI, donde ha liderado proyectos de evaluación de desempeño de envases y embalajes. Desarrolla una amplia actividad como capacitador en la materia.

Ing. Fabián Oscar Vinderola



Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Litoral. Posgrado en Desarrollo Gerencial en la Universidad Torcuato Di Tella. Docente de la materia Introducción al Packaging y Sustentabilidad.

Se desempeñó durante más de 23 años en Cartocor Argentina, donde ocupó el cargo de Gerente de Sustentabilidad de la División de Packaging. Actualmente es consultor especializado en packaging de cartón corrugado e integra la Comisión Técnica de CAFCCO.

Lic. Gustavo Braier



Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires y MSc por la Universidad de Toronto. Consultor especializado en economía del papel y del cartón corrugado.

Cuenta con más de tres décadas de trabajo con empresas papeleras y corrugadoras de Argentina y América Latina. Es titular de POPYRO.COM, firma dedicada al desarrollo de aplicaciones de gestión para la industria.

Lic. Ariel Baños



Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Rosario y Máster en Administración de Empresas por IDEA.

Profesor de Pricing en la Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés y en programas de posgrado de la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña además como docente internacional en escuelas de negocios de América Latina.

Lic. Javier Regis



Licenciado en Comercialización por la Universidad Abierta Interamericana.

Ha desarrollado una extensa trayectoria como Gerente Comercial en empresas corrugadoras de Argentina. Actualmente se desempeña como Gerente General en una consultora internacional especializada en gestión empresarial e inversiones.

Ing. José Gregorio Guzmán López



Ingeniero Industrial por la Universidad José Antonio Páez de Venezuela. Magíster en Dirección de Empresas por el IAE de la Universidad Austral.

Ha desarrollado su carrera en empresas líderes del sector papelerero y corrugador en América Latina. Actualmente se desempeña como Gerente General Corrugado y Papel en Papelera Santa Ángela.



En un contexto de crecimiento de las exportaciones de proteínas, el envase se consolida como un factor estratégico para garantizar calidad, seguridad alimentaria y eficiencia en toda la cadena productiva

Empaque inteligente: la clave oculta detrás una cadena de proteínas más segura y sustentable

Por: Rodrigo Longarte, CEO Argentina & Chile en Smurfit Westrock

Argentina juega un rol importante en la consolidación de América Latina como uno de los principales proveedores de proteínas del mundo. Desde la carne y el pollo hasta el cerdo y el pescado, la región abastece a millones de consumidores en más de cien países. De hecho, en 2024 Argentina alcanzó un hito histórico en sus exportaciones de carne bovina, superando las 933 mil toneladas enviadas al exterior.



Este logro del país, presenta a su vez un gran desafío: garantizar que cada alimento conserve su calidad, inocuidad y frescura durante todo su recorrido, desde su lugar de origen hasta las cocinas alrededor del mundo. En un contexto donde la eficiencia logística, la trazabilidad y la sostenibilidad marcan la agenda del sector, el **empaque** dejó de ser un elemento secundario para transformarse en un **activo estratégico**.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), **en América Latina y el Caribe se pierde o desperdicia aproximadamente un 15% de los alimentos disponibles cada año**. En el caso de las proteínas, ese margen representa millones de dólares y toneladas de alimento que nunca se consumen, por eso, la innovación en empaque no es un detalle técnico: es una pieza clave de la seguridad alimentaria.

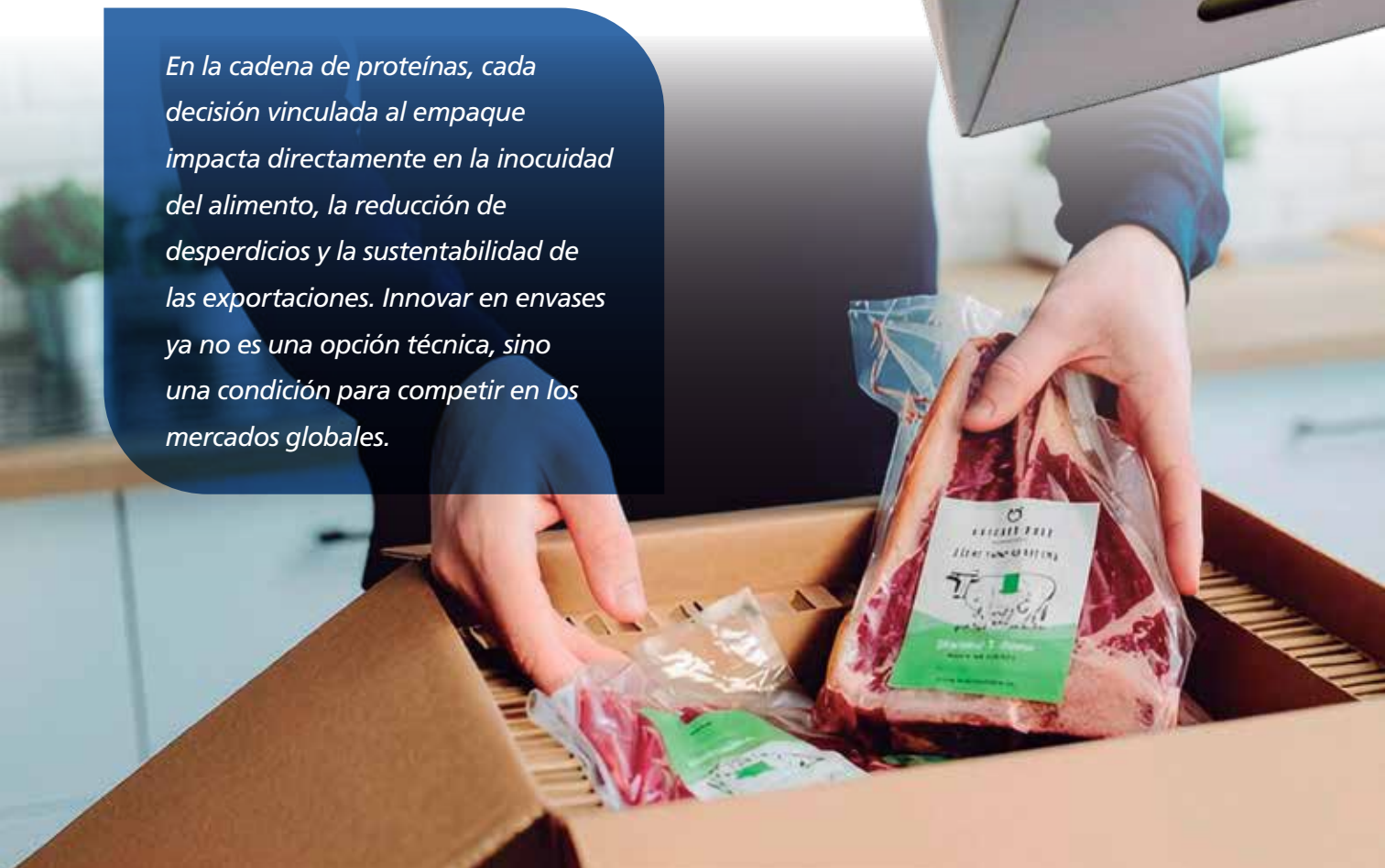
Es por eso que en **Smurfit Westrock** acompañamos a productores y exportadores en su transición hacia **modelos de cadena circular**, de alta protección y empaque eficiente. A través de soluciones de **cartón corrugado inteligente** adaptamos los envases para resistir las exigencias del transporte refrigerado, mejorar la ventilación y facilitar el apilamiento, utilizando materiales 100% reciclables y trazables.

