

LA REVISTA DEL

# corrugado

Año 15 N° 60 • Segundo trimestre 2026

Eventos

## LatamCorr 2026

Buenos Aires reunió a la industria regional del cartón corrugado

Sector

Perspectivas del mercado de cartón corrugado en Sudamérica 2026





## ***Papel WTL como estrategia de diferenciación de su embalaje.***

Somos fabricantes de WTL (White Top Liner), producido a partir de recorte de papel blanco pre consumo y celulosa blanqueada, garantizando un alto grado de blancura y excelente resistencia mecánica. Disponible en gramajes de 120 a 240 gr/m<sup>2</sup> y un ancho máximo de 2.800 mm en tres formatos, el WTL está indicado para la cara externa en cajas de cartón corrugado, bolsas y tubos. Una solución que aporta valor al embalaje desde lo visual y fortalece las estrategias de comunicación sustentable.



## ***Conozca la línea completa de papeles.***



RODELAS DE PAPEL  
BLANCO Y MARRÓN

PAPEL TEST LINER,  
MIOLO SIZE E WTL

### **Ventas:**

**Jorge Enrico:**

+54 9 11 5387-7000

jorge.enrico@gmail.com

**Juan Acher:**

+ 54 9 11 4030-3833

juan.acher@pencisa.com.ar

### **Certificaciones**



### **Asociaciones**



# Competitividad en un escenario de transformación

Cada nueva edición de La Revista del Corrugado busca acompañar las transformaciones que atraviesa nuestra industria, acercando información, análisis y distintas miradas sobre los desafíos que enfrenta el sector. En un contexto internacional caracterizado por profundos cambios económicos, comerciales y tecnológicos, comprender estas dinámicas constituye una herramienta fundamental para la toma de decisiones y para el fortalecimiento del entramado productivo, cada vez más competitivo.

La industria del cartón corrugado se desenvuelve hoy en un entorno en el que convergen la reorganización del comercio internacional, la evolución de las cadenas globales de abastecimiento, el crecimiento del comercio electrónico y la consolidación de la sostenibilidad como un eje central de la actividad económica. Estos procesos están redefiniendo el papel del packaging y posicionan al cartón corrugado como un material estratégico para responder a las nuevas exigencias logísticas, comerciales y ambientales.

Sudamérica participa de estas transformaciones con características propias. La importancia de su actividad

agroexportadora, la disponibilidad de recursos forestales y el crecimiento de la demanda de envases destinados a mercados internacionales representan oportunidades relevantes para la industria. Al mismo tiempo, la coyuntura económica plantea nuevos desafíos para las empresas, que deben seguir avanzando en productividad, eficiencia, innovación tecnológica y modernización de sus procesos para mantener su competitividad.

La sostenibilidad ocupa, asimismo, un lugar cada vez más central. La trazabilidad de las materias primas, la economía circular, las certificaciones y las nuevas regulaciones ambientales forman parte de un escenario en el que el cartón corrugado presenta ventajas competitivas por su condición de material reciclable, renovable y biodegradable; cualidades que refuerzan su valor estratégico frente a las nuevas demandas de los mercados.

En esta edición presentamos un análisis de las perspectivas del mercado del cartón corrugado en Sudamérica hacia 2026, en el que se abordan las principales tendencias que marcarán la evolución de la actividad en los próximos años.

Complementariamente, Hugo Pastinan-

te, presidente de CAFCCo, comparte su visión sobre la actualidad de la industria argentina y reflexiona sobre los desafíos vinculados con la competitividad, los costos, la inversión, la incorporación de tecnología y el desarrollo de una producción cada vez más eficiente y sostenible.

Entendemos que promover el intercambio de conocimientos, difundir las tendencias que impactan sobre nuestra actividad y fortalecer el diálogo entre los distintos actores de la cadena de valor forman parte de la misión institucional que CAFCCo asume desde hace décadas. Con ese propósito, cada edición de la revista busca aportar información que contribuya a comprender mejor el presente y a construir una visión compartida sobre el futuro del sector.

La capacidad de adaptación, la innovación permanente y el compromiso con la mejora continua han acompañado históricamente el desarrollo de nuestra industria y seguirán siendo los pilares sobre los cuales construir su crecimiento en los años por venir.

**Lic. Sofía Rau**

Directora Periodística

# Staff



Año 15 ■ N° 60 ■ segundo trimestre 2026

## Propietario

Cámara Argentina de Fabricantes  
de Cartón Corrugado

## Director Ejecutivo

Mariano Saludjian

## Consejo Ejecutivo Editorial

Comisión Directiva de CAFCCO

## Domicilio Legal

Av. Roque Saenz Peña 846, piso 7 Of. "A"  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
www.cafcco.com.ar

## Publicidad, Impresión y Distribución



info@cafcco.com.ar  
(11) 5032-2060/61/62

## Director Editorial

Mariano Saludjian

## Directora Periodística

Sofía Rau

## Arte y Diseño

Gabriela Espector

Los artículos o documentos de colaboradores son responsabilidad de los firmantes. Conforme a la legislación que tutela la propiedad intelectual, se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos sin previa autorización por escrito del editor.

Registro en la Dirección Nacional de Derecho  
de Autor (DNDA)  
Exp. N° 5.336.895

## 3 EDITORIAL

### Competitividad en un escenario de transformación

## 6 EVENTOS

### LatamCorr 2026

#### Buenos Aires reunió a la industria regional del cartón corrugado

El evento realizado en Buenos Aires reunió a referentes de toda Sudamérica en dos jornadas dedicadas al intercambio técnico, la innovación y el análisis de las principales tendencias de la industria del cartón corrugado.



## 10 EVENTOS

### SinoCorrugated South 2026: automatización, sustentabilidad y nuevas exigencias globales para la industria del corrugado

Shenzhen volvió a convertirse en uno de los principales escenarios internacionales para anticipar las tendencias tecnológicas y productivas que transforman la industria del packaging y el cartón corrugado.



## 14 EVENTOS

### Corrug Empire en LatamCorr 2026. El juego que recrea la industria corrugadora

Corrug Empire, un juego de mesa diseñado para recrear de manera realista la gestión de una empresa corrugadora.



## 18 ENTREVISTA

### Competitividad, costos y transformación: los desafíos de la industria del cartón corrugado en Argentina

Hugo Pastinante  
Presidente de CAFCCO



## 22 SECTOR

### Perspectivas del mercado de cartón corrugado en Sudamérica 2026. Un contexto global de transformación económica y comercial

La industria del cartón corrugado atraviesa un período de transformación que combina cambios tecnológicos, tensiones geopolíticas, modificaciones en los patrones de consumo y una creciente centralidad de la sostenibilidad dentro de la lógica económica global.



## 26 NOVEDADES

### Conferencia de Productos Forestales para América Latina 2026 Transformaciones globales y tensiones comerciales en la agenda regional

Uno de los principales espacios de análisis para la cadena de valor de pulpa, papel y embalaje se celebrará del 10 al 12 de agosto de 2026 en San Pablo, Brasil, reuniendo a más de 400 ejecutivos de la industria.



## 28 NOVEDADES

### Smurfit Westrock abre su primer Centro de Experiencia en Argentina para impulsar la innovación en empaques

El nuevo espacio permitirá a las organizaciones co-crear y probar prototipos de empaque, así como desarrollar soluciones más eficientes para la cadena de suministro y el punto de venta, con el apoyo de especialistas en soluciones de packaging.



## 30 NOVEDADES

### ePS lanza CommandCore™ para unificar las operaciones de empaquetado

ePS (eProductivity Software) anunció el lanzamiento de CommandCore™, su plataforma operativa unificada diseñada específicamente para fabricantes de envases, que aborda los desafíos de larga data de la industria derivados de sistemas fragmentados en las operaciones de producción, planificación, calidad y sostenibilidad.



## 34 CAPACITACIÓN

### VISITA AL INTI

La actividad permitió profundizar conocimientos técnicos sobre ensayos, procesos y desarrollo de materiales junto a los equipos especializados del INTI.



## 36 CAPACITACIÓN

### Visita a la Fundación Gutenberg:

una experiencia práctica para complementar la formación en impresión y conversión.



## 38 ANÁLISIS

### Diversificación de mercados e impresión digital:

complemento perfecto para la industria del cartón corrugado.



