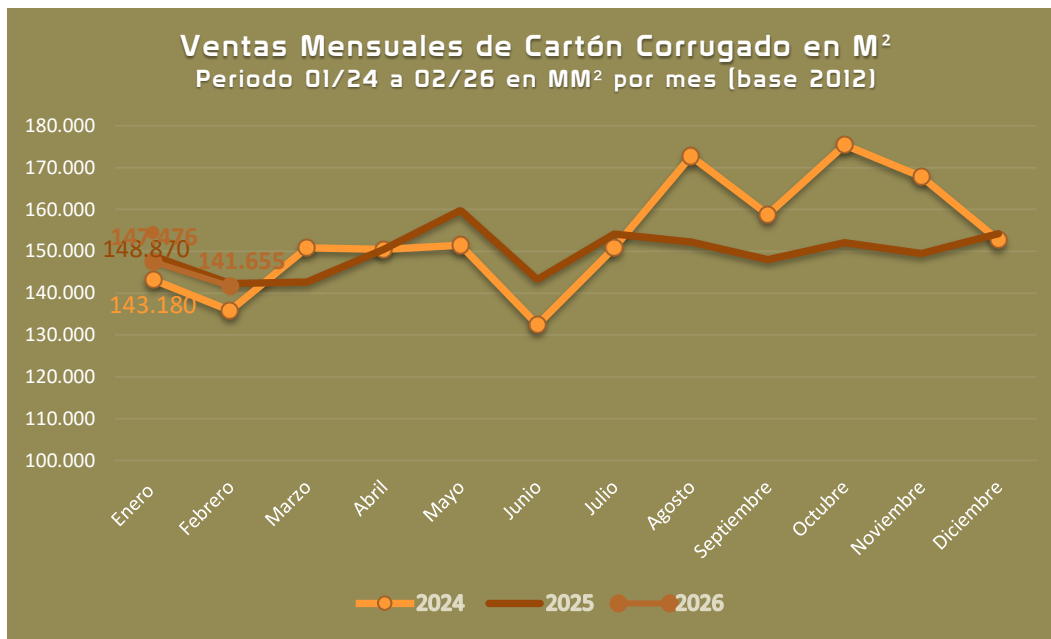


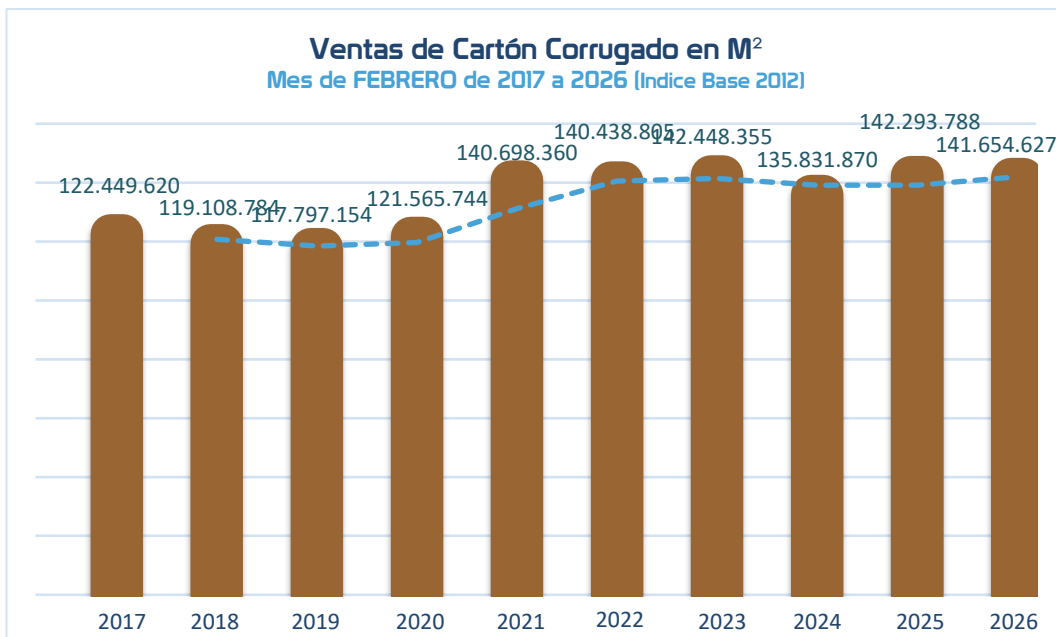
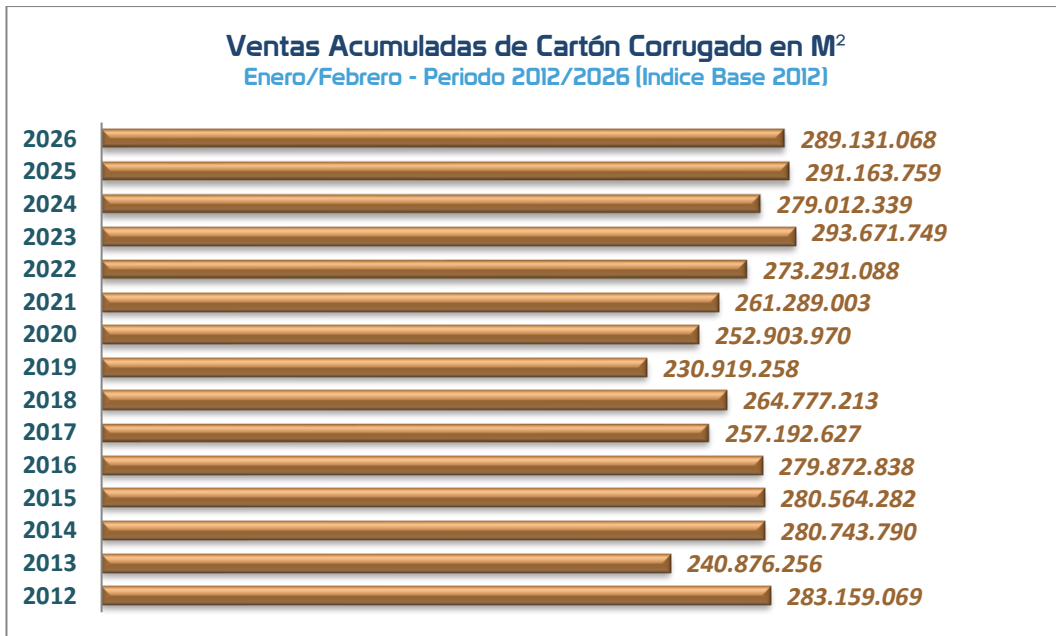
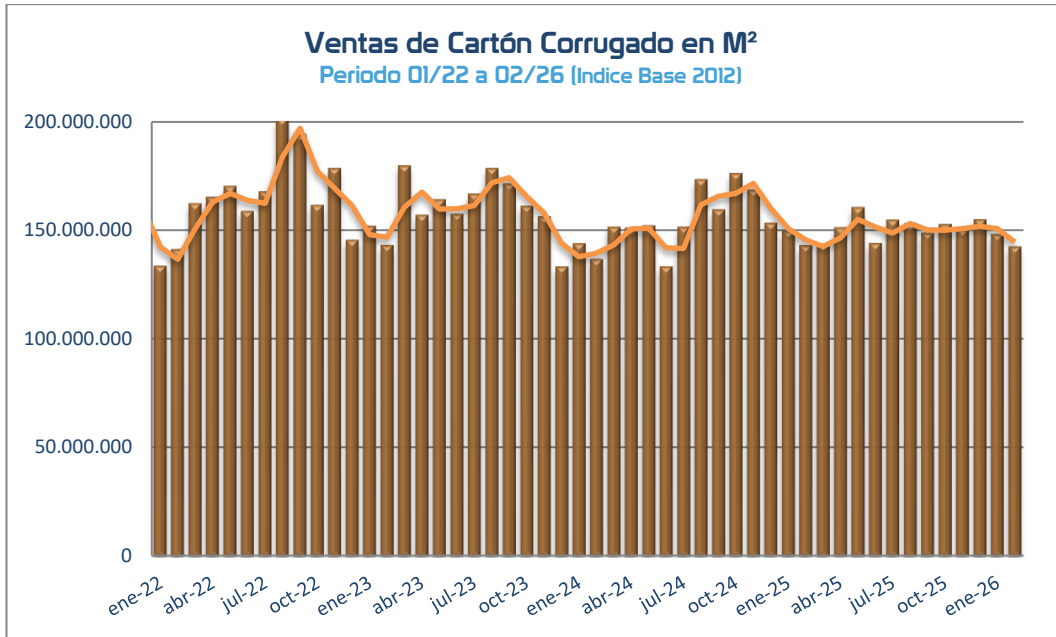
Sumario Ejecutivo