Asimismo, la innovación también se refleja en el desarrollo de tecnología de vanguardia para el armado automatizado de empaques, que permite optimizar procesos, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa sin comprometer la calidad del producto. De esta forma, las soluciones de cartón corrugado reciclable ofrecen la misma resistencia con una huella mucho menor, impulsando cadenas de valor más circulares y sostenibles.

El récord de exportación de carne bovina que Argentina rompió en 2024 es uno de varios ejemplos concretos de cómo la innovación puede transformar procesos. Según reportes recientes de INDEC y SAGPyA, este desempeño permitió que el país registrara ingresos por más de 2.874 millones de dólares, un 8,4% más que el año anterior, demostrando la capacidad del sector ganadero para impulsar la economía nacional incluso en contextos internacionales desafiantes.

Aunque se espera un crecimiento global más moderado en la oferta de carne, los récords alcanzados y el impulso de las medidas de competitividad ubican a la Argentina en una posición estratégica para seguir expandiendo su liderazgo. Con un superávit comercial histórico en 2024, la cadena ganadera reafirma su rol como motor económico del país y como referente mundial en la producción y exportación de carne de calidad.

En la cadena de proteínas, cada decisión vinculada al empaque impacta directamente en la inocuidad del alimento, la reducción de desperdicios y la sustentabilidad de las exportaciones. Innovar en envases ya no es una opción técnica, sino una condición para competir en los mercados globales.



Empaque inteligente: la clave oculta detrás una cadena de proteínas más segura y sustentable

(continuación)

Otro ejemplo concreto de cómo la innovación puede transformar procesos es el proyecto realizado junto a **AquaChile, productora y exportadora de salmón a nivel global**, donde reemplazamos las tradicionales cajas de poliestireno expandido (EPS) por soluciones de cartón corrugado. Este nuevo empaque, creado bajo criterios de sustentabilidad, destacó por su notable ahorro de espacio en bodega, importantes eficiencias logísticas en los envíos y excelentes resultados organolépticos (textura, color, olor y control microbiológico), al conservar la calidad del salmón fresco.

Gracias a este desarrollo, desde Smurfit Westrock ayudamos a AquaChile a exportar los productos a mercados como México, Miami y Francia, utilizando embalaje de cartón corrugado por primera vez. La nueva solución demostró un desempeño sobresaliente en pilares críticos del despacho de salmón: alta resistencia mecánica para soportar la columna de carga, propiedades termodinámicas capaces de garantizar un aislamiento térmico eficaz y protección contra el vapor de agua, y una óptima conservación de las características sensoriales del producto. Este tipo de innovaciones permite demostrar que la sustentabilidad puede ir de la mano de la eficiencia operativa y la expansión comercial.



Casos de éxito como estos reflejan una convicción compartida: la innovación y la sostenibilidad no son caminos opuestos, sino complementarios. En la cadena de proteínas, cuidar lo que se produce implica repensar cada detalle del viaje del alimento, desde la planta procesadora hasta el punto de venta, para garantizar que llegue en óptimas condiciones.

En Smurfit Westrock, proteger los alimentos, optimizar recursos y reducir desperdicios es parte esencial de nuestro compromiso con una cadena alimentaria más segura, eficiente y sostenible. Acompañamos a nuestros clientes con soluciones que garantizan que cada producto llegue en buen estado, con menor huella ambiental y mayor valor agregado. Porque cuidar lo que producimos y lo que exportamos hoy, es la mejor manera de asegurar que el alimento del mañana llegue fresco, seguro y sustentable a todas las mesas del mundo.

EL MERCADO DEL CARTÓN CORRUGADO NO DEJA DE CRECER

¿SABES CÓMO SEGUIRLE EL RITMO?

En 2024 el sector alcanzó 4,24 millones de toneladas entregadas, el mayor volumen registrado por Empapel (Asociación Brasileña de Envases de Papel). En 2025 no fue diferente: las proyecciones se mantuvieron positivas, impulsadas por la demanda de envases sostenibles y productos esenciales.

Para mantener el ritmo de este crecimiento, Agfa presenta soluciones que combinan eficiencia, velocidad y calidad de impresión, pensadas especialmente para satisfacer las necesidades del segmento de cartón corrugado.



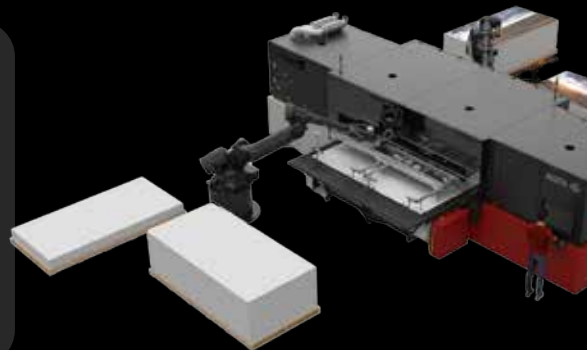
ANAPURNA CIERVO H2500

- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m²/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



JETI TAURO XUHS

- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m²/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



SPEEDSET ORCA 1060

- > Impresora digital de inyección de tinta de base agua
- > Hasta 11.000 hojas B1/hora | Hasta 1.060 x 750 mm (41,7x 29,5")
- > CMYK (hasta 7 colores opcionales) + primer + barniz
- > Calidad offset con una resolución de 1.200 dpi



Echoenergía fortalece su presencia en el mercado de energía solar en asociación con Paraibuna Embalagens

Contrato de autoproducción prevé la participación accionaria de la industria minera en el parque Sertão Solar Barreiras XXI, operado por la empresa en la ciudad de Barreiras/BA

Echoenergía, empresa del Grupo Equatorial referente en soluciones energéticas, reforzó su actuación en el mercado de generación solar al firmar un nuevo contrato de autoproducción con una gran industria brasileña, Paraibuna Embalagens. La asociación contempla el ingreso de la compañía como socia en el parque solar Sertão Solar Barreiras XXI, ubicado en Barreiras, en el estado de Bahía.

“Este movimiento representa una oportunidad estratégica, tanto para Echoenergía como para el mercado, al integrar la generación de energía renovable a la cadena productiva de nuestro cliente. Este acuerdo refuerza nuestro compromiso con la promoción de soluciones sostenibles y con el fortalecimiento de nuestra presencia en el sector de energía solar”, afirma Hélio Rafael, director de Ventas de Echoenergía.