## 41 BREVES



# LatamCorr 2026

## *Buenos Aires reunió a la industria regional del cartón corrugado*

*El evento realizado en Buenos Aires reunió a referentes de toda Sudamérica en dos jornadas dedicadas al intercambio técnico, la innovación y el análisis de las principales tendencias de la industria del cartón corrugado.*



***Por primera vez, LatamCorr tuvo sede en la Argentina, reuniendo en Buenos Aires a referentes de la industria regional del cartón corrugado y el packaging. Las jornadas, desarrolladas los días 13 y 14 de mayo en el Hotel Hilton, convocaron a empresarios, proveedores, técnicos y especialistas de distintos países de América Latina en un espacio orientado al intercambio profesional, la actualización tecnológica y el análisis de las principales transformaciones que atraviesa actualmente el sector.***



El encuentro contó con el acompañamiento institucional de **CAFCCo**, que colaboró junto al equipo organizador en la propuesta de contenidos y temáticas vinculadas específicamente a la industria corrugadora. En ese marco, el programa de conferencias abordó las tendencias de mercado, la evolución tecnológica, la sustentabilidad y los principales desafíos productivos que atraviesa actualmente el sector.

Con más de 440 asistentes y 72 empresas expositoras, la muestra reflejó el interés que continúa despertando la industria del cartón corrugado y del packaging en la región. Durante las dos jornadas participaron visitantes de Argentina y distintos países sudamericanos, quienes recorrieron los stands comerciales y asistieron a las conferencias técnicas y empresariales desarrolladas en paralelo. Realizado conjuntamente con LatamPaper

2026, el encuentro integró además a distintos segmentos de la industria papelera regional, ampliando los espacios de intercambio profesional y actualización técnica.

### **Un espacio regional para el intercambio técnico y comercial**

A lo largo de las jornadas, **LatamCorr** mostró ser un espacio válido para el encuentro y el intercambio entre fabricantes de cartón corrugado, proveedores de insumos y tecnología, desarrolladores industriales y empresas vinculadas a los distintos segmentos de la cadena de valor del packaging.

A su vez, los asistentes pudieron conocer soluciones orientadas a la automatización, la eficiencia operativa, la impresión, la conversión y la optimización de procesos industriales, junto con desarrollos vinculados a la sustentabilidad, la innovación y la transformación tecnológica.

En paralelo, el programa de conferencias reunió a especialistas nacionales e internacionales que compartieron experiencias, análisis de mercado y perspectivas sobre la evolución del sector tanto a nivel regional como global.

La importante convocatoria acompañó las actividades desarrolladas durante ambas jornadas. Desde la organización destacaron la participación de empresarios y profesionales del sector, reflejando el interés que continúa generando la evolución de la industria y sus perspectivas de crecimiento en América Latina.

### **La mirada regional sobre la industria**

El espacio de conferencias reunió distintas presentaciones orientadas a analizar la evolución del mercado regional, las perspectivas de la industria y los principales desafíos que enfrenta actualmente el sector corrugador en América Latina.

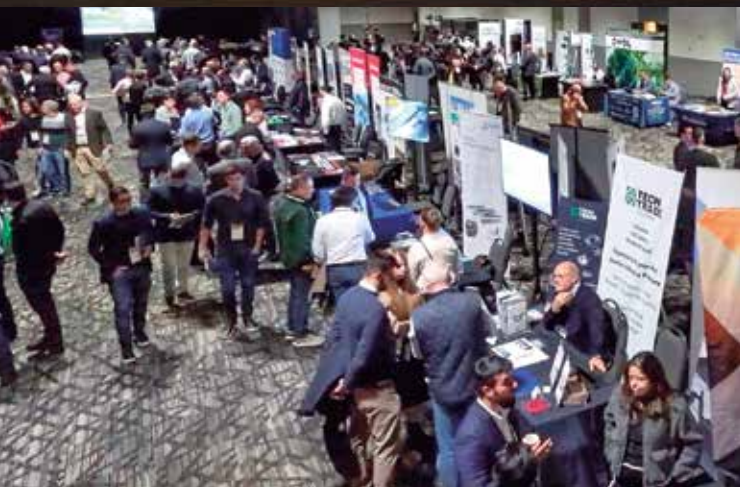
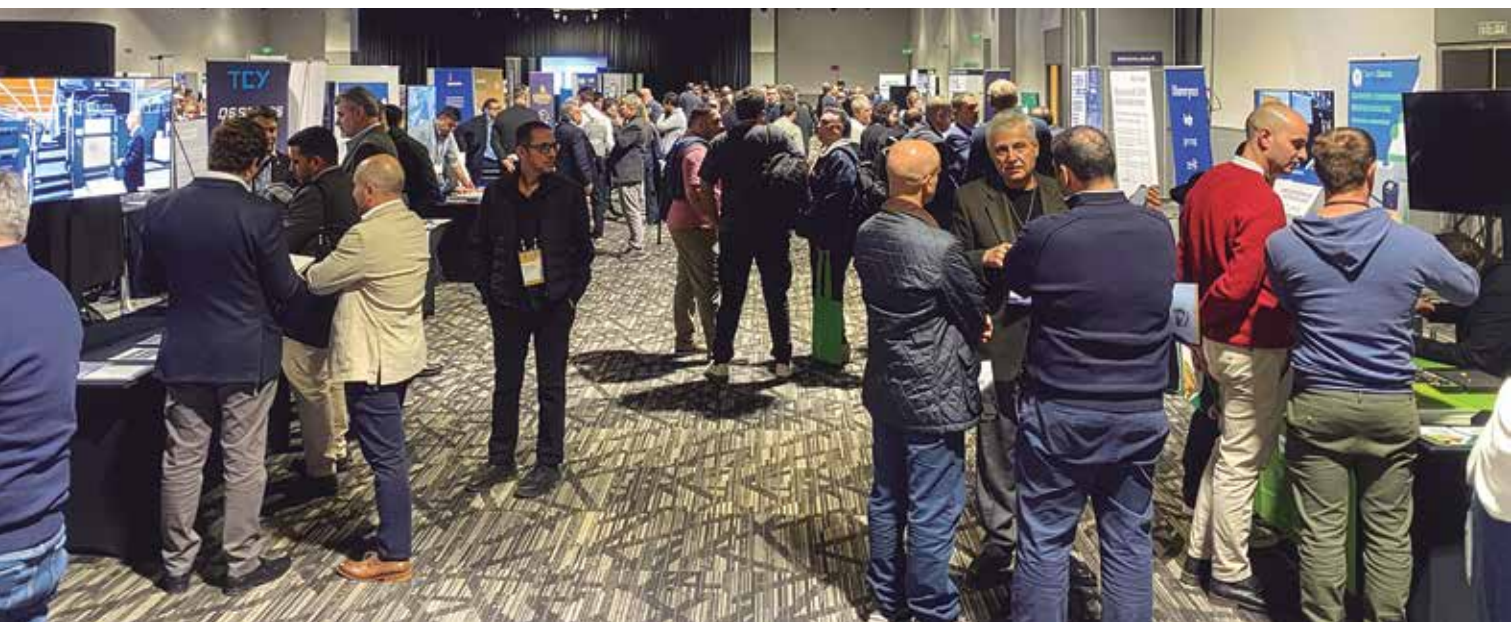
En ese marco, una de las exposiciones estuvo dedicada al análisis de la evolución del consumo de papel y packaging en Sudamérica y de las perspectivas que presenta el sector para los próximos años. Durante la presentación, a cargo del gerente de CAFCCo, Mariano Saludjian, se abordaron distintos indicadores vinculados al comportamiento del mercado regional de papeles para embalaje.

Entre los principales ejes analizados se destacó el crecimiento sostenido de los segmentos asociados al packaging y al tissue frente a la caída estructural de los papeles gráficos y de impresión, una tendencia que continúa reconfigurando el perfil de la



## LatamCorr 2026:

*Buenos Aires reunió a la industria regional del cartón corrugado*  
(continuación)



industria papelera a nivel global. Asimismo, se expuso sobre la relevancia que adquiere América Latina dentro de la industria global del cartón corrugado, con Brasil como principal mercado regional, acompañado por Argentina y Colombia entre los países de mayor participación.

La presentación permitió además intercambiar distintas perspectivas sobre los desafíos que enfrenta actualmente la industria corrugadora en la región, particularmente en materia de competitividad, inversión, modernización tecnológica y sustentabilidad.