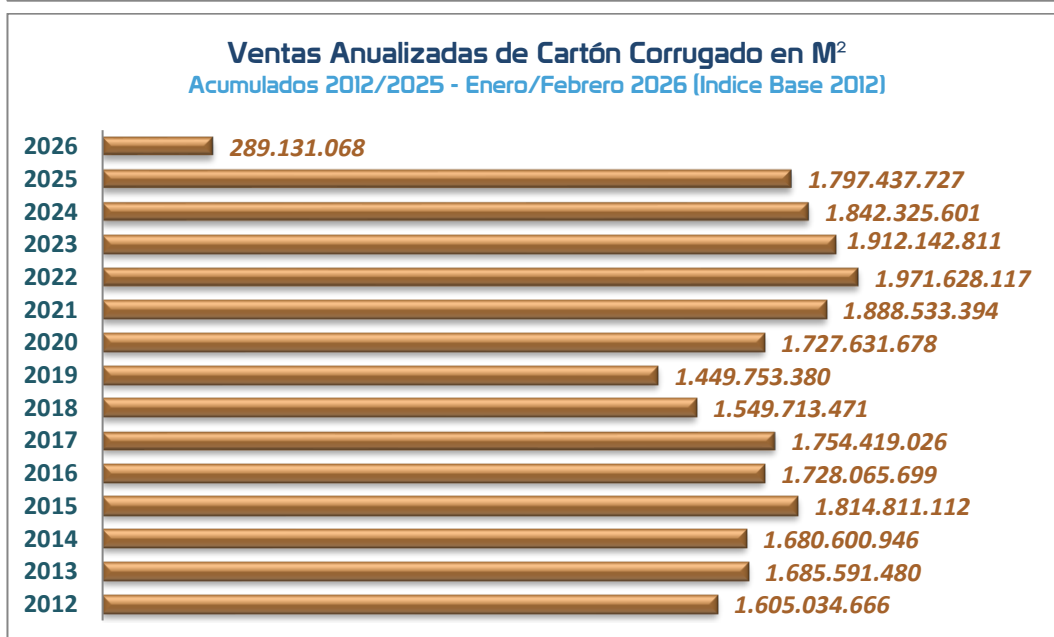
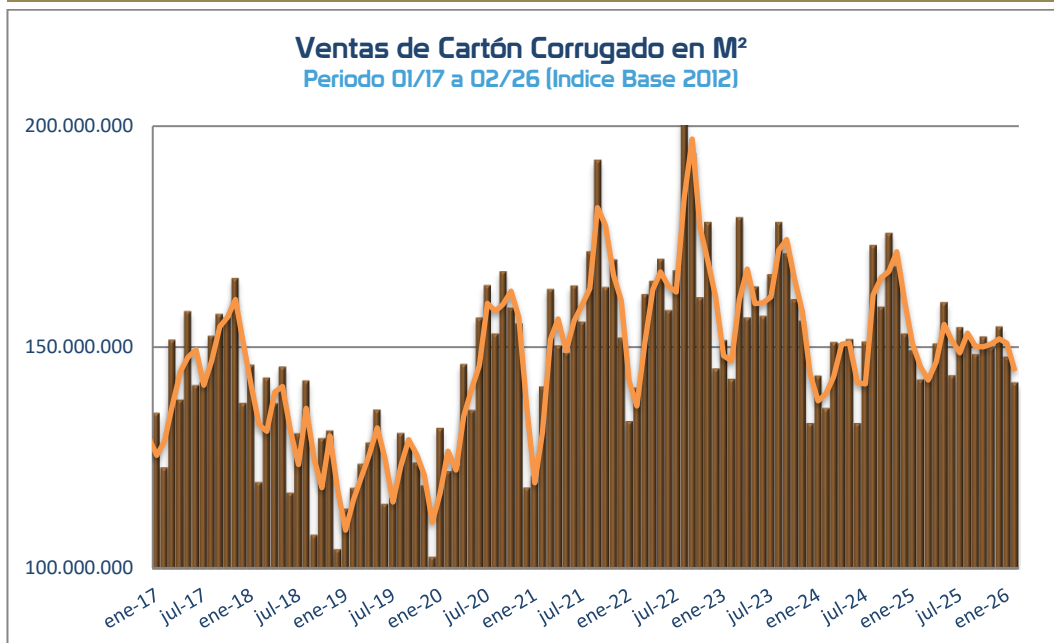
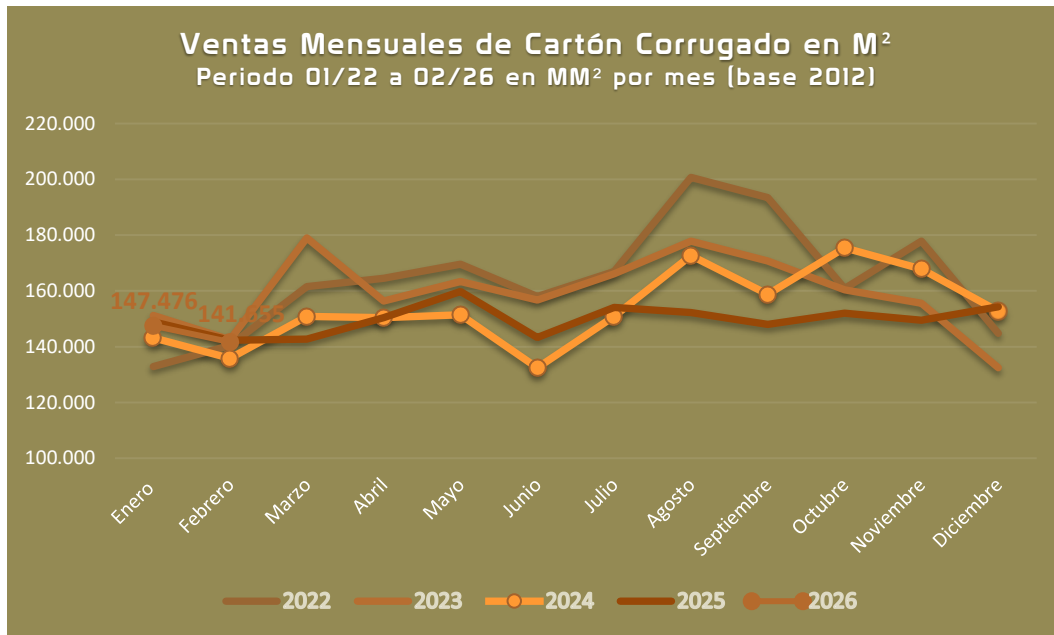
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Febrero de 2026 fueron **0,45% inferiores** en la comparación interanual (i.a.) respecto a Febrero 2025, medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 141.654.627 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2026) los volúmenes vendidos resultaron **3,95% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los dos primeros meses del año muestran una **caída** de **0,70%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 289.131.068 metros cuadrados.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce último meses muestran una **caída** de **3,19%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de **1.795.405.035** metros cuadrados.
- ✓ En el último trimestre (Diciembre `25/Febrero `26), las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **disminución** de **0,10%** y con respecto al trimestre precedente (Sept./Noviembre `25) un **crecimiento** de **1,37%**. Totalizando las ventas en el trimestre aprox. 443.373.107 M².