Referencia en la producción de papeles para embalajes y cartón corrugado reciclables y biodegradables, figurando entre las diez mayores del sector en el país, Paraibuna Embalagens tiene la sostenibilidad en su ADN. Por ello, la utilización de energía renovable refuerza aún más su compromiso de garantizar el futuro, reciclando el presente, explica el fundador y presidente del Consejo, Heitor Villela.

Paraibuna Embalagens adquirió una cantidad de acciones suficiente de una de las SPE (Sociedades de Propósito Específico) del parque solar para atender la totalidad de su consumo de energía. Con 50 MW de capacidad instalada, Sertão Solar es operado por Echoenergia y tiene como objetivo suministrar energía renovable a grandes consumidores en el mercado libre, mediante soluciones estructuradas de autoproducción. Según André Almeida, gerente Comercial de la empresa, el proyecto es un ejemplo de la transición energética en curso en el país. “La operación de Sertão Solar consolida nuestra presencia en el sector y reafirma nuestro papel como facilitadores de la transición energética de grandes consumidores, con tecnología, gobernanza y generación de valor compartido”.

Referencia en la producción de papeles para embalajes y cartón corrugado reciclables y biodegradables, figurando entre las diez mayores del sector en el país, Paraibuna Embalagens tiene la sostenibilidad en su ADN. Por ello, la utilización de energía renovable refuerza aún más su compromiso de garantizar el futuro, reciclando el presente, explica el fundador y presidente del Consejo, Heitor Villela.

El cambio en la matriz energética de la industria impactó directamente en los costos, contribuyendo a una reducción significativa en los gastos por la adquisición de 12 megavatios medios mensuales, señala la coordinadora de Medio Ambiente y Seguridad de Paraibuna Embalagens, Fernanda Rocha.

“Nuestro mayor beneficio, sin embargo, está en convertirnos en autoproduceres de energía renovable, a través del parque Sertão Solar, en asociación con Echoenergia. De este modo, contamos con garantía de origen y de producción, además de vincularnos con una empresa que se preocupa por la comunidad del entorno, una práctica que también sostenemos desde hace 62 años”, agrega Fernanda.

Sobre Echoenergia

Echoenergia es la plataforma de soluciones energéticas del Grupo Equatorial. Con siete años en el mercado, la compañía es referente en el desarrollo, implementación y operación de proyectos de generación de energía a partir de fuentes renovables.

Actualmente, la empresa cuenta con 14 emprendimientos en la región Nordeste de Brasil. En total, son 484 aerogeneradores en los estados de Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte y Bahía. En cuanto a los paneles solares, son 1,2 millones, instalados en los estados de Piauí y Bahía. La energía generada por los parques eólicos y solares de Echoenergia podría abastecer a más de 3,6 millones de residencias.

Sobre Paraibuna Embalagens

Paraibuna Embalagens se encuentra entre las diez mayores fabricantes de papeles para embalajes y cartón corrugado del país, ofreciendo soluciones de protección reciclables y biodegradables desde hace 62 años. Anualmente, se reciclan más de 200 mil toneladas de recortes de papel en la producción de papel reciclado de alto valor agregado. La empresa posee dos unidades fabriles, una en Juiz de Fora (MG) y otra en Sapucaia (RJ), estratégicamente ubicadas en el eje Río de Janeiro–São Paulo–Belo Horizonte, lo que garantiza eficiencia logística, flexibilidad y puntualidad en las entregas para todo el país y también para el exterior.

El cambio en la matriz energética de la industria impactó directamente en los costos, contribuyendo a una reducción significativa en los gastos por la adquisición de 12 megavatios medios mensuales, señala la coordinadora de Medio Ambiente y Seguridad de Paraibuna Embalagens, Fernanda Rocha.

SinoCorrugated South 2026

Punto de referencia global para la innovación del cartón corrugado



- Fecha: 15 al 17 de abril de 2026
- Lugar: Shenzhen World Exhibition & Convention Center
- Evento marco: WEPACK 2026 | Exposición Mundial de la Industria del Embalaje
- Escala: más de 1.500 expositores y 100.000 visitantes profesionales
- Superficie: 120.000 m²
- Estructura: 8 exposiciones simultáneas del sector
- Actividades: más de 30 foros y conferencias
- Enfoque: innovación, eficiencia productiva y tendencias globales



En abril, Shenzhen se convierte en el escenario donde la industria anticipa las tendencias que definirán su evolución.

Del 15 al 17 de abril de 2026, la ciudad de Shenzhen será sede de uno de los encuentros más relevantes para la industria global del cartón corrugado. En el Shenzhen World Exhibition & Convention Center se llevará a cabo SinoCorrugated South 2026, en el marco de WEPACK 2026, la exposición mundial de la industria del embalaje.

Más que una feria, se trata de un espacio que, con el tiempo, se ha consolidado como una plataforma donde convergen tecnología, inversión y decisiones estratégicas, permitiendo interpretar el rumbo del sector a escala internacional.

En su edición 2026, WEPACK reunirá a más de 1.500 expositores y más de 100.000 visitantes profesionales, en una superficie de 120.000 metros cuadrados, integrando a toda la cadena de valor del embalaje en papel. Desde la producción de papel y cartón hasta la impresión, la conversión, el etiquetado y la logística, el evento ofrece una visión amplia del ecosistema industrial.

Un parámetro sobre la evolución de la industria

A lo largo de más de 25 años, SinoCorrugated ha evolucionado hasta convertirse en una referencia global para la industria del corrugado.

En este ámbito se identifican tendencias, se presentan desarrollos tecnológicos y se establecen vínculos comerciales que impactan en toda la cadena de valor. La feria permite observar de manera directa cómo se transforman los procesos productivos, qué tecnologías ganan protagonismo y hacia dónde se orientan las inversiones.

Dentro de WEPACK, el espacio de la SinoCorrugated se integra a un ecosistema más amplio que incluye otras exposiciones del sector, ampliando el alcance del evento y reforzando su carácter transversal.

Transformación tecnológica en búsqueda de la eficiencia

Uno de los rasgos más visibles del evento es el avance de la automatización industrial, con desarrollos orientados a mejorar la eficiencia operativa, reducir tiempos de preparación y optimizar el rendimiento de las plantas.

En paralelo, la incorporación de herramientas vinculadas a la digitalización y la manufactura inteligente continúa profundizándose, permitiendo integrar información, monitorear procesos en tiempo real y mejorar la toma de decisiones.

También se observa una evolución hacia esquemas de integración de procesos, donde las distintas etapas productivas se articulan de manera más eficiente, en línea con la necesidad de mayor flexibilidad.

La sustentabilidad aparece como un eje transversal, con soluciones orientadas a optimizar el uso de recursos, reducir consumos energéticos y mejorar el desempeño ambiental.

La ciudad del futuro como entorno productivo

La elección de Shenzhen como sede aporta una dimensión adicional al evento. En pocas décadas, la ciudad se ha transformado en uno de los principales centros tecnológicos del mundo, con fuerte desarrollo en áreas como la automatización, la robótica y la manufactura avanzada.