### **Tecnología, networking y actualización profesional**

Uno de los aspectos más valorados por los participantes fue la posibilidad de generar vínculos directos con empresas proveedoras, colegas y especialistas de distintos países, fortaleciendo el intercambio de experiencias y la actualización técnica.

Las jornadas combinaron espacios comerciales, conferencias y encuentros profesionales, favoreciendo tanto la generación de oportunidades de negocio como el acceso a información estratégica sobre tendencias e innovaciones del sector.



Diversos asistentes destacaron la importancia de contar con este tipo de encuentros regionales, que permiten observar de manera directa la evolución tecnológica de la industria y conocer nuevas herramientas aplicadas a los procesos de producción y conversión.

Representantes de empresas participantes coincidieron en señalar que la incorporación de nuevas tecnologías, la automatización y la necesidad de mejorar la eficiencia operativa continúan posicionándose entre los principales ejes de transformación de la industria corrugadora en América Latina.

### Un evento orientado al intercambio empresarial y la integración regional

La realización de LatamCorr en Buenos Aires representó una oportunidad para fortalecer la articulación entre empresas, instituciones y profesionales de distintos países de la región, en un contexto en el que la industria atraviesa transformaciones productivas y comerciales cada vez más dinámicas.

La combinación de exposición comercial, actualización técnica y networking permitió generar un espacio orientado al intercambio de conocimiento y al fortalecimiento de vínculos entre los

distintos actores de la cadena de valor del cartón corrugado.

Este tipo de encuentros regionales permitió a los asistentes seguir de cerca las transformaciones tecnológicas y productivas que atraviesa la industria del cartón corrugado, al tiempo que consolidó el intercambio profesional entre empresas y referentes del sector.



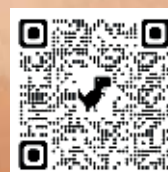
# 12 NOV 2026

El evento que conecta el futuro del cartón corrugado y del embalaje de papel

**Conéctate con decisores de la industria.  
Presenta tus soluciones y conviértelas en  
OPORTUNIDADES REALES DE NEGOCIO.**

Asegure su participación hoy mismo!

**Escanee el QR Code para saber más**



IPIF 2026 国际包装创新大会  
INTERNATIONAL PACKAGING INNOVATION FORUM

主论坛 Main Forum

驱动增长 —— 包装的可持续战略图谱与全球实践

Driving Growth - Strategic Road Map and Global  
Practises in Sustainable Packaging

  
SINO  
CORRUGATED  
SOUTH

华南国际瓦楞展

# SinoCorrugated South 2026

## Automatización, sustentabilidad y nuevas exigencias globales para la industria del corrugado

*Shenzhen volvió a convertirse en uno de los principales escenarios internacionales para anticipar las tendencias tecnológicas y productivas que transforman la industria del packaging y el cartón corrugado.*

Del 15 al 17 de abril se llevó a cabo en Shenzhen, China, una nueva edición de **SinoCorrugated South 2026**, en el marco de **WEPACK 2026**, uno de los encuentros más relevantes a nivel mundial para la industria del packaging y el cartón

协会致谢与纪念奖

  
Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

de Fabricantes de Ca





corrugado. Empresarios argentinos y representantes de distintos países del Cono Sur participaron de la exposición y de las actividades técnicas y comerciales desarrolladas durante las tres jornadas.

Con más de 137.000 visitantes provenientes de más de 130 países y regiones, el evento volvió a reflejar la magnitud y el alcance internacional que la feria adquirió en los últimos años.

La feria de **WEPACK**, organizada por la empresa **RX** desde hace más de quince años, integró en esta edición ocho exposiciones simultáneas vinculadas al cartón corrugado, folding carton, impresión digital, etiquetas, packaging y procesos de conversión, consolidándose como una plataforma que reúne a toda la cadena global de valor del embalaje.

## Tecnología orientada a la flexibilidad y a los pequeños pedidos

Entre los principales desarrollos observados durante la exposición se destacó la creciente evolución tecnológica orientada a mejorar la flexibilidad productiva y acelerar los tiempos de respuesta de las plantas corrugadoras. Gran parte de las innovaciones estuvieron enfocadas en resolver problemas operativos vinculados a la gestión de pequeños pedidos, cada vez más asociados a las nuevas dinámicas impulsadas por el comercio electrónico y la segmentación de productos. Uno de los ejes más visibles estuvo vinculado a los sistemas destinados a optimizar y reducir los tiempos de cambio de pedidos, particularmente en equipos de impresión y conversión. La tendencia apunta a permitir una mayor cantidad





## SinoCorrugated South 2026

(continuación)

de órdenes de producción diarias, asociadas a tiradas cortas y pedidos de menor volumen.

Asimismo, se observó una fuerte presencia de soluciones de automatización en sectores de salida y logística interna de planta, especialmente mediante brazos robóticos y sistemas inteligentes de manipulación de carga, tecnologías que comienzan a consolidarse como parte de la infraestructura necesaria para las empresas corrugadoras que buscan mejorar productividad y eficiencia operativa.

### International Packaging Innovation Forum (IPIF)

Previo al inicio de la exposición se desarrolló el **International Packaging Innovation Forum (IPIF)**, un espacio de debate e intercambio donde se abordaron algunas de las principales tendencias y desafíos globales vinculados a la industria del packaging.

Durante el foro se analizaron las nuevas regulaciones ambientales y productivas que comienzan a consolidarse a nivel internacional, así como también los procesos de convergencia normativa que atraviesan distintos mercados. Representantes de la

# Ceremony 酒仪式



*CAFCCo fue distinguida por su activa participación durante más de quince años acompañando la feria y promoviendo la presencia de empresas sudamericanas en este importante encuentro internacional.*

**Asian Corrugated Case Association (ACCA)** y autoridades locales chinas expusieron sobre el avance de Asia hacia marcos regulatorios cada vez más alineados con las exigencias internacionales en materia de sustentabilidad y trazabilidad.

En ese ámbito, **Guillermo Mistrorigo** participó como disertante en el panel “Driving Growth - Strategic Roadmap and Global Practices in Sustainable Packaging”, orientado al análisis de las tendencias globales del packaging sustentable, las nuevas políticas y estándares internacionales y el potencial de crecimiento que continúa mostrando el mercado latinoamericano.

El panel reunió además a representantes de China, India, Malasia, Singapur y Pakistán, quienes aportaron distintas perspectivas regionales sobre los procesos de transformación que atraviesa actualmente el sector a nivel global.

Durante su exposición, Mistrorigo compartió una visión sobre la evolución técnica de la industria en América Latina, así como también sobre los desafíos estructurales y las restricciones que muchas veces enfrentan las empresas de la región en materia de inversión, desarrollo tecnológico y competitividad.

## Una feria de referencia para la industria regional

En paralelo a las actividades técnicas y comerciales, también se desarrolló una cena de gala internacional en la que participaron delegaciones de más de treinta países. En ese marco, **CAFCCo** fue distinguida por su activa participación durante más de quince años acompañando la feria y promoviendo la presencia de empresas sudamericanas en este importante encuentro internacional.

La distinción fue recibida por el gerente de CAFCCo, **Mariano Saludjian**, quien participó de la ceremonia acompañado por empresarios argentinos asistentes al evento.

La participación en este tipo de encuentros internacionales continúa siendo una herramienta clave para que las empresas de la región accedan de primera mano a las principales tendencias, tecnologías y transformaciones que están redefiniendo la industria global del cartón corrugado.

# Corruguga Empire en LatamCorr 2026

## *El juego que recrea la industria corrugadora*

La reciente edición de LatamCorr 2026, celebrada en Buenos Aires, no solo reunió a fabricantes, proveedores y especialistas de toda la cadena de valor del cartón corrugado de América Latina. Entre las novedades que captaron la atención de los asistentes también se destacó **Corruguga Empire**, un juego de mesa diseñado para recrear de manera realista la gestión de una empresa corrugadora.





A lo largo del encuentro, numerosos profesionales tuvieron la oportunidad de conocer esta iniciativa que combina **estrategia, toma de decisiones** y conocimientos técnicos. Su tablero reproduce una planta de producción completa y enfrenta a los jugadores a situaciones inspiradas en **los desafíos cotidianos que atraviesan las compañías del rubro**.