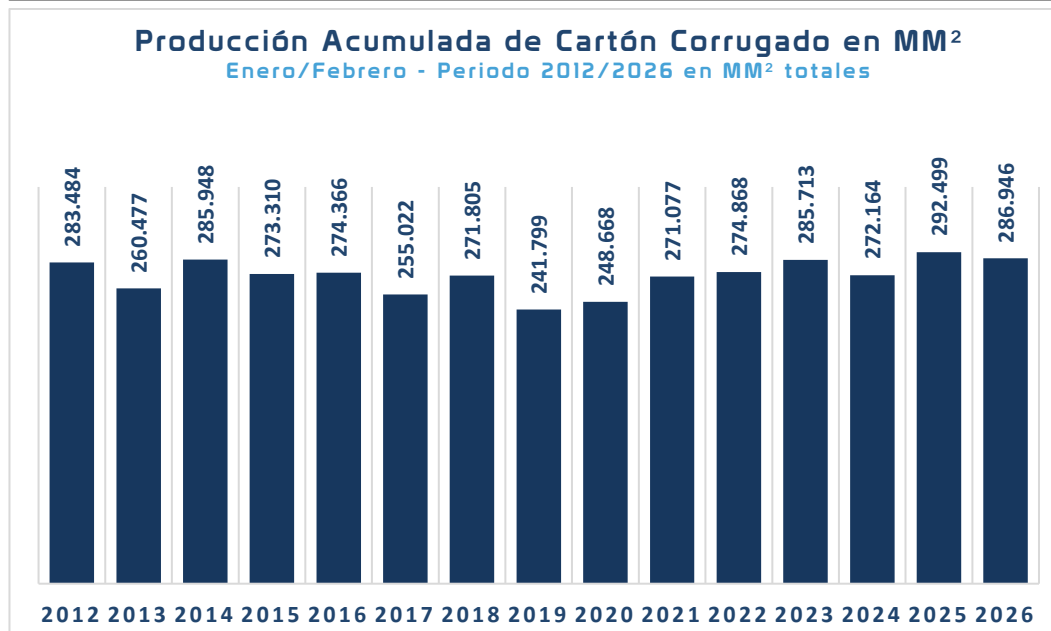
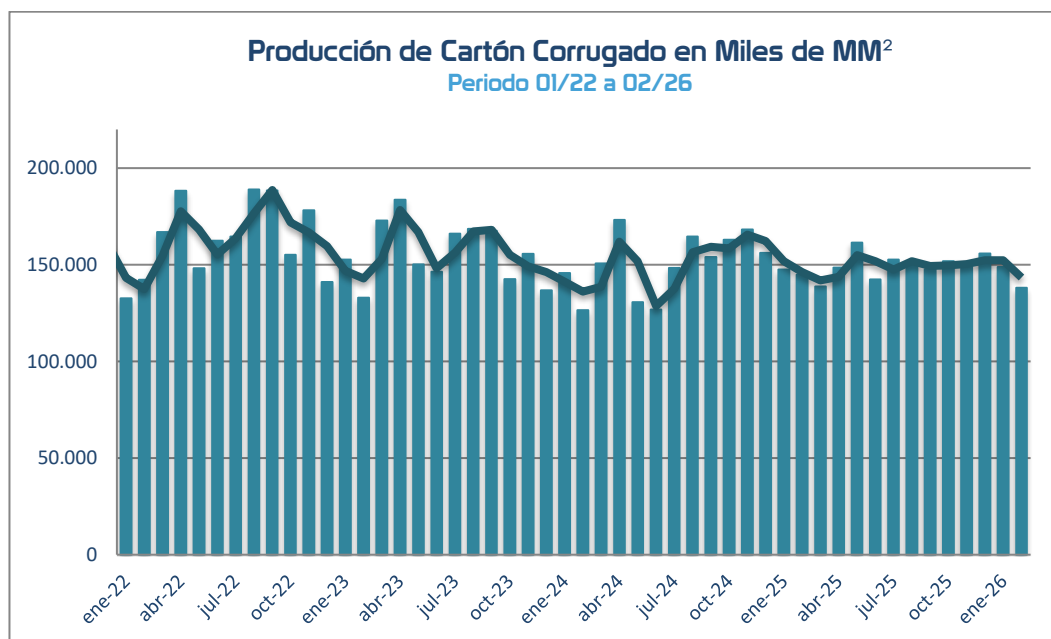
| Ventas de Cartón Corrugado en M ² | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| Periodo 01/24 a 02/26 | | | | | | | | | | | | |
| MES | Ventas 2024 en Mm2 | Variación % 2024/2023 | Variación Mes Anterior | Variación Últimos 12 meses | Ventas 2025 en Mm2 | Variación % 2025/2024 | Variación Mes Anterior | Variación Últimos 12 meses | Ventas 2026 en Mm3 | Variación % 2025/2025 | Variación Mes Anterior | Variación Últimos 12 meses |
| Enero | 143.180 | -5,32% | 8,10% | -4,32% | 148.870 | 3,97% | -2,47% | -2,95% | 147.476 | -0,94% | -4,39% | -2,81% |
| Febrero | 135.832 | -4,64% | -5,13% | -4,75% | 142.294 | 4,76% | -4,42% | -2,27% | 141.655 | -0,45% | -3,95% | -3,19% |
| Marzo | 150.816 | -15,74% | 11,03% | -6,97% | 142.682 | -5,39% | 0,27% | -1,23% | | | | |
| Abril | 150.431 | -3,77% | -0,26% | -6,88% | 150.442 | 0,01% | 5,44% | -0,92% | | | | |
| Mayo | 151.430 | -7,29% | 0,66% | -7,19% | 159.786 | 5,52% | 6,21% | 0,17% | | | | |
| Junio | 132.425 | -15,48% | -12,55% | -8,35% | 143.270 | 8,19% | -10,34% | 2,10% | | | | |
| Julio | 150.869 | -9,16% | 13,93% | -9,07% | 154.094 | 2,14% | 7,55% | 3,13% | | | | |
| Agosto | 172.695 | -2,90% | 14,47% | -8,28% | 152.247 | -11,84% | -1,20% | 2,29% | | | | |
| Septiembre | 158.777 | -7,01% | -8,06% | -7,82% | 148.038 | -6,76% | -2,76% | 2,38% | | | | |
| Octubre | 175.427 | 9,35% | 10,49% | -7,03% | 152.027 | -13,34% | 2,69% | 0,24% | | | | |
| Noviembre | 167.796 | 7,86% | -4,35% | -5,32% | 149.445 | -10,94% | -1,70% | -1,44% | | | | |