Ubicada junto a Hong Kong, forma parte de una de las regiones industriales más dinámicas del planeta, lo que la convierte en un entorno representativo de la evolución de la producción a escala global.

Un espacio de referencia en un contexto dinámico

En un escenario global atravesado por incertidumbre económica, cambios en los patrones de consumo y mayores exigencias en eficiencia, la industria del cartón corrugado continúa adaptándose.

En este marco, SinoCorrugated South se consolida como un ámbito donde la industria compara tecnologías, intercambia experiencias y proyecta su desarrollo.

Para las empresas corrugadoras, el evento representa una instancia concreta para evaluar alternativas tecnológicas, analizar mejoras operativas y tomar decisiones de inversión en función de las tendencias observadas.






¿El fin del volumen?

La verdadera historia no es el crecimiento, sino la disciplina

Por qué los resultados de Smurfit Westrock y Klabin indican un cambio estructural en la industria del cartón corrugado.

Los últimos resultados de dos de los mayores productores integrados del mundo, Smurfit Westrock y Klabin, podrían estar enviando una de las señales más importantes que la industria del cartón corrugado ha visto en los últimos años. No se trata de una expansión acelerada de capacidad ni de un colapso del mercado. Lo que comienza a emerger es algo potencialmente más profundo, un cambio deliberado desde la lógica del volumen hacia una estrategia centrada en la disciplina operativa, el control de la oferta y la protección de los márgenes.

Durante décadas, los productores de cartón para contenedores operaron en ciclos definidos por la expansión. Cuando la demanda crecía, la capacidad también lo hacía. Nuevas máquinas, ampliaciones de planta y proyectos integrados acompañaban el crecimiento del comercio global, del consumo

masivo y, más recientemente, del comercio electrónico.

Pero cuando la demanda se desaceleraba, el exceso de toneladas terminaba inundando el mercado. Los precios retrocedían, los márgenes se comprimían y la industria entraba nuevamente en una fase de ajuste. Esta dinámica, expansión, sobreoferta y corrección, se convirtió en una característica estructural del sector.

Sin embargo, los movimientos recientes de algunos de los principales actores globales sugieren que podría estar consolidándose un enfoque diferente. En lugar de maximizar volumen, los grandes productores integrados parecen priorizar la optimización de activos, la disciplina en la capacidad instalada y la protección de la rentabilidad.

Este cambio estratégico no afecta únicamente a los productores de papel. También redefine el entorno competitivo para toda la cadena de valor, incluyendo a los fabricantes de cajas de cartón corrugado.

Smurfit Westrock: retira toneladas para recuperar el control

Smurfit Westrock cerró 2025 con aproximadamente 31.000 millones de dólares en ingresos y con sinergias de integración cercanas a 400 millones de dólares tras la fusión entre Smurfit Kappa y WestRock. Pero la señal más relevante no fue financiera, sino operativa.

La compañía decidió cerrar de manera permanente alrededor de 600.000 toneladas de capacidad de producción de cartón para contenedores consideradas de alto costo o ineficientes. Este tipo de decisiones refleja una filosofía industrial distinta a la que históricamente predominó en el sector.

Durante muchos años, las empresas mantuvieron máquinas menos eficientes en funcionamiento con el objetivo de preservar cuota de mercado o sostener volumen en el sistema. La nueva lógica parece ser diferente. Retirar capacidad marginal puede fortalecer la rentabilidad del sistema y evitar ciclos recurrentes de sobreoferta.

Este tipo de decisiones apunta a estabilizar el mercado y a proteger los precios del containerboard. Pero también tiene implicancias importantes para el resto de la cadena.

Durante décadas, el exceso de capacidad actuó como un amortiguador para los convertidores. Cuando la demanda se debilitaba, la disponibilidad de papel aumentaba y los precios tendían a ajustarse rápidamente.

Si la industria adopta una disciplina más estricta en la gestión de capacidad, ese "colchón" podría comenzar a desaparecer. En otras palabras, los mercados de cartón para contenedores podrían volverse más estables y previsible, pero no necesariamente más baratos.

Klabin: integración, disciplina de capital y valor por tonelada

La estrategia de Klabin refuerza esta misma tendencia desde otra perspectiva.

El mayor productor y exportador de papeles para embalajes de Brasil cerró 2025 con ingresos cercanos a los 20.700 millones de reales y un EBITDA ajustado próximo a 7.800 millones, manteniendo niveles de rentabilidad elevados en comparación con el promedio histórico del sector.

Más allá de los resultados financieros, lo relevante es la forma en que la empresa está gestionando su estructura industrial.

En los últimos años Klabin ha combinado inversiones estratégicas en proyectos de alta eficiencia con decisiones puntuales de ajuste de capacidad en activos menos competitivos. Algunas máquinas de papel reciclado fueron detenidas o retiradas del sistema, una medida orientada a alinear la producción con la rentabilidad y con las condiciones reales del mercado.

Al mismo tiempo, la compañía ha reforzado su integración vertical entre la producción de papel y la conversión en envases corrugados, lo que le permite mayor flexibilidad para ajustar el mix productivo según la evolución de la demanda.

La empresa cuenta con una estructura industrial integrada que incluye 23 unidades productivas y una capacidad total cercana a 4,5 millones de toneladas anuales entre celulosa, papel y packaging. Esta escala le otorga una posición estratégica tanto en el mercado brasileño como en el internacional.

Este modelo integrado permite capturar valor en distintas etapas de la cadena y amortiguar mejor los ciclos del mercado.

Además, Klabin ha apostado al desarrollo de productos diferenciados, como el Eukaliner, un kraftliner fabricado íntegramente con fibra de eucalipto que permite producir cajas más livianas y resistentes, reduciendo el gramaje sin comprometer la performance.

El resultado es una estrategia que prioriza el valor por tonelada más que el volumen por tonelada.

Implicancias para el sector corrugador

Las estrategias adoptadas por SmurfitWestrock y Klabin parecen reflejar un movimiento más amplio dentro de la industria del containerboard. Distintos análisis del mercado forestal y del sector de papeles para embalaje sugieren que la lógica que dominó al sector durante décadas, basada en el crecimiento cons-



¿El fin del volumen?

La verdadera historia no es el crecimiento, sino la disciplina *(continuación)*

tante de volumen, comienza a ser reemplazada por un enfoque más disciplinado en la gestión de activos y capital.

En este nuevo escenario, la optimización de la capacidad instalada adquiere un papel central. Los grandes productores revisan su base industrial, retiran máquinas menos eficientes y priorizan inversiones en activos de mayor productividad. Este tipo de decisiones contribuye a reducir la volatilidad que históricamente caracterizó al mercado del papel para corrugar.

Al mismo tiempo, la integración vertical entre producción de papel y conversión de envases aparece cada vez más como una ventaja estratégica. Las compañías que operan en ambos extremos de la cadena cuentan con mayor flexibilidad para ajustar su producción según la evolución de la demanda y pueden gestionar con mayor precisión la exposición a los ciclos del mercado de papel.