La exhibición del juego generó interés y conversación entre empresarios, fabricantes y proveedores, quienes encontraron en esta propuesta una **herramienta original para comprender la complejidad de los procesos productivos y comerciales del negocio corrugador**.

Pero, ¿cómo nació la idea de crear **el primer juego de mesa dedicado íntegramente al mundo del cartón corrugado**? A continuación, la historia de Corrugaga Empire.

Fuente: CAFCCo

## Cómo nació Corrugaga Empire

Hace algunos años llegó a la redacción de Corrugaga Expert un juego de mesa industrial. Era una especie de Monopoly que intentaba simular la gestión de una empresa manufacturera. La idea era interesante, pero la representación de los procesos industriales resultaba bastante limitada.

Entonces se hicieron una pregunta: **¿y si crearan una verdadera simulación de la industria del cartón corrugado?**

No un juego sobre propiedades. No un juego centrado únicamente en el dinero. Sino una experiencia que permitiera comprender cómo funciona realmente el negocio del cartón corrugado.

Igor Tkalenko se sentó con el diseñador principal, Víctor Zlatustov,



*En otras palabras, los jugadores se enfrentan a muchos de los mismos retos que experimentan cada día los fabricantes reales de cartón corrugado.*



y comenzaron a desarrollar los primeros bocetos. **Así nació Corrugua Empire.**

En el perímetro del tablero colocaron empresas reales de la industria corrugadora. En el centro diseñaron una planta completa donde los jugadores pueden encontrar corrugadoras, impresoras, RDC, FFG, robots, sistemas de transporte, cocinas de adhesivo, almacenes y muchos otros equipos presentes en una fábrica moderna.

Cada jugador comienza con una pequeña empresa. **Puede adquirir plantas, construir nuevas instalaciones, comprar maquinaria, solicitar préstamos y buscar clientes.**

A través de las cartas Market, recibe pedidos para producir todo tipo de productos: cajas convencionales, displays promocionales, muebles de cartón corrugado y soluciones de embalaje especializadas.

Pero la vida dentro de la industria corrugadora no es sencilla: **las cartas Destiny introducen averías, problemas de mantenimiento, escasez de papel, crisis logísticas y muchos otros desafíos** que forman parte de la realidad diaria de los fabricantes.

Los jugadores compiten por contratos, negocian acuerdos, adquieren nuevas líneas de producción, modernizan sus plantas y obtienen cartas especiales de Super Equipment que les permiten desarrollar ventajas competitivas. Para completar los pedidos más complejos, es necesario combinar correctamente diferentes tipos de equipos y comprender los procesos productivos.

**En otras palabras, los jugadores se enfrentan a muchos de los mismos retos que experimentan cada día los fabricantes reales de cartón corrugado.**

Durante más de dos años han perfeccionado continuamente el juego, probando mecánicas, desarrollando nuevas cartas, creando modelos de equipos y mejorando cada detalle de la simulación. El tablero que se muestra actualmente incluye compañías representativas del mercado norteamericano de cartón corrugado. En el futuro planean desarrollar ediciones regionales para América Latina, Europa, India y otras regiones del mundo.

**Su objetivo sigue siendo el mismo: crear el primer juego de mesa a escala global que no solo permita jugar a la industria del cartón corrugado, sino también comprenderla desde dentro.**

*Más información en los sitios web:*  
*corrugaempire.com y corruga.expert*

*Fuente: Corrugua Empire*

# Innovación en apertura de empaques de cartón y papel

tesa® 51334 - 51344  
Cinta de rasgado de papel  
para la industria del corrugado.

- Núcleo de papel confiable y sostenible.
- Proceso de recubrimiento sin disolventes.
- Adhesivo de caucho sintético sin disolventes.
- Diseñada para el reciclaje.

tesa tape Argentina S.R.L.  
Matías Victoriano  
matias.victoriano@tesa.com  
+54 9 11 6573 3141



# Competitividad, costos y transformación: los desafíos de la industria del cartón corrugado en Argentina

**Hugo Pastinante**  
Presidente de CAFCCo

*Hugo Pastinante, presidente de CAFCCo, analiza el presente del sector en un contexto de cambio económico, apertura comercial y presión sobre los márgenes, y destaca el rol de la innovación, la productividad y la economía circular como ejes clave para su desarrollo.*

## Actualidad de la industria

### ¿Cómo evalúa el presente de la industria del cartón corrugado en Argentina?

La industria del cartón corrugado en Argentina está atravesando un escenario complejo, marcado por dos fuerzas contrapuestas. Por un lado, operamos bajo la tensión que genera el cambio de paradigma económico implementado desde fines de 2023. Medidas como la fuerte desaceleración de la inflación, el superávit fiscal y la apertura comercial han impactado de forma desigual en los distintos sectores. Mientras que la energía, la minería y el agro lideran el crecimiento, la industria manufacturera sufrió un retroceso del -9.4% en 2024 y registró un magro avance del 1.6% en 2025.

Por otro lado, la fuerza positiva proviene del impulso sostenido del comercio electrónico y de la consolidación del corrugado como el sustituto natural de aquellos materiales que no son sustentables. La conjunción de ambas realidades se tradujo en una caída del -2,44% en los volúmenes anuales vendidos





y del -0,90% en los niveles anuales de producción para nuestra industria en 2025 frente al año anterior, según las estadísticas de CAFCCo. Este porcentaje es un promedio que esconde realidades muy dispares: algunas empresas sufrieron caídas importantes y otras mantuvieron un crecimiento moderado, dependiendo estrictamente del rubro al que abastecen. Hoy el gran desafío es competir con márgenes muy ajustados; quienes lograron profesionalizar sus costos y servicios son los que siguen creciendo.

## **Producción, costos y competitividad**

### **¿Qué desafíos enfrenta hoy la industria para mantener la competitividad y qué medidas considera necesarias para fortalecer al sector productivo?**

La competitividad de nuestras empresas depende de dos factores estructurales: la reducción de la presión impositiva y la baja de los costos laborales. Respecto a esto último, consideramos positiva la sanción de la ley de Modernización Laboral, aunque habrá que evaluar sus resultados en el largo plazo.

Asimismo, es urgente optimizar los costos logísticos, que son particularmente altos en Argentina. Esto afecta tanto a la distribución de nuestros productos como a la importación de maquinaria y repuestos desde los puertos hacia las plantas. Ya es una comparación clásica, pero real: el flete de una máquina desde Shanghái a Buenos Aires suele ser menor que el transporte terrestre desde el puerto hasta Rosario. Para mitigar esto y fortalecer al sector, las pymes deben enfocarse en la mejora de la productividad mediante inversiones continuas, capacitación del capital humano, automatización de procesos e implementación de software de gestión. Finalmente, la apertura de las importaciones nos obliga a una acelerada adaptación, para lo cual el sector productivo necesita, de manera prioritaria, reglas de juego claras, previsibles y un acceso real al financiamiento para capital de trabajo e inversión de largo plazo.

“

*La competitividad de nuestras empresas depende de dos factores estructurales: la reducción de la presión impositiva y la baja de los costos laborales.*



## Competitividad, costos y transformación: los desafíos de la industria del cartón corrugado en Argentina *(continuación)*



“

*Hoy la transformación pasa principalmente por la digitalización, la automatización y la eficiencia energética.*

### ¿Cómo impactan los costos energéticos y logísticos en la estructura del sector?

La energía eléctrica es un insumo crítico para el funcionamiento de las corrugadoras; cualquier variación tarifaria se traslada de forma directa al costo por metro cuadrado de cartón. Si a esto le sumamos el costo logístico en un país tan extenso como el nuestro, el flete termina erosionando nuestra competitividad frente a productos importados. Frente a la apertura comercial, defender la producción nacional implica garantizar que las condiciones de importación sean equitativas. El corrugado es industria nacional, genera empleo local y tracciona una economía de triple impacto.

### ¿Qué obstáculos encuentra hoy una empresa para invertir y crecer en Argentina?

El principal obstáculo es la falta de previsibilidad macroeconómica. Sin un horizonte claro es muy difícil arriesgar capital en maquinaria de gran porte o en proyectos complejos de automatización. A esto se suman las trabas burocráticas, la alta carga impositiva y la escasez de créditos a tasas razonables. Por otra parte, para crecer se requiere un tiempo prudencial de adaptación a las nuevas reglas de mercado. Estoy convencido de que nuestra industria está a la altura de aceptar este desafío, siempre y cuando las reglas del juego sean estables y justas.