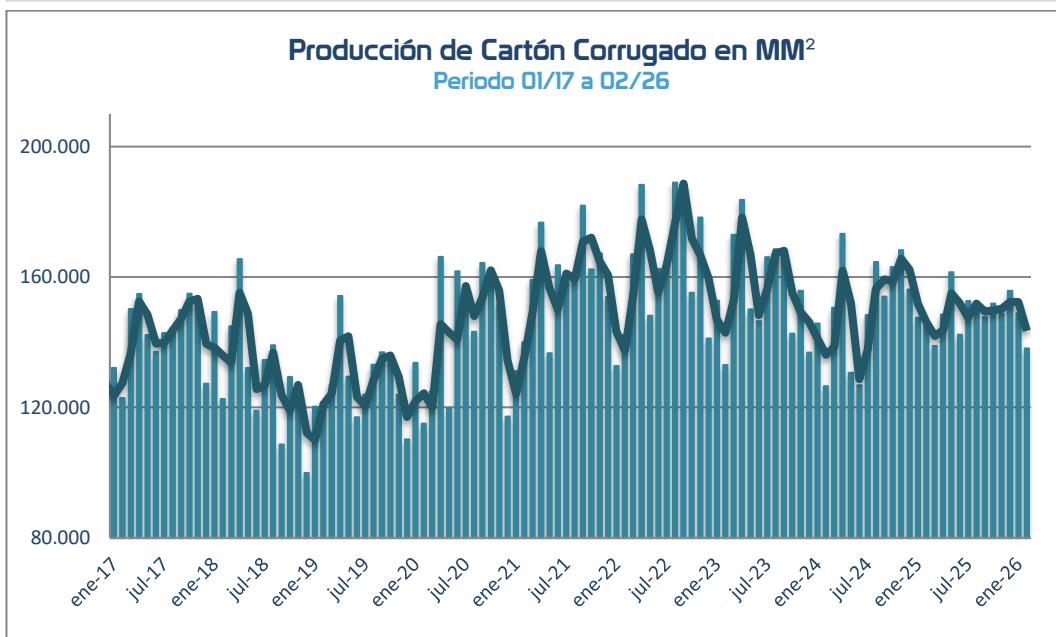
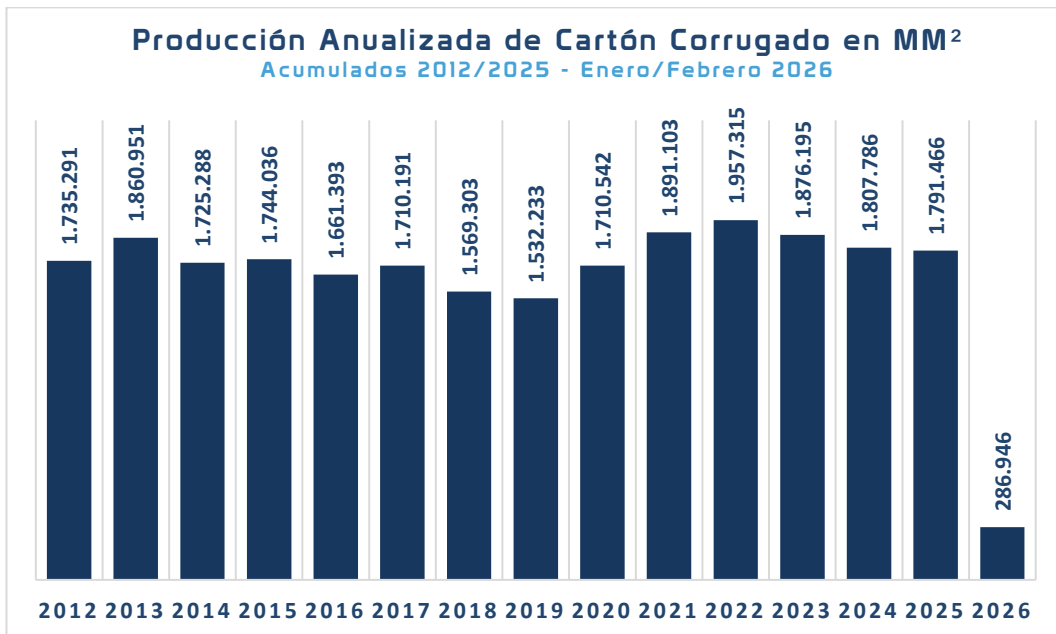
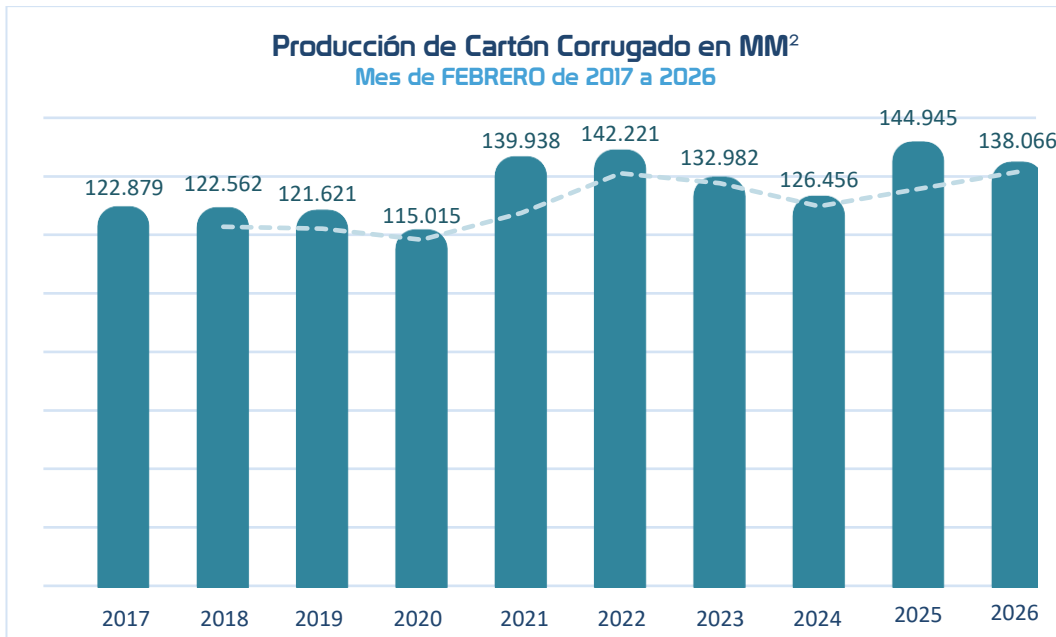