En paralelo, también comienza a observarse un cambio cultural dentro de la industria. Durante muchos años el éxito empresarial estuvo asociado principalmente al volumen producido. Hoy

el foco parece desplazarse hacia otras métricas, como la rentabilidad por tonelada, la eficiencia del capital invertido y el desarrollo de soluciones de mayor valor agregado para los clientes.

Si esta tendencia se consolida, el impacto se sentirá en toda la cadena del corrugado.

Para los productores de papel, una mayor disciplina en la gestión de capacidad podría traducirse en mercados más equilibrados y márgenes más estables. Para los convertidores, en cambio, el escenario podría ser diferente.

Un sistema con menor exceso estructural de oferta implica menor presión a la baja sobre los precios del papel durante los ciclos de desaceleración económica. La disponibilidad de toneladas baratas, que históricamente funcionó como válvula de ajuste para la industria, podría volverse menos frecuente.

Al mismo tiempo, una industria más integrada y orientada al valor podría impulsar una mayor diferenciación en el desarrollo de soluciones de packaging, reforzando el papel del cartón



corrugado como un material cada vez más vinculado a la innovación logística, la sustentabilidad y la eficiencia en la cadena de suministro.

En este contexto, la pregunta que comienza a plantearse es si **el sector está frente a un cambio estructural o simplemente atravesando una fase particular del ciclo.**

La historia de la industria muestra que la tentación de volver al crecimiento de volumen siempre está presente. Sin embargo, la consolidación empresarial, la escala de las inversiones recientes y la creciente presión por mejorar la eficiencia del capital podrían estar empujando al sector hacia un modelo más disciplinado.

Si esa tendencia se confirma, la industria del cartón corrugado podría estar entrando en una nueva etapa, una en la que el éxito no se mida únicamente por cuántas toneladas se producen, sino por cuánto valor se genera con cada una de ellas.

Fuentes: Corrug Expert / Fastmarkets



● ALMIDÓN DE MAÍZ

Para la elaboración de colas para cartón corrugado, adhesivos en pasta, como ligante / encolante en la fabricación de papel recuperado, etc.

● GLUTAL 40

Para la preparación del carrier en la elaboración de colas para cartón corrugado, permite mayor penetración del papel.

● CORRUMIX 40

Para la preparación del carrier de las colas para cartón corrugado.

● CORRUGOL "B"

Industria papelerera: se utiliza como adhesivo en la fabricación de cartón corrugado.

● TAURO "N"

Adhesivo vegetal pregelatinizado de disolución en frío. Aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.

● ADHESOL

Complemento líquido alcalino, se utiliza en la preparación de colas de almidón en la fabricación de cartón corrugado, colas de aplicación en frío, pegado de plancha impresa en la fabricación de corrugados.

● TAURO LISTO

Adhesivo formulado de disolución en frío para aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.



GLUTAL S. A.

ADMINISTRACIÓN Y FÁBRICA : Dr. Mariano Moreno 1475 - S3080HDC Esperanza - Santa Fe - ARGENTINA /
TEL: +54 3496 420526 - WHATSAPP: +54 9 11 5011 3034.

DEPÓSITO Y VENTAS : Ferré 2132 - C1437FUP Ciudad Autónoma de Buenos Aires - ARGENTINA /
TEL: +54 11 4918 8764 / 4919 6414 - CEL: +54 9 11 2783 9802.

Prórroga del Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR) y sus implicancias para la industria del cartón corrugado

La nueva postergación en la entrada en vigencia del EUDR introduce un alivio operativo temporal, pero mantiene exigencias que impactan de manera directa sobre los fabricantes de cartón corrugado y las exportaciones al mercado europeo.



La reciente decisión del Parlamento Europeo, junto con la Comisión Europea y el Consejo, de prorrogar por un año la entrada en vigencia del Reglamento de la Unión Europea contra la Deforestación (EUDR) introduce un alivio operativo transitorio para la industria del cartón corrugado a nivel global, y en particular para los fabricantes de envases y cajas de cartón corrugado de América Latina.

La norma, que originalmente estaba prevista para comenzar a aplicarse a principios de 2025, fue objeto de sucesivas postergaciones: primero hacia fines de ese mismo año y, más recientemente, hasta diciembre de 2026. El reglamento apunta a asegurar que determinados productos y materias primas que ingresan al mercado europeo no estén asociados a procesos de deforestación. Si bien el objetivo ambiental es compartido por el sector, su diseño y modalidad de implementación generaron

desde el inicio fuertes preocupaciones en las cadenas productivas vinculadas al papel y al cartón.

Un estándar global que enfrenta límites prácticos

El EUDR fue concebido como un estándar de alcance global, con la expectativa de que sus exigencias se convirtieran en una referencia internacional. En los hechos, sin embargo, el reglamento comenzó a ser percibido por numerosos países y sectores industriales como una barrera no arancelaria al comercio, con impactos desproporcionados sobre los exportadores extraeuropeos.

La prórroga recientemente aprobada se interpreta, en este sentido, como una respuesta política a la pérdida de influencia geopolítica de la Unión Europea en materia regulatoria, frente

a las dificultades de imponer un marco normativo complejo y costoso a socios comerciales estratégicos.

Copete: La postergación del EUDR no vino acompañada de un alivio equivalente para los exportadores extraeuropeos. Por el contrario, las modificaciones introducidas consolidan asimetrías regulatorias que impactan sobre las cadenas globales de suministro de papel y cartón, y reabren el debate sobre el alcance comercial efectivo de la norma.

Cambios regulatorios y asimetrías competitivas

Junto con el aplazamiento, las autoridades europeas introdujeron modificaciones relevantes en los requisitos aplicables a productores y propietarios forestales dentro de la Unión Europea, reduciendo de manera significativa sus obligaciones de cumplimiento. No obstante, estas flexibilizaciones no alcanzan a los productos importados desde países no miembros.

Esta diferencia de trato amplía la brecha regulatoria entre los fabricantes europeos y los exportadores de terceros países, incluyendo a América Latina y a los Estados Unidos. Diversas entidades sectoriales han señalado que, aun en contextos donde el riesgo de deforestación es bajo o prácticamente inexistente, el nuevo marco continúa imponiendo cargas adicionales a los proveedores externos.

Impacto para los fabricantes de cartón corrugado

Para los fabricantes de cajas y envases de cartón corrugado, el EUDR introduce un nivel adicional de exigencias sobre los insumos utilizados en el proceso productivo. La reglamentación no se limita al producto final, sino que incorpora obligaciones de registro, trazabilidad y geolocalización respecto del origen del papel empleado, en particular cuando se trata de fibras vírgenes. Esto implica identificar con precisión la ubicación de los bosques de donde se extrajo la materia prima, documentar que no hubo deforestación posterior a diciembre de 2020 y mantener sistemas de diligencia debida que, en algunos aspectos, resultan incluso más rigurosos que los esquemas de cadena de custodia actualmente vigentes, como FSC o PEFC.