## Sustentabilidad y economía circular

### ¿Qué lugar ocupa hoy la sostenibilidad dentro de la agenda de la industria y qué avances se están dando en materia de economía circular?

Nuestra industria es una de las pocas que no necesita recurrir al greenwashing o maquillaje verde para demostrar su sustentabilidad. El cartón corrugado es un material 100% reciclable, biodegradable y cuenta con un altísimo porcentaje de fibra recuperada en su composición. De hecho, somos el packaging con la mayor tasa de recolección y reciclado del país, superando el 70%. Esto evidencia el funcionamiento perfecto de una economía circular: tanto los rezagos del proceso de fabricación como las cajas descartadas por el consumidor



final vuelven a las papeleras para convertirse nuevamente en materia prima. Es una industria limpia con niveles de desperdicio muy bajos o nulos. Además, observamos un avance notable en la certificación de cadenas de custodia: para los papeles de fibra virgen, cada vez más empresas exigen normas internacionales como FSC, garantizando que el insumo proviene de bosques gestionados de forma responsable.

## Innovación y tendencias

### ¿Qué innovaciones tecnológicas están transformando actualmente la industria?

Hoy la transformación pasa principalmente por la digitalización, la automatización y la eficiencia energética. Estamos viendo la incorporación de sistemas de control de procesos en tiempo real con inteligencia artificial, lo que permite optimizar el consumo de adhesivos, vapor y energía en la corrugadora, reduciendo drásticamente las mermas. Por el lado de la conversión, la impresión digital industrial está ganando terreno porque permite responder a la demanda de lotes más cortos, personalización y entregas justo a tiempo, algo clave para el e-commerce. También la robotización en el final de línea —como los paletizadores automáticos— está ayudando a las plantas a ganar velocidad y a mejorar la ergonomía y seguridad de los operarios. La tecnología ya no es opcional; es la herramienta central para sostener los márgenes en un mercado cada vez más exigente.

*Fuente: CAFCCo*



## Más de 100 años acompañando la industria del corrugado

### NUESTROS PRODUCTOS

Almidón regular y modificado de maíz, adhesivo en polvo  
Línea de aditivos de tecnología internacional: Resinas de RH /  
Acelerantes de secado / Aditivos para resistencia / Penetrante /  
Borax líquido

### SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos.  
Cursos de capacitación in house.  
Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones.

¡Contactá a nuestro gerente comercial Javier Olari!

✉ [jolari@ardion.com.ar](mailto:jolari@ardion.com.ar) ☎ +54 9 11 3695 3703

[ingredion.com.ar](http://ingredion.com.ar)



# Perspectivas del mercado de cartón corrugado en Sudamérica 2026

## Un contexto global de transformación económica y comercial

La industria del cartón corrugado atraviesa un período de transformación que combina cambios tecnológicos, tensiones geopolíticas, modificaciones en los patrones de consumo y una creciente centralidad de la sostenibilidad dentro de la lógica económica global. En Sudamérica, estas tendencias adquieren características propias por la estructura exportadora de la región, el peso del agronegocio y la necesidad de adaptación de las industrias manufactureras frente a un escenario internacional más incierto y competitivo.

Durante los últimos años, el mercado global del packaging consolidó un crecimiento sostenido impulsado por el avance del comercio electrónico, la expansión de las cadenas logísticas y la necesidad de soluciones de embalaje más eficientes y sustentables. En ese contexto, el cartón corrugado logró posicionarse como uno de los materiales estratégicos para la nueva economía digital y para las cadenas de abastecimiento internacionales.

Sin embargo, comprender el presente del sector requiere observar primero el contexto económico internacional en el cual la industria deberá desenvolverse durante los próximos años. El escenario global de 2026 está marcado por una creciente fragmentación del comercio mundial, conflictos geopolíticos persistentes, disputas arancelarias y una redefinición de los flujos económicos internacionales. La guerra comercial entre Estados Unidos y China, las tensiones energéticas derivadas de los conflictos en Medio Oriente y las nuevas políticas arancelarias impulsadas por Estados Unidos modificaron nuevamente las dinámicas del comercio global.

En muchos aspectos, el actual proceso presenta similitudes con el denominado “Nixon Shock” de comienzos de la década

del setenta. En aquel momento, Estados Unidos abandonó unilateralmente el sistema de Bretton Woods y transformó el funcionamiento monetario internacional. Esa ruptura alteró los flujos financieros, produjo un aumento de la inflación y derivó en una profunda reorganización industrial y comercial. Hoy, aunque bajo condiciones distintas, las medidas impulsadas por la administración de Donald Trump vuelven a generar modificaciones en las cadenas de abastecimiento, en la logística global y en las relaciones comerciales entre bloques económicos.

## El impacto sobre la logística y los flujos internacionales

Las restricciones comerciales, el aumento de aranceles y las preferencias comerciales definidas bajo criterios estratégicos están redefiniendo la localización industrial y los circuitos internacionales de producción. A esto se suman las dificultades logísticas derivadas de conflictos internacionales que afectan rutas comerciales estratégicas y presionan sobre los costos del transporte marítimo y la energía.

El incremento del precio del petróleo impacta directamente sobre la inflación global y sobre los costos de producción y distribución. El cierre o la inestabilidad en corredores marítimos estratégicos obliga a las empresas a reorganizar cadenas logísticas, aumentar inventarios y replantear esquemas de abastecimiento.

En este escenario, Europa también comenzó a redefinir sus alianzas comerciales. La reactivación del acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur, luego de más de veinte años de negociaciones prácticamente congeladas, forma parte de una estrategia de ampliación y aseguramiento de mercados en un contexto internacional cada vez más competitivo e inestable.

Del mismo modo, la Unión Europea busca fortalecer acuerdos comerciales hacia el Cáucaso y otras regiones estratégicas para garantizar abastecimiento y acceso a recursos.

## **Sudamérica y las oportunidades del corrugado exportador**

Para Sudamérica, este contexto genera tanto riesgos como oportunidades. Por un lado, el menor dinamismo económico global y la desaceleración del crecimiento interno limitan la expansión del consumo doméstico. Pero, al mismo tiempo, la región posee ventajas comparativas en sectores exportadores que demandan grandes volúmenes de envases de cartón corrugado, especialmente en actividades vinculadas al agronegocio y a la producción de alimentos.

La exportación de proteínas (bovinas, porcinas, avícolas e ictícolas), junto con frutas, particularmente cítricos y berries, hortalizas como el ajo, legumbres como el maní y otros productos agrícolas, representa uno de los principales motores de demanda para el sector del corrugado. Estos productos requieren embalajes resistentes, eficientes y adaptados a las exigencias logísticas internacionales. En muchos casos, se trata de cajas con altos consumos de kraftliner y con especificaciones técnicas exigentes debido a las condiciones de exportación y transporte. En este marco, Brasil continúa siendo el principal actor regional tanto en producción de papel como en fabricación de cartón corrugado. Su capacidad forestal, su integración industrial y la escala de su agronegocio le permiten mantener una posición dominante en Sudamérica. Por su parte, Argentina muestra señales de recuperación de las exportaciones luego de varios años de inestabilidad macroeconómica. La desaceleración inflacionaria y cierta previsibilidad cambiaria, si bien no resultan particularmente favorables para el mercado interno, sí impulsan la necesidad exportadora y permiten comenzar a recuperar niveles de actividad en algunos sectores industriales, incluido el de los envases de cartón corrugado destinados a esos segmentos exportadores.

Sin embargo, la relación entre ambos países sigue siendo determinante para la dinámica regional. Cuando Brasil incrementa su producción y exporta grandes volúmenes de kraftliner, Argentina accede a insumos más competitivos, aunque eso también incrementa la presión sobre los productores locales de papeles reciclados. La interacción entre ambas economías condiciona buena parte de la competitividad regional del sector

y también las posibilidades de expansión hacia terceros mercados. Más allá de esas tensiones, el balance general para la industria del Mercosur ha sido, y merece destacarse, el de una integración regional exitosa, impulsada tanto por la expansión de la producción como por una mayor penetración en los mercados internacionales.