2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

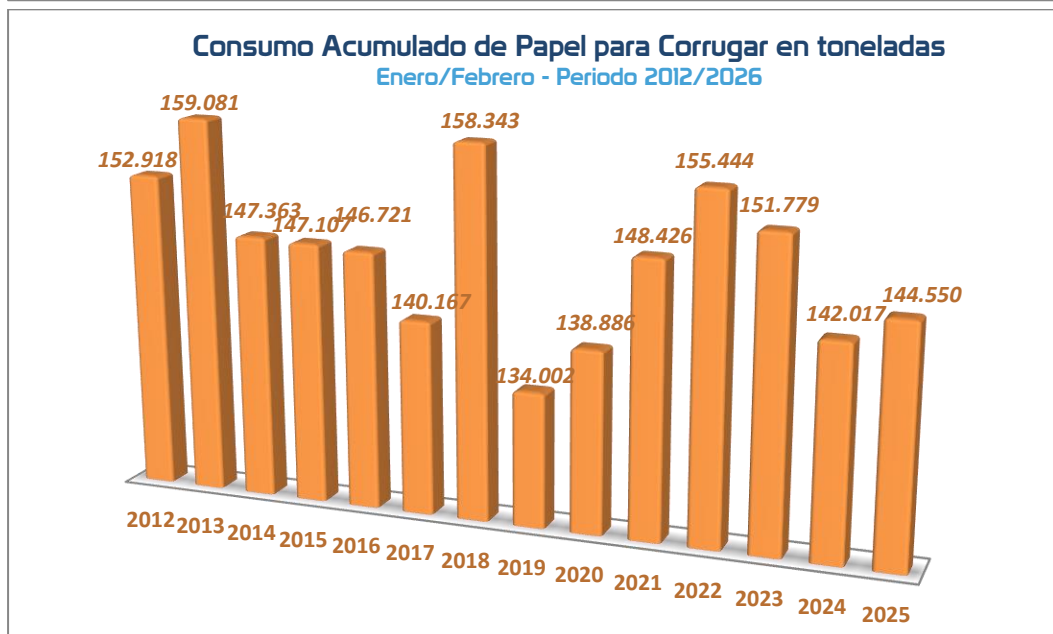
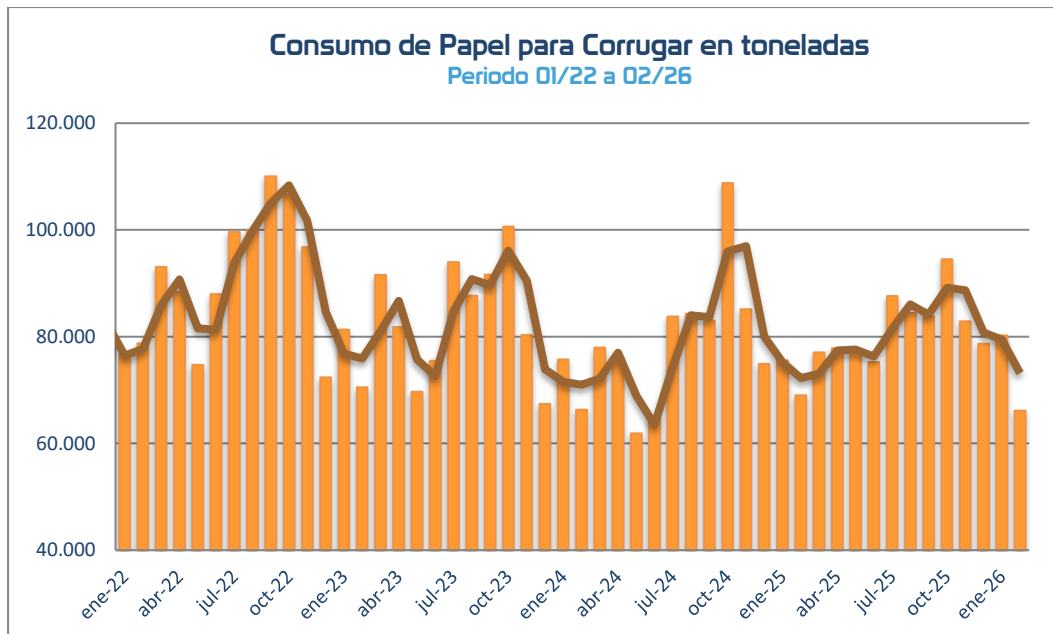
- ✓ Los volúmenes producidos en Febrero de 2026 en el comparativo interanual (i.a.) fueron **4,75% superiores**. Totalizando en el mes una producción aproximada de 138.066 miles metros cuadrados (MM²).
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2026) los volúmenes producidos fueron **7,26% inferiores**, medidos en metros cuadrados sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los primeros dos meses del año muestran una **caída** de **1,90%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 286.946 metros cuadrados.
- ✓ La producción acumulada en los últimos doce meses tuvo una **disminución** de **2,31%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de **1.785.913** MM².
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Diciembre `25/Febrero `26) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo una **caída** de **1,33%** y con respecto al trimestre precedente (Septiembre/Noviembre `25) tuvo una **disminución** de **1,26%**, totalizando aprox. 442.718 MM² en el trimestre.