Para los fabricantes de cartón corrugado de Argentina y de Sudamérica, estas exigencias pueden traducirse en mayores costos administrativos, necesidad de adaptación de sistemas internos

y una carga adicional para proveedores de papel e insumos. En el plano comercial, el impacto no se limita a las cajas o envases exportados directamente a Europa, sino que alcanza también a insumos que forman parte de cadenas industriales más amplias, condicionando la competitividad y los flujos de comercio hacia ese mercado.

La posición del sector forestal y papelerero internacional

La Asociación Americana de Productos Forestales y de Papel (AF&PA) manifestó públicamente su preocupación por la implementación del EUDR y celebró la postergación como una oportunidad para revisar aspectos centrales del reglamento. Según la entidad, las últimas modificaciones profundizan las desventajas competitivas para los exportadores no europeos, a pesar del sólido perfil de sostenibilidad de la industria forestal y papelera de los Estados Unidos.

En este marco, la AF&PA comunicó públicamente que vuelva a debatirse la cuestión en el proceso de revisión que el propio reglamento prevé, y que está programado para llevarse a cabo en abril de 2026, cuando la Comisión Europea presente un informe sobre los impactos de mercado del EUDR.

Un escenario en evolución

La prórroga del EUDR no elimina las exigencias de fondo ni despeja definitivamente la incertidumbre para la industria del cartón corrugado. Abre, en cambio, una etapa de revisión y debate en la que distintos gobiernos de la región y actores productivos han señalado la necesidad de ajustar la norma para evitar distorsiones comerciales y efectos adversos sobre economías exportadoras.

En este contexto, encontrar un equilibrio entre los objetivos ambientales y la aplicación de reglas comerciales que operen, en los hechos, como mecanismos de bloqueo o protección encubierta, continuará generando tensiones de uno y otro lado del Atlántico. Para los fabricantes de cajas y envases de cartón corrugado, así como para los productores de bienes exportables, el seguimiento de este proceso resulta estratégico: las definiciones que adopte la Unión Europea en los próximos meses tendrán efectos directos sobre la planificación productiva, la competitividad y las oportunidades de inserción en uno de los mercados más relevantes del mundo.

Envases de cartón corrugado con certificación vegana

Smurfit Westrock obtiene por primera vez la acreditación de envases aptos para veganos, una condición que amplía el alcance sostenible del cartón corrugado



La industria global de embalajes avanza un paso más en su compromiso con criterios de sostenibilidad y valores éticos que exceden los estándares ambientales tradicionales.

En este contexto, Smurfit Westrock obtuvo la certificación de envases aptos para veganos, convirtiéndose en la primera empresa del sector del packaging en alcanzar esta acreditación con reconocimiento de The Vegan Society. La certificación aplica a procesos y

materiales utilizados en la fabricación de envases de cartón corrugado.

El esquema acredita que los envases están libres de componentes de origen animal, incluidos adhesivos, tintas y recubrimientos derivados de sustancias como gelatina (proteína animal) o goma laca, y que su desarrollo y fabricación no implican Testeo con Animales (Animal Testing). Asimismo, exige trazabilidad en los insumos y control sobre la cadena de suministro, consolidando un estándar que integra formulación de materiales, origen responsable y verificación de procesos. Según información difundida por la compañía, este enfoque va más allá de un sello: constituye una respuesta a un movimiento creciente entre consumidores que buscan coherencia entre el producto y su embalaje, alineando valores éticos y de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del envase.

La certificación cubre una amplia gama de soluciones de cartón corrugado, incluidos envases para e-commerce, cajas de transporte, envases listos para estantería y cartones estándar, producidos con papel, almidón, adhesivos y tintas cuya formulación y origen cumplen con los criterios veganos establecidos para esta acreditación.

Este avance puede influir particularmente en segmentos de mercado donde la coherencia entre producto y envase es un atributo competitivo, como alimentos y bebidas con certificaciones específicas, cosmética ética y bienes de consumo con posicionamientos de sostenibilidad.

Para fabricantes de cajas, proveedores de papel y usuarios finales, esta acreditación abre un nuevo eje de análisis sobre cómo responder a demandas emergentes, especialmente en mercados donde las certificaciones del producto final comienzan a extenderse al embalaje.

El logro de Smurfit Westrock establece un precedente en el sector del packaging y abre un espacio de debate sobre el valor comercial y estratégico de certificaciones que combinan integridad en la formulación de materiales, ética productiva y mayor transparencia en la cadena de suministro.

Smurfit Westrock fue reconocida en los MELI Awards por su desempeño en packaging

La empresa corrugadora fue distinguida por Mercado Libre en el marco de su programa de reconocimiento a proveedores estratégicos



Los MELI Awards constituyen un espacio de reconocimiento a la calidad, la innovación y la capacidad operativa de los proveedores que integran el ecosistema de Mercado Libre, una de las principales plataformas de comercio electrónico de la región. El programa contempla distintas categorías vinculadas a procesos críticos para su operación, entre ellas, las soluciones de embalaje. En este contexto, Smurfit Westrock fue distinguida en la categoría Packaging, en una edición que reunió a más

de 1.000 empresas distribuidas en distintas áreas de servicio. Desde la compañía señalaron que este reconocimiento refleja el trabajo sostenido de sus equipos en el desarrollo de soluciones orientadas a responder a las exigencias de un entorno logístico cada vez más dinámico, así como su compromiso con la calidad y la mejora continua.

En la misma línea, Rodrigo Longarte, CEO de Smurfit Westrock para Argentina y Chile, destacó el valor de este tipo de distinciones al provenir directamente de los clientes. Subrayó que el reconocimiento pone en evidencia el esfuerzo que hay detrás de cada solución desarrollada y reafirma la orientación de la compañía hacia la innovación, la generación de valor y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo.

Asimismo, remarcó que en un contexto caracterizado por la creciente complejidad de las operaciones logísticas y la evolución de los modelos de consumo, la capacidad de adaptación y la cercanía con el cliente resultan factores clave para el desarrollo del negocio.

Los MELI Awards forman parte de una iniciativa más amplia de Mercado Libre orientada a consolidar su red de proveedores, promoviendo estándares de desempeño vinculados a la productividad, la calidad, la innovación y, más recientemente, criterios asociados a sustentabilidad. Este tipo de reconocimientos pone de relieve el papel estratégico de las soluciones de packaging dentro de la cadena de comercio electrónico, particularmente en lo que respecta a la protección de productos, la eficiencia logística y la experiencia del usuario final. Para el sector del cartón corrugado, esta distinción refuerza la relevancia creciente del embalaje como componente clave en la evolución del comercio digital y en la consolidación de cadenas de suministro cada vez más exigentes.

Nueva inversión industrial en corrugado en Estados Unidos

International Paper construirá una nueva planta de cajas en Mississippi para optimizar su red productiva y mejorar eficiencia operativa.

Una inversión orientada a la modernización de la capacidad productiva y a la optimización de la red industrial se concre-

ta en el segmento de corrugados en Estados Unidos. En este contexto, International Paper anunció un desembolso de 225 millones de dólares para la construcción de una planta de cajas en Brandon, Mississippi.