## **La transformación estructural del mercado papelerero**

Más allá del contexto económico, existen además transformaciones estructurales que explican el crecimiento sostenido del cartón corrugado durante las últimas décadas. Mientras los segmentos de papel para diarios y papeles de impresión y escritura experimentaron una fuerte contracción por el avance de la digitalización, el packaging y el tissue crecieron impulsados por nuevos hábitos de consumo y por el desarrollo de la economía digital.

La caída del consumo de diarios impresos, revistas, documentos comerciales y formularios tradicionales redujo drásticamente la demanda de papeles gráficos. Pero, simultáneamente, el comercio electrónico generó una expansión sin precedentes de la necesidad de cajas y embalajes. El consumidor dejó de trasladarse hacia el producto y el producto comenzó a llegar directamente al consumidor dentro de un envase.

La caja pasó entonces a ocupar un rol mucho más complejo dentro de la cadena comercial. Ya no es únicamente un elemento de protección o transporte. También cumple funciones logísticas, comunicacionales y comerciales. La experiencia de unboxing, la calidad de impresión, el diseño estructural y la estética del envase se transformaron en componentes centrales de la experiencia de consumo y del posicionamiento de marca.

## **Tecnología, eficiencia y modernización industrial**

La modernización tecnológica se convirtió en uno de los principales desafíos de la industria regional. Durante las últimas dos décadas, la incorporación de maquinaria proveniente principalmente de China permitió renovar buena parte del parque industrial sudamericano, reducir la antigüedad promedio de los equipos y mejorar la productividad.

La posibilidad de acceder a equipos nuevos, en lugar de maquinaria usada, redujo la brecha tecnológica y permitió ampliar las capacidades productivas. También se produjo una evolución im-

# Perspectivas del mercado de cartón corrugado en Sudamérica 2026 *(continuación)*

portante en el ancho de los equipos corrugadores. Por ejemplo, en la Argentina, las medidas tradicionales de 1,40 metros fueron reemplazadas progresivamente por configuraciones de mayor ancho, de 1,80 y 2 metros, en las máquinas corrugadoras.

Más allá de la velocidad de producción, gran parte de la mejora de eficiencia estuvo vinculada a la reducción de paradas, la automatización y la optimización de procesos. A esto se suma la incorporación de nuevas tecnologías de impresión y diseño, fundamentales para ampliar el valor agregado en la terminación de la caja de cartón corrugado.

## Sostenibilidad y certificaciones como eje estratégico

La sostenibilidad comenzó a modificar profundamente los criterios económicos y productivos. A partir de la Cumbre de Río de 1992 y, posteriormente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, la variable ambiental dejó de ser una cuestión secundaria para integrarse de forma estructural en las decisiones empresariales y regulatorias.

La lógica económica clásica, basada exclusivamente en capital y trabajo, comenzó a incorporar la sostenibilidad como una nueva dimensión del valor agregado. La trazabilidad ambiental, la circularidad de los materiales, la reducción de emisiones y el impacto social pasaron a ser factores cada vez más relevantes para acceder a mercados internacionales y para sostener la competitividad empresarial.

En ese nuevo escenario, el cartón corrugado obtuvo una ventaja estratégica frente a otros materiales de embalaje, particularmente frente al plástico. Su carácter reciclable, renovable y biodegradable lo posicionó favorablemente dentro de las nuevas regulaciones ambientales y dentro de las preferencias de consumidores y empresas.

Las certificaciones del ámbito privado, como FSC y PEFC, así como las normas de orden público, como son el Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR, por sus siglas en inglés) y el Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR), cuyos criterios y exigencias también comienzan a reproducirse en países del sudeste asiático, se inscriben precisamente dentro de esta transformación. Estas certificaciones y regulaciones permiten garantizar el manejo responsable de

los bosques, asegurar la trazabilidad de la cadena de custodia desde el origen de la fibra hasta el producto final y validar la reciclabilidad de los envases. Más que simples requisitos administrativos, funcionan como mecanismos de validación ambiental y social de los procesos productivos.

Además, las certificaciones se convirtieron en herramientas comerciales y estratégicas. En muchos mercados internacionales ya no representan un diferencial opcional, sino una condición necesaria para operar. Regulaciones como el EUDR europeo muestran cómo la sostenibilidad comenzó a integrarse plenamente en las políticas comerciales internacionales.

## Perspectivas y desafíos hacia 2030

La industria del cartón corrugado sudamericana enfrenta un escenario complejo, pero también lleno de oportunidades. La modernización tecnológica, la incorporación de nuevas soluciones de impresión, la automatización industrial y el desarrollo de diseños estructurales innovadores serán elementos clave para sostener la competitividad regional.

Sudamérica posee ventajas relevantes por disponibilidad de recursos forestales, capacidad exportadora y potencial de crecimiento industrial. Aunque el desafío será transformar esas ventajas en procesos productivos más eficientes, sostenibles e integrados a las nuevas exigencias globales para potenciar el cambio estructural de la industria.

En este sentido, el mercado del cartón corrugado en Sudamérica tiene el potencial para continuar creciendo, impulsado por el comercio electrónico, las exportaciones agroindustriales y la consolidación de la sostenibilidad como eje ordenador de la economía global. La combinación entre innovación, eficiencia industrial y sostenibilidad será la base sobre la cual se definirá la competitividad futura de la industria regional, en un contexto donde el corrugado no solo seguirá acompañando las transformaciones del comercio mundial, sino también consolidándose como uno de los materiales estratégicos de la nueva economía sostenible.

*Lic. Mariano Saludjian*

**Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado**

**Mail: [info@cafcco.com.ar](mailto:info@cafcco.com.ar) Web: [www.cafcco.com.ar](http://www.cafcco.com.ar)**

**Tel: (+54-11)-5032 2060/61/62**

# LÍNEAS CORRUGADORAS BHS

*Una solución a la medida de cada planta.*



**XCORRUVERSE**  
Explore the Box Plant beyond limits.



En la industria de cartón corrugado cada planta tiene desafíos propios, lo que exige soluciones tecnológicas flexibles y adaptadas. Un portafolio con múltiples configuraciones permite atender desde grandes operaciones hasta plantas de medio volumen de producción, combinando rendimiento, confiabilidad y un excelente costo-beneficio. Un universo de ventajas para una planta de cajas:



MEJOR,



MÁS BARATA,



MÁS RÁPIDA!

# Conferencia de Productos Forestales para América Latina 2026

## *Transformaciones globales y tensiones comerciales en la agenda regional*

*Uno de los principales espacios de análisis para la cadena de valor de pulpa, papel y embalaje se celebrará del 10 al 12 de agosto de 2026 en San Pablo, Brasil, reuniendo a más de 400 ejecutivos de la industria.*

La Conferencia de Productos Forestales para América Latina 2026 reunirá a referentes de toda la cadena de valor, entre productores, recicladores, convertidores, usuarios finales, traders, inversores y empresas logísticas, para analizar las fuerzas que están redefiniendo los mercados de pulpa, papel y embalaje en la región. La organización del evento está a cargo de Fastmarkets, agencia especializada en precios e inteligencia de mercado para múltiples commodities.

En este contexto, el sector de productos forestales de América Latina atraviesa un proceso de transformación estructural. Los aranceles y las tensiones comerciales con Estados Unidos están redibujando los flujos comerciales, mientras que la expansión de la capacidad integrada de China continúa modificando los mercados globales de pulpa. A esto se suman factores como la volatilidad cambiaria, los costos logísticos y condiciones financieras más restrictivas.

Frente a este escenario, la conferencia se presenta como un ámbito de referencia para el análisis estratégico, el intercambio de información y la construcción de relaciones comerciales en un entorno de creciente complejidad.

### Temas clave de la agenda

La agenda de 2026 estará centrada en los principales factores que están redefiniendo la dinámica del sector en la región:

■ **Reconfiguración del nuevo orden del comercio internacional:** Con foco en los aranceles de EE.UU., el realineamiento geopolítico y lo que las tensiones entre Estados Unidos y China significan para los productores latinoamericanos y su impacto en las estrategias de exportación.

■ **Evolución de la oferta y la demanda global de pulpa:** En un contexto de expansión de la capacidad integrada en China, que modifica los mercados internacionales de pulpa y afecta a los precios.