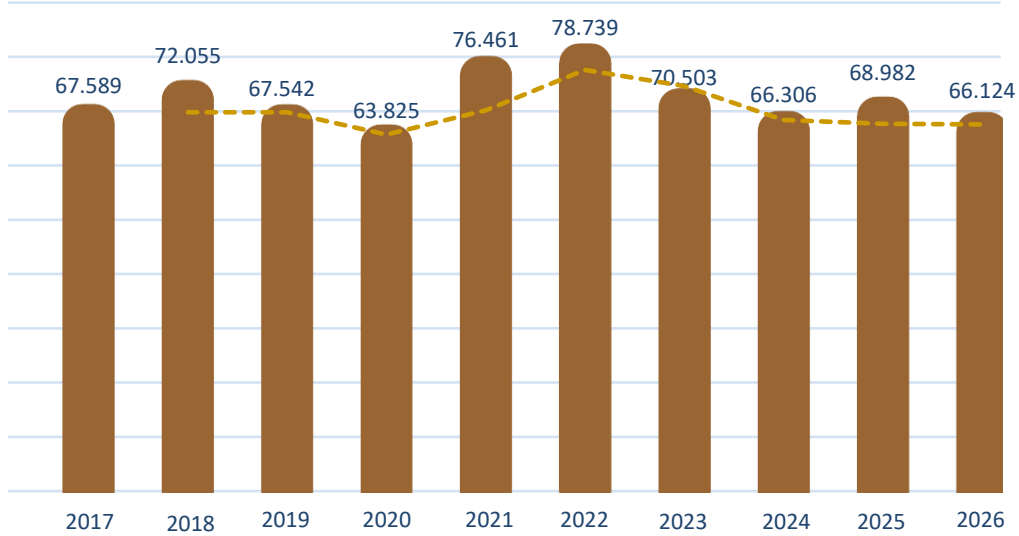


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

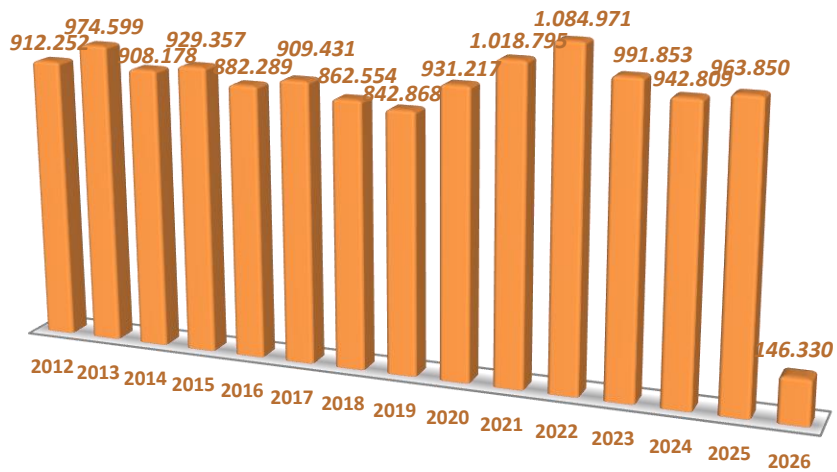
- ✓ El consumo de papeles para corrugar en Febrero de 2026 en la comparación interanual (i.a.) fueron **4,14% inferiores** medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 66.124 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2026) el consumo de papeles para corrugar **disminuyeron 17,56%** medida en toneladas sin desestacionalizar.
- ✓ El consumo acumulado de papel en los dos primeros meses del año **augmentó 1,23%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado de 146.330 toneladas.
- ✓ El consumo acumuladas en los últimos doce meses **creció 2,15%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de **965.630** toneladas.
- ✓ El consumo acumulada de papel del último trimestre (Diciembre `25/Febrero `26) con relación al mismo trimestre del año pasado **augmentó 2,55%** y con respecto al trimestre precedente (Septiembre/Noviembre `25) tuvo una **caída de 13,84%**. Totalizando aprox. 225.014 toneladas en el trimestre.



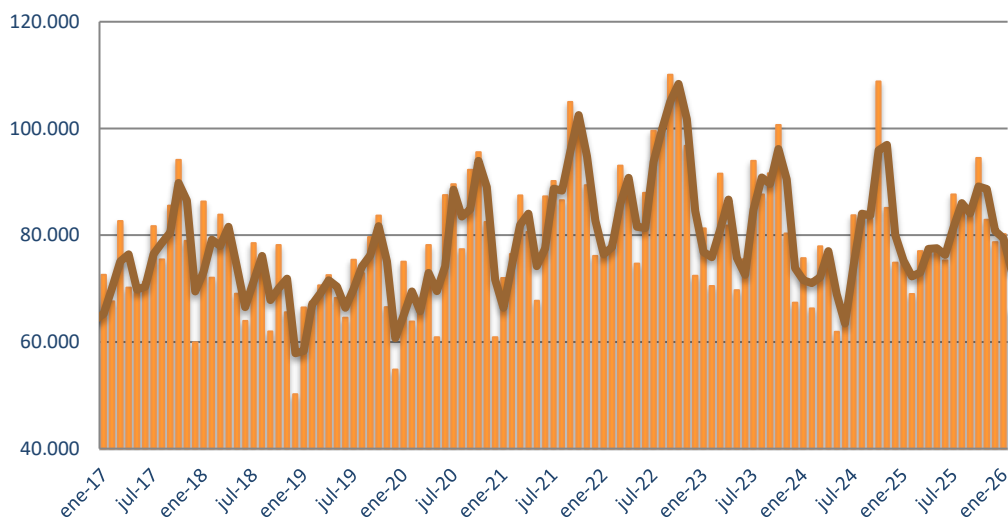
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Mes de FEBRERO de 2017 a 2026



Consumo Anualizado de Papel para Corrugar en toneladas Acumulados 2012/2025 - Enero/Febrero 2026