La instalación, de aproximadamente 43.500 m², estará orientada a abastecer la demanda regional y forma parte del proceso de reorganización de su red industrial en América del Norte. Se proyecta una capacidad de producción de hasta



1.800 millones de pies cuadrados anuales una vez en régimen, con inicio de operaciones previsto para el cuarto trimestre de 2027.

El nuevo complejo reemplazará a la planta actualmente operativa en Richland, en un proceso que contempla la transferencia del personal a las nuevas instalaciones. La incorporación de equipamiento más moderno permitirá mejorar la eficiencia operativa, optimizar la estructura de costos y fortalecer la calidad y confiabilidad del suministro.

El proyecto se inscribe en un plan más amplio de inversiones que prevé desembolsos anuales por alrededor de 1.900 millones de dólares hasta 2027, con foco en la modernización y reconfiguración de la red de plantas de cajas.

En este marco, la compañía avanza en la consolidación de su capacidad productiva mediante el cierre de instalaciones menos eficientes y la concentración de operaciones en sitios estratégicos.

La localización de la nueva planta en Mississippi responde a la trayectoria de la empresa en la región, así como a la disponibilidad de infraestructura y mano de obra especializada, factores que sustentan su desarrollo en el segmento de packaging.

Fuente: Packaging Dive

Asociados para agregar valor

Asociados a la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

ASOCIADOS						
American Pack S.R.L.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4201-4444 / 4139-7733	info@americanpack.com.ar	www.americanpack.com.ar	
Argencraft	LaFerrere	Buenos Aires	(11) 5225-9000/ 39/ 40	ventas@argencraft.com	www.argencraft.com	
Argenpack Corrugados	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-1034	ventas@argenpack.com	www.argenpack.com	
Aserpel S.A.	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 4740-8126 / 7597 / 4736-7999	info@aserpel.com.ar	www.aserpel.com.ar	
C.M.G. S.R.L.	Zona Industrial Guaymallén	Mendoza	(0261) 493-0243 / 497-9203	cmg@cmgsrl.com.ar	www.cmgsrl.com.ar	
Cartocan	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4208-0997	info@cartocan.com.ar	www.cartocan.com.ar	
Cartocor S.A.	Paraná / Luján / Panelagh / Quilmes / Arroyito / Rawson	Entre Ríos / Buenos Aires / San Juan	(0343) 426-0555/420-6000 // (02323)44-1900 (11) 4365-8100 // (11) 4250-1066 (03576) 42-5246 // (0264) 42-83938	info@cartocor.com.ar	www.cartocor.com.ar	
CartoExpres S.A.	La Tablada	Buenos Aires	(11) 4651-3091	info@cartoexpres.com.ar	www.cartoexpres.com.ar	
Cartonera Acevedo S.A.C.I.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 4208-9548 / 2536/8334//4228-5497/2422	info@cartacevedo.com.ar	cartacevedo.com.ar	
Cartón del Tucumán S.A.	San Miguel de Tucumán	Tucumán	(0381) 433-0230	ventas@cartondeltucuman.com.ar	www.cartondeltucuman.com.ar	
Celcor S.A.	Santa Fe	Santa Fe	(0342) 490-0129	ventas@celulosa.com.ar	www.celulosa.com.ar	
Center Box S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-5967	ventas@centerbox.com.ar	www.centerbox.com.ar	
Cia. Distribuidora Aconcagua	Lanus Oeste	Buenos Aires	(11) 4209-5229	aconcaguasrl@hotmail.com		
Corrucart S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	(11) 5365-9665	corrucartsrl@corrucartsrl.com.ar	www.corrucartsrl.com.ar	
Corrucor S.R.L.	Correa	Santa Fe	(0347) 149-2200/ 2414	corrucor@corrucor.com.ar	www.corrucor.com.ar	
Corrugadora Centro S.A.	Córdoba - B° Ampliación Los Boulevares	Córdoba	(0351) 475-0636	ccentro@corrugadoracentro.com.ar	www.corrugadoracentro.com.ar	
Corrugadora del Norte S.A.	Reconquista	Santa Fe	(0348) 248-7536	info@corrugadoradelnorte.com	www.corrugadoradelnorte.com	
Corrugados Chacabuco S.A.	Chacabuco	Buenos Aires	(02352) 416856	info@corrugados.com.ar	www.corrugados.com.ar	
Corrugados S.L.S.A.	San Lorenzo	Santa Fe	(03476) 453-601/ 453080	info@corrugadossl.com.ar		
Corupel S.A.	Villa Loma Hermosa	Buenos Aires	(11) 4769-4724	info@corupel.com	www.corupelsa.com	
Embalajes Marplatense S.A.	Mar del Plata	Buenos Aires	(223) 464-4600	ventas@embalajesantacatalina.com	www.embalajesantacatalina.com	
Embalajes S.R.L.	Rosario	Santa Fe	(0341) 462-7800	ventas@embalajesrl.com.ar	www.embalajesrl.com.ar	
Embaser S.R.L.	Morón	Buenos Aires	(11) 4489-0966 / 4139-0129	info@embaser.com.ar	www.embaser.com.ar	
Empaquetecnia S.A.	Munro	Buenos Aires	(11) 4760-0606	empaquetecnia@empaquetecnia.com.ar	www.empaquetecnia.com.ar	
Endeco S.A.I.C.	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 6314-8000	endeco@endeco.com.ar	www.endeco.com.ar	
Entrecor S.A.	Concepción del Uruguay	Entre Ríos	(03442) 442 557/ 9	info@entrecor.com.ar	www.entrecor.com.ar	
Envaco S.R.L.	Neuquén	Neuquén	(0299) 487-9150	envaco@envaco.com.ar	www.envaco.com.ar	
Eurocor S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4250-8667 / 4150 8667	ventas@eurocor.com.ar	www.eurocor.com.ar	
Exincor S.R.L.	Palpala	Jujuy	(0388) 427-0008/ 7952	exincor@exincor.com.ar	www.exincor.com.ar	
Fangala S.A.	San Justo	Buenos Aires	(11) 4651-6709/ 7651-7451/ 4441-2291	fangala@fangala.com.ar	www.fangala.com.ar	
Idesa S.A.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4302-0822/ 4301-7690 / 4301-3023 (rot.)	ventas@idesacorrugados.com.ar		
Impack S.A.	Rosario	Santa Fe	+54 (0341) 4828963	atencionclientes@impack.com.ar	www.impack.com.ar	
Inducor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	(0341) 463-4380	inducorsrl@gmail.com		
Inpaco S.A. Cartones America	La Tablada	Buenos Aires	(11) 4454-2662 / 63	ventas@inpaco.com	www.cartonesamerica.com	
Kraft Liner S.A.	Berazategui	Buenos Aires	(11) 4215-5656	info@kraft-liner.com.ar	www.kraft-liner.com.ar	