■ **Perspectivas macroeconómicas en América Latina:** Desde las condiciones de los tipos de cambio, costos financieros, políticas fiscales y clima de inversión.

**400+**  
participantes

**170+**  
empresas representadas

**30+**  
países representados

**49%**  
gerentes senior y superiores

**50+**  
ponentes

**2½**  
días de conferencia

■ **Liderar en la incertidumbre:** Perspectivas de CEOs sobre estrategia, resiliencia y posicionamiento a largo plazo en un entorno de sobreoferta y consolidación.

■ **La ecuación logística:** Costos de flete, infraestructura portuaria y cómo la complejidad de la cadena de suministro está reduciendo los márgenes.

■ **Mercados en movimiento:** Análisis por segmento sobre dónde está creciendo la demanda, dónde la capacidad es limitada y qué necesitan realmente los usuarios finales.

■ **Naturaleza, carbono y el caso de negocio de la sostenibilidad:** Mercados de carbono, créditos de biodiversidad, EUDR y cómo la industria está convirtiendo sus credenciales ambientales en valor comercial.

## Participación ejecutiva

El programa contará con la participación de más de 50 referentes de la industria a nivel global, entre los que se encuentra confirmada la participación de:

- Beto Abreu, CEO, Suzano
- Cristiano Teixeira, CEO, Klabin
- João Paulo Sanfins, Vicepresidente, ANAP
- Eduardo Monge, Marketing Grouper Personal Care, Essity

Los que expondrán junto con otros ejecutivos de empresas líderes del sector.

## Sobre Fastmarkets

*Fastmarkets es una consultora líder en información de precios e inteligencia de mercado para commodities de los sectores de agricultura, productos forestales, metales y minería. Proporciona a sus clientes información clave para operar en el presente y planificar el futuro, mediante datos independientes de precios, noticias, análisis y previsiones en mercados globales.*

## Detalles del evento

**Fechas:** 10 al 12 de agosto de 2026

**Ubicación:** San Pablo, Brasil

**Asistentes:** Más de 400 profesionales senior de más de 30 países

**Idiomas:** Sesiones en inglés, portugués y español



### ● ALMIDÓN DE MAÍZ

Para la elaboración de colas para cartón corrugado, adhesivos en pasta, como ligante / encolante en la fabricación de papel recuperado, etc.

### ● GLUTAL 40

Para la preparación del carrier en la elaboración de colas para cartón corrugado, permite mayor penetración del papel.

### ● CORRUMIX 40

Para la preparación del carrier de las colas para cartón corrugado.

### ● CORRUGOL "B"

Industria papelería: se utiliza como adhesivo en la fabricación de cartón corrugado.

### ● TAURO "N"

Adhesivo vegetal pregelatinizado de disolución en frío. Aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.

### ● ADHESOL

Complemento líquido alcalino, se utiliza en la preparación de colas de almidón en la fabricación de cartón corrugado, colas de aplicación en frío, pegado de plancha impresa en la fabricación de corrugados.

### ● TAURO LISTO

Adhesivo formulado de disolución en frío para aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.



## GLUTAL S.A.

**ADMINISTRACIÓN Y FÁBRICA:** Dr. Mariano Moreno 1475 - S3080HDC Esperanza - Santa Fe - ARGENTINA /  
TEL: +54 3496 420526 - WHATSAPP: +54 9 11 5011 3034.

**DEPÓSITO Y VENTAS:** Ferré 2132 - C1437FUP Ciudad Autónoma de Buenos Aires - ARGENTINA /  
TEL: +54 11 4918 8764 / 4919 6414 - CEL: +54 9 11 2783 9802.



# Smurfit Westrock abre su primer Centro de Experiencia en Argentina para impulsar la innovación en empaques

*El nuevo espacio permitirá a las organizaciones co-crear y probar prototipos de empaque, así como desarrollar soluciones más eficientes para la cadena de suministro y el punto de venta, con el apoyo de especialistas en soluciones de packaging.*

**E**n un contexto donde el empaque se vuelve cada vez más estratégico para diferenciar productos en góndola, optimizar la logística, innovar en el diseño de soluciones y avanzar hacia propuestas más sustentables, alineadas con las nuevas demandas de los consumidores, Smurfit Westrock inauguró en Buenos Aires su Centro de Experiencia en Argentina, un espacio diseñado para trabajar junto a clientes en el desarrollo de soluciones de avanzada para el packaging.

La apertura reafirma el compromiso de la compañía con el país y suma a Argentina a la red global de más de 25 Centros de Experiencia de Smurfit Westrock en el mundo. Se trata de entornos colaborativos donde empresas de distintas industrias pueden analizar tendencias de mercado, analizar el comportamiento del consumidor, evaluar el desempeño de sus productos o prototipos en el punto de venta, y explorar oportunidades de diseño, eficiencia e innovación.

“La apertura de este Centro de Experiencia es una muestra concreta de la importancia que tienen Argentina y Chile dentro de la visión de crecimiento de Smurfit Westrock. La inversión en este tipo de capacidades refleja nuestra confianza en el potencial del mercado y nuestro compromiso de largo plazo con la región, acercando innovación, tecnología y conocimiento para acompañar a las empresas en sus desafíos presentes y futuros”, comentó Rodrigo Longarte, CEO de Smurfit Westrock Argentina y Chile.

## Sobre el Centro de Experiencia en Argentina

El nuevo espacio está ubicado en Puerto Madero, Ciudad de Buenos Aires. Se trata de un entorno de innovación y colaboración entre clientes y especialistas en packaging de Smurfit Westrock. El objetivo es generar valor para el negocio a través de experiencias prácticas, datos y herramientas avanzadas de diseño y análisis, incluidas soluciones de Inteligencia Artificial (IA).

Entre los recursos disponibles se encuentran herramientas orientadas a optimizar el desempeño técnico del empaque y su eficiencia en la cadena de suministro. Entre ellas, VoluM3tric permite realizar pequeños ajustes en las dimensiones del empaque primario para mejorar la eficiencia logística, reducir costos innecesarios y disminuir emisiones de CO<sub>2</sub>; mientras que PackExpert calcula la resistencia exacta que requiere cada empaque según las exigencias de transporte, almacenamiento, manipulación y condiciones ambientales. A su vez, Paper to Box™ permite definir la composición de papel más adecuada para asegurar el desempeño requerido y optimizar las especificaciones de cada solución.

El Centro de Experiencia también cuenta con herramientas pensadas para potenciar la creatividad y acelerar el desarrollo de nuevas propuestas. En ese marco, Innobook



reúne una base global de diseños de empaque desarrollados por cientos de especialistas en distintos países, funcionando como una fuente de inspiración para identificar ideas ya probadas, enriquecer el proceso creativo y abrir nuevas posibilidades de diseño.

Además, el espacio incorpora tecnologías que permiten evaluar el impacto del empaque en el punto de venta. Por un lado, Shelf Viewer ofrece acceso a una amplia base de imágenes de empaques exhibidos en góndola, lo que facilita analizar la presencia de marca, comparar configuraciones y detectar oportunidades de mejora. Por otro, Store Visualizer permite visualizar prototipos en una tienda virtual 3D y simular en tiempo real cómo se verían frente al consumidor, agilizando ajustes de diseño antes de avanzar a producción.

“En el Centro de Experiencia, buscamos trabajar codo a codo con los clientes para desarrollar empaques que respondan mejor a sus desafíos concretos. Las herramientas que incorporamos nos permiten probar, ajustar y visualizar soluciones de manera más ágil, tomando decisiones con más información y generan-

do valor real en diseño, eficiencia y experiencia de compra”, agregó Josefina Baron, Jefe de Experience Center de Smurfit Westrock en Argentina.

Además, el espacio incluye áreas de inspiración y cocreación, donde los equipos de Smurfit Westrock trabajan junto a los clientes para identificar oportunidades de mejora en materiales, diseño estructural y procesos logísticos. El centro también se conecta con laboratorios certificados por ISTA (International Safe Transit Association), que realizan pruebas rigurosas para evaluar el desempeño de los empaques a lo largo de toda la cadena de suministro.

Con esta apertura, Smurfit Westrock refuerza su presencia en el país y consolida su apuesta por el desarrollo de soluciones de empaque más innovadoras, eficientes y sostenibles, en un contexto donde el packaging cumple un rol cada vez más relevante en la experiencia de compra, la diferenciación de marca y la optimización de la cadena de valor.