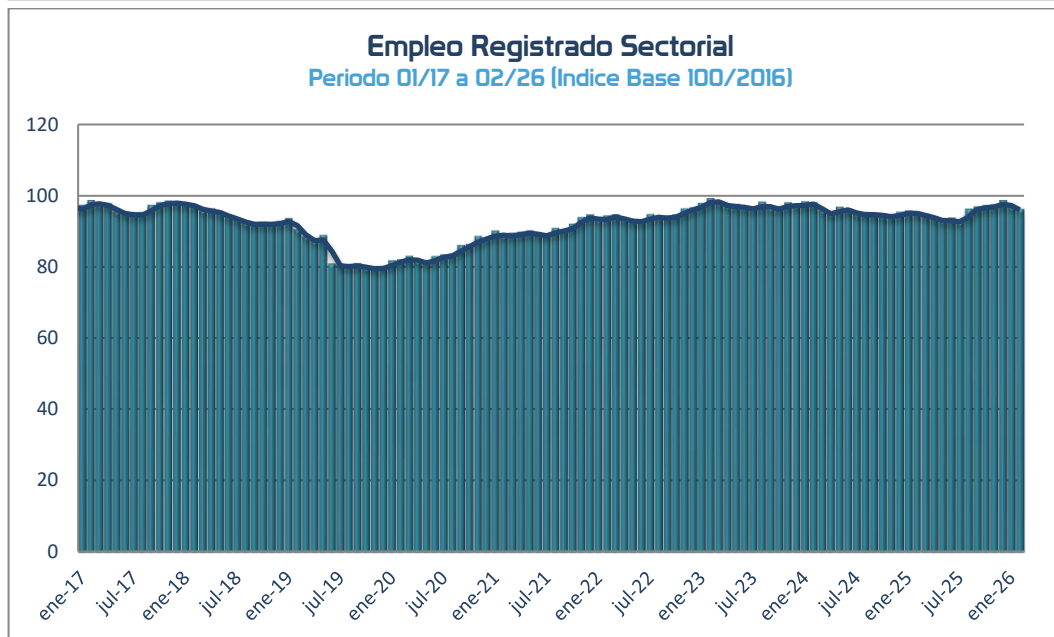
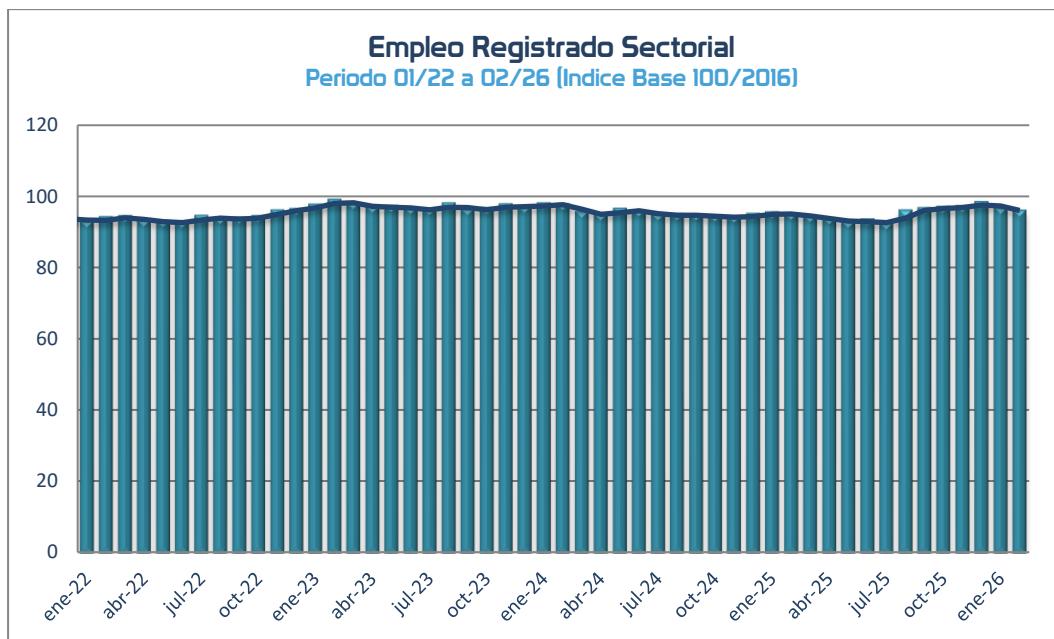
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Periodo 01/17 a 02/26



3.1 Empleo y Productividad

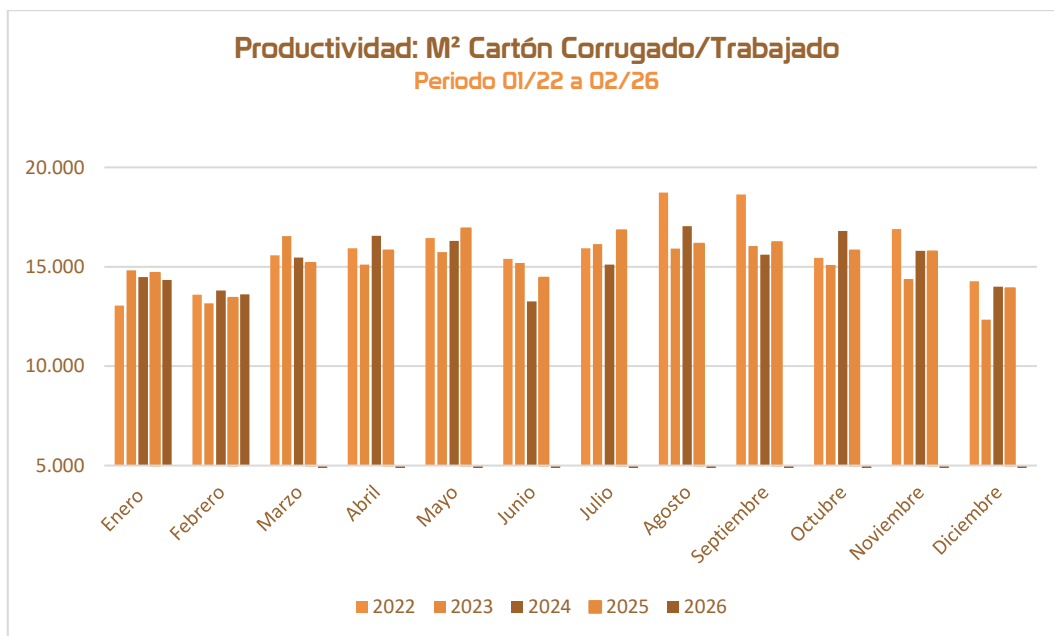
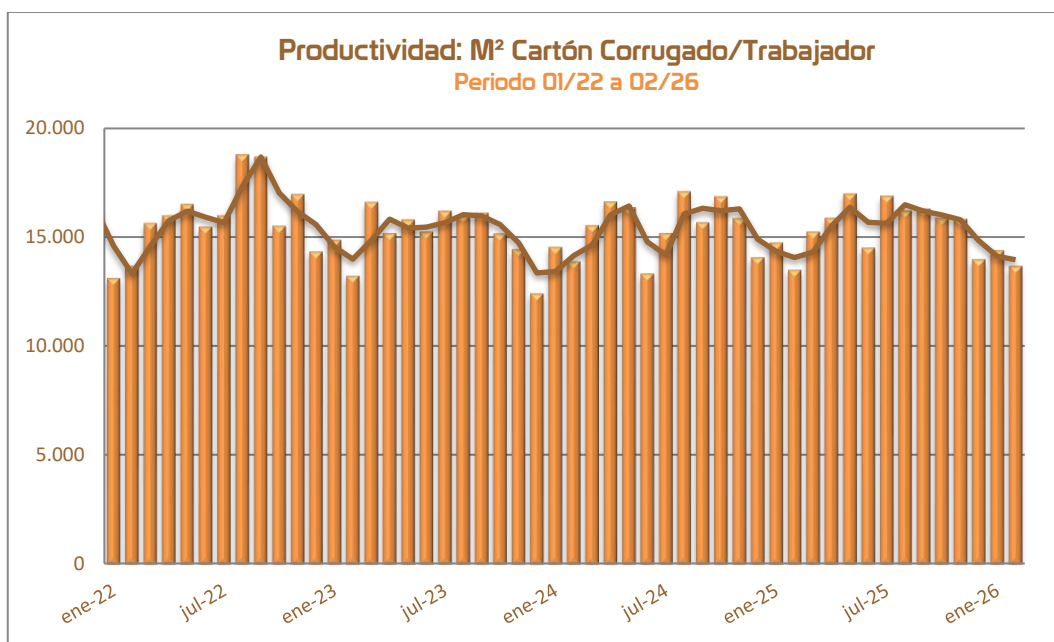
Nivel de empleo registrado: Elaborado sobre la base de los trabajadores en relación de dependencia más los trabajadores eventuales.