Marpel S.A.	Lanus Oeste	Buenos Aires	(11) 4208-2198/9385/3431	marpel@marpel.com.ar	www.marpel.com.ar	
Maxipack S.A.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 5281-8000	ventas@maxipack.com.ar	www.maxipack.com.ar	
Micro Envases S.A.	Bahía Blanca	Buenos Aires	(0291) 450-0423	ventas@micro-envases.com.ar	www.micro-envases.com.ar	
Microenvases S.R.L.	Avellaneda	Buenos Aires	(11) 5263-2226	info@microenvases.com.ar	www.microenvases.com.ar	
Packgroup S.A.	Arroyo Seco	Santa Fe	(03402) 42 6412	ventas@packgroup.com.ar	www.packgroup.com.ar	
Papelera del NOA S.A.	Villa Tesel/Palpalá	Bs. As./Jujuy	(11) 4326-0184/4489-6150 (planta) (0388) 427-7337 / 7891	ventas@papeleraelhnoacorrugado.com.ar	www.papelhoa.com.ar	
Papelera Mediterranea	Cañada de Gomez	Santa Fe	(03471) 428188/ 428183/ 421438	ventas@papelamediterranea.com	www.papelamediterranea.com	
Papelera Santa Angela	General Pacheco	Buenos Aires	(11) 4736-0550	info@santaangela.com.ar	www.santaangela.com.ar	
Papirus y Cia S.R.L.	San Justo	Buenos Aires	(11) 4487-7500 / 2050-0109	papirusycia05@yahoo.com.ar		
Parquepel S.R.L.	Bernal	Buenos Aires	(11) 3975-7469 // 2113-3720	ventas@parquepel.com.ar	www.parquepel.com.ar	
Quilmes Pack	Berazategui	Buenos Aires	(0222) 949-7400	administracion@quilmespack.com.ar	www.quilmespack.com	
Rainap S.A.	Escobar	Buenos Aires	(11) 4890-8000	admin@rainap.com.ar	www.rainap.com.ar	
Rio Cuarto S.A.C.I.F.I.M.A.	Valentín Alsina	Pcia. de Buenos Aires	(11) 5263-0747	administracion@riocuartosa.com.ar	www.cajasmascajas.com.ar	
Scatola Mágica	Pontevedra	Buenos Aires	(11) 2144-0526	scatolamagica@hotmail.com.ar	www.sactolamagica.com.ar	
Smurfit Kappa S.A.	Bernal	Buenos Aires	(11) 5253-7000 / 4259-6990 // (02926) 43-1700 // (03493) 42-1380 //	ventas@smurfitkappa.com.ar	www.smurfitkappa.com	
	Coronel Suarez					
	Sunchales	Santa Fe				
	Godoy Cruz	Mendoza	(0261) 424-8555			
Unipack S.A.	Granadero Baigorria	Santa Fe	(0341) 471-5581	admin@unipacksa.com.ar	www.unipacksaenvases.negocio.site	
ADHERENTES						
Adelfa S.R.L.	Lanus Oeste	Buenos Aires	(11) 4208-7431	info@adelfasrl.com.ar	www.adelfasrl.com.ar	
AGFA S.A.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4958-9430	info@agfa.com	www.agfa.com	
Ardion S.A.	Munro	Buenos Aires	(11) 5544-8500	jolari@ardion.com.ar	www.ar.ingredion.com	
Comercio Digital	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4545-4900	info@comerciodigital.us	www.comerciodigital.us	
Compañía Sur Papel	Berazategui	Buenos Aires	(11) 2070-1010	info@surpapel.com.ar	www.surpapel.com.ar	
Cono Sur Atlántico S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(911) 3055-9741	carlos.rojas@conosuratlantico.com	www.conosuratlantico.com	
Dow DuPont Specialty Products	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4021-4800	info.argentina@dupont.com	www.dupont.com	
Fortex Internacional	Göteborg	Suecia	(+46) 31 797 70 00	robin.ekstrom@fortex.se	www.fortex.se	
Glucovil Argentina S.A.	Villa Mercedes	San Luis	(02657) 44 9000	info@glucovil.com.ar	www.glucovil.com	
Glutal S.A.	Esperanza	Santa Fe	(03496) 420-526	glutal@glutal.com.ar	www.glutal.com.ar	
Gravent	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 4638-8800	ventas@graventimport.com.ar	www.gravent.com.ar	
Industrial Minutillo	Ciudad de Buenos Aires	CABA	+54 11 4361-9183	ventas@industrial-minutillo.com	https://industrial-minutillo.com/	
Inter-Papier Handelsgesellschaft	Pinneberg	Alemania	(+049) 40 3553100	info@inter-papier.com	www.inter-papier.com	
Las Camelias S.A.	San José	Entre Ríos	03447 - 475100	info@lascamelias.com.ar	www.lascamelias.com.ar	
Lumpplast S.A.	Valentín Alsina	Buenos Aires	(011) 4228-5720	ventas@lumpplast.com.ar	https://lumpplast.com/	
Nova Latin America	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 5365 7224	info@nova-la.com.ar	www.nova-la.com	
Paladini S.A.	Villa Gobernador Gálvez	Santa Fe	(0341) 422-1801	info@paladini.com	www.paladini.com.ar	
Paraibuna Embalagens	Minas Gerais	Brasil	(+55) 32 99123-0910	mario.henrique@paraibuna.com.br	www.paraibuna.com.br	
Pencisa S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(+54) 11 4030-3833	juan.acher@pencisa.com.ar		
Presencia Técnica S.R.L.	Parque Industrial Pilar - Pilar	Buenos Aires	(11) 3103-4084	german.montanari@yahoo.com	www.presenciatecnica.com.ar	
Punto Gráfico	Paraná	Entre Ríos	(0343) 436 3636	gerencia@puntograficosrl.com.ar	www.puntograficosrl.com.ar	
Rivieri e Hijos S.A.	Escobar	Buenos Aires	(0348) 442-1951/52/3274	talasesco@envases-riviere.com.ar	www.envases-riviere.com.ar	
Tesa Tape Argentina S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires	CABA	(11) 5246-2600	Info@tesatape.com.ar	www.tesatape.com.ar	



Global Packaging Industry Event **WEPACK 2026**

 **Link Packaging Industry**

 **Lead Sustainable Development with Lightweight**



April 15-17, 2026



Shenzhen World Exhibition & Convention Center
Shenzhen · China

Exhibition Scale

120,000+

Exhibition Area

100,000+

Visitors

1,500+

Exhibitors

7

International Pavilions



Pre-register in advance
for a free ticket worth
USD15.

Built by



励展博览集团
同励百业 · 共展商机

WEPACK Series Packaging Exhibitions



PACKCON
国际包装容器展



InnoLabel
Expo
创新标签展

La solución perfecta para destacar su producto.



Eukaliner® Coated 8K es la elección ideal para productos que buscan destacar. Además de ofrecer una estructura robusta, un rendimiento excepcional y ahorro de vapor y energía, Eukaliner® Coated 8K proporciona una calidad superior de impresión.


eukaliner **8k** COATED



GRAVENT S.A.



pasión por ser

El mayor importador
y distribuidor de papeles
y cartulinas de Argentina

www.gravent.com.ar



pasión por ser