***Fuente: Smurfit Westrock  
Buenos Aires, Argentina, abril de 2026***





# ePS lanza **CommandCore™** para unificar las operaciones de empaquetado

*"Durante décadas, los fabricantes de envases han alcanzado la excelencia operativa a pesar de sus soluciones de software, no gracias a ellas. Se les ha dicho que la fragmentación es inevitable y que la modernización requiere concesiones. **CommandCore** se creó para desafiar esa premisa"*

**Doug Braun**, director ejecutivo de ePS



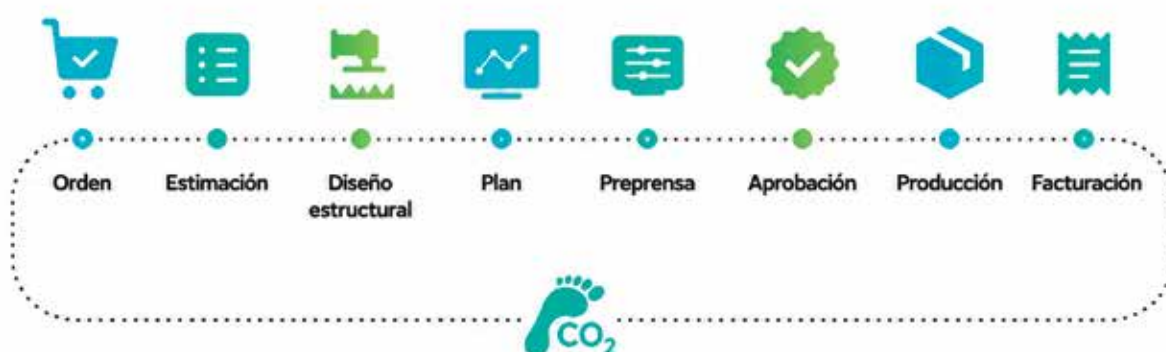


**ePS** (eProductivity Software) anunció el lanzamiento de **CommandCore™**, su plataforma operativa unificada diseñada específicamente para fabricantes de envases, que aborda los desafíos de larga data de la industria derivados de sistemas fragmentados en las operaciones de producción, planificación, calidad y sostenibilidad.

Actualmente, los fabricantes de envases suelen gestionar funciones críticas, desde la planificación de recursos empresariales (ERP) y la ejecución de la producción hasta la calidad, la planificación y la sostenibilidad, mediante herramientas desconectadas. Estos entornos fragmentados limitan la visibilidad en tiempo real, dificultan la evaluación de la rentabilidad, ralentizan los esfuerzos de modernización y dejan a las empresas sin preparación para las crecientes exigencias normativas y de los clientes. CommandCore reúne estos pilares operativos sobre una única base arquitectónica, lo que permite a los fabricantes de envases pasar de la toma de decisiones reactiva a un mando operativo proactivo.

“Durante décadas, los fabricantes de envases han alcanzado la excelencia operativa a pesar de sus soluciones de software, no gracias a ellas. Se les ha dicho que la fragmentación es inevitable y que la modernización requiere concesiones. CommandCore se creó para desafiar esa premisa” afirmó Doug Braun, director ejecutivo de ePS.

En lugar de conectar módulos independientes mediante middleware o integraciones, **CommandCore** funciona como un único sistema conectado, con datos en tiempo real que fluyen desde la estimación hasta la producción y la contabilidad.



# ePS lanza CommandCore™ para unificar las operaciones de empaquetado (continuación)

## Una base unificada que abarca ocho pilares nativos del embalaje

CommandCore integra los siguientes ocho pilares operativos fundamentales sobre una única base de datos y plataforma:



**Fundamentos de ERP:** estimación, cotización, gestión de pedidos y producción, inventario, herramientas y costos.



**Ejecución de Manufactura (MES):** seguimiento en tiempo real en planta, recorte, conversión y optimización de recursos.



**Sistemas de control:** captura de datos de máquina y control de procesos en tiempo real.



**Excelencia operativa:** diseño de flujos de trabajo, registros de auditoría y planificación de escenarios.



**Planificación inteligente:** limitaciones de capacidad, optimización de la producción e informes de KPI.



**Calidad y Cumplimiento:** gestión de NCR, acciones preventivas y divulgación regulatoria.



**Sostenibilidad:** contabilidad del carbono, cumplimiento ambiental e informes de transparencia.



**Agilidad inteligente en la cadena de suministro:** portales de clientes, gestión de proveedores y alineación de compras.

## Inteligencia nativa del empaquetado integrada en la arquitectura

A diferencia de los sistemas ERP genéricos adaptados para la fabricación o las herramientas modulares ensambladas mediante integraciones, CommandCore incorpora inteligencia específica para el embalaje en cada función.

La plataforma está diseñada para reflejar la realidad de la fabricación de envases, incluyendo la complejidad del sustrato, los procesos de preparación, los factores de desperdicio, las operaciones de acabado y los requisitos de informes de sostenibilidad. Este enfoque específico para envases permite flujos de trabajo que se ajustan a la forma en que operan los fabricantes, en lugar de obligar a realizar concesiones operativas.

“Nuestros clientes no gestionan integraciones, gestionan su negocio”, añadió Braun. “Con CommandCore, toman mejores decisiones en todos los niveles de su operación”.

## Mando operativo sin transformación forzada

CommandCore admite la adopción modular, lo que permite a los fabricantes comenzar donde se presentan mayores problemas operativos y expandirse con el tiempo, manteniendo la integridad arquitectónica.

Cada módulo se basa en la plataforma unificada, lo que permite una modernización por fases al tiempo que mantiene una única fuente de información operativa veraz en toda la organización.

Este enfoque pragmático permite a los fabricantes lograr mejoras operativas inmediatas al tiempo que desarrollan capacidades a largo plazo, sin el riesgo que suele conllevar la sustitución de sistemas a gran escala.

“Nuestra plataforma se diseñó en torno a las características propias del embalaje, y la modularidad formó parte de ese proceso”, afirmó Craig Tait, director de producto de ePS. “Ofrece a los fabricantes y transformadores la flexibilidad necesaria para alcanzar la excelencia operativa tanto en su estado actual como en el futuro”.

“Unificado no significa todo a la vez”, continúa Tait, “cada empresa tiene su propio cronograma y ahora podemos ayudarles de verdad a lo largo de todo el proceso”.

Más información en: [www.epssw.com](http://www.epssw.com)

Fuente: ePS. Pittsburgh, Estados Unidos, abril de 2026.

# EL MERCADO DEL CARTÓN CORRUGADO NO DEJA DE CRECER

## ¿SABES CÓMO SEGUIRLE EL RITMO?

En 2024 el sector alcanzó 4,24 millones de toneladas entregadas, el mayor volumen registrado por Empapel (Asociación Brasileña de Envases de Papel). En 2025 no fue diferente: las proyecciones se mantuvieron positivas, impulsadas por la demanda de envases sostenibles y productos esenciales.

Para mantener el ritmo de este crecimiento, Agfa presenta soluciones que combinan eficiencia, velocidad y calidad de impresión, pensadas especialmente para satisfacer las necesidades del segmento de cartón corrugado.

### ANAPURNA CIERVO H2500

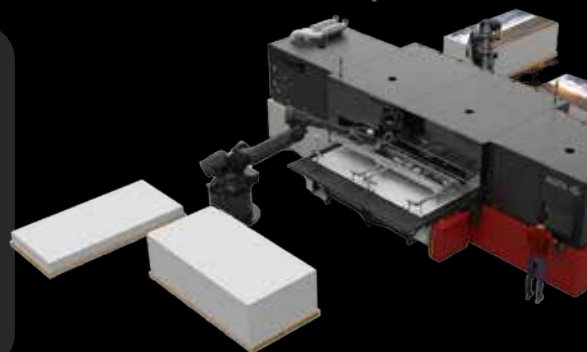
- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m<sup>2</sup>/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas

### JETI TAURO XUHS

- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m<sup>2</sup>/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas

### SPEEDSET ORCA 1060

- > Impresora digital de inyección de tinta de base agua
- > Hasta 11.000 hojas B1/hora | Hasta 1.060 x 750 mm (41,7x 29,5")
- > CMYK (hasta 7 colores opcionales) + primer + barniz
- > Calidad offset con una resolución