- ✓ En la comparación interanual (i.a.), en el mes en Febrero 2026, el empleo sectorial registrado tuvo una leve **caída** de **0,64%** con respecto al mismo mes del año pasado.
- ✓ El nivel empleo registrado total del mes de Febrero 2026 comparado con el mes precedente tuvo una leve **disminución** del **0,76%**, alcanzando un nivel de registro de **95,66** (base 100/2016). Del total de trabajo registrado, el **82,18%** lo hizo en relación de dependencia directa y el resto como trabajo eventual.
- ✓ En el mes Febrero `26 el nivel empleo registrado tuvo una **disminución** de **1,32%** con relación al trimestre precedente (Noviembre `25). Con respecto al inicio del año, el nivel de empleo muestra una **merma** del **0,76%**.



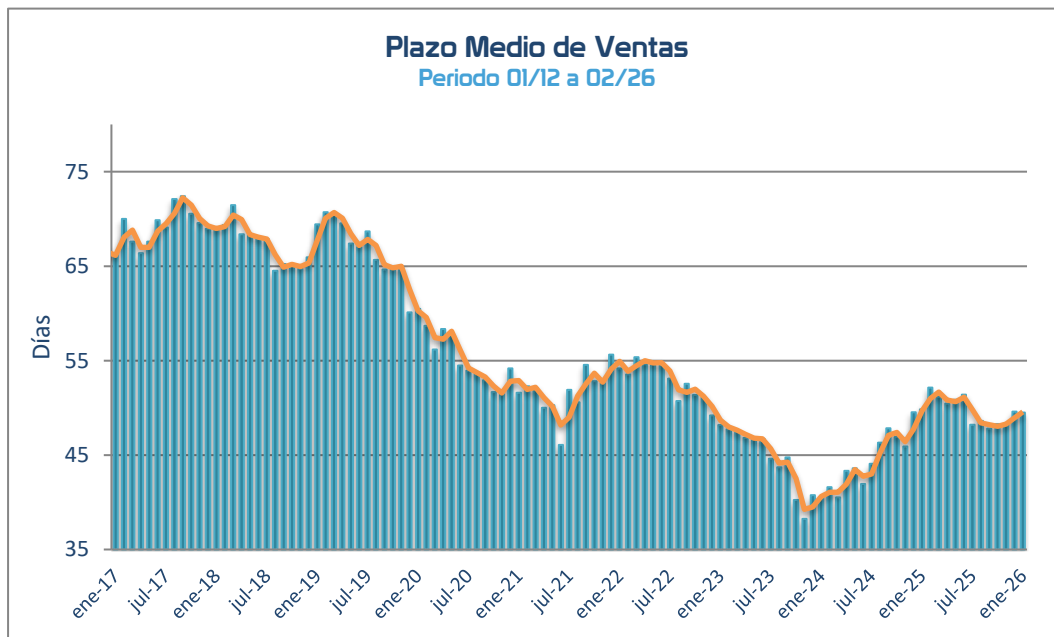
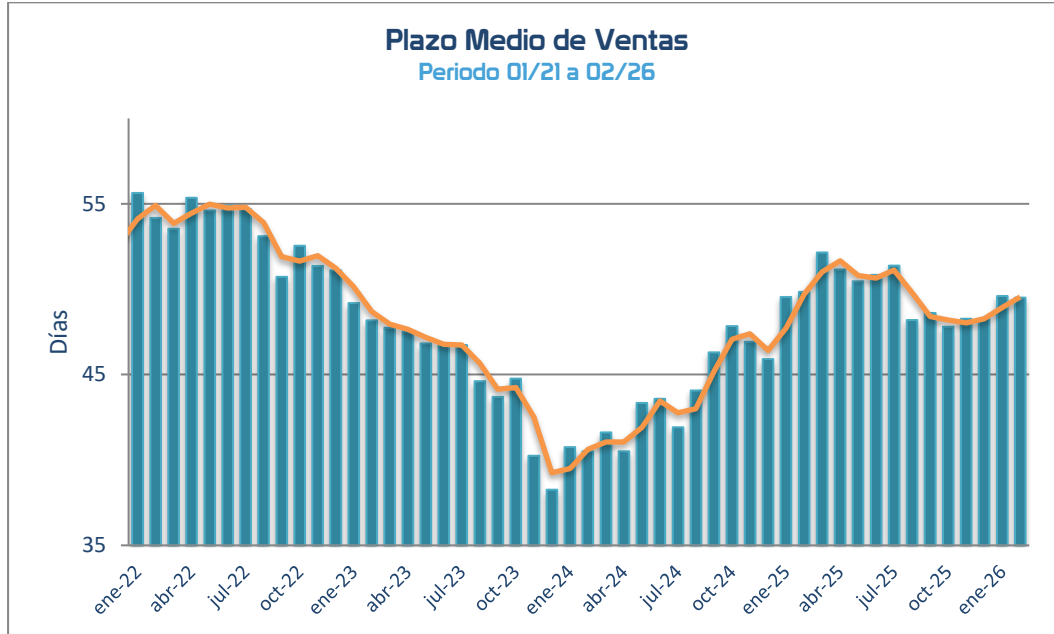
Índice de Productividad Media: Determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Febrero 2026 fue de 13.606 M² por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Diciembre `25/Febrero `26) fue de 13.950 M² por trabajador. El promedio acumulado para los doce últimos meses fue de 15.420 M²/t por trabajador registrado y el promedio de los dos primeros meses del año fue de 13.968 M²/t por trabajador registrado.



4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Febrero 2026 **disminuyó** hasta alcanzar los **49,5** días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 20 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 17 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan estimativamente más del 60% del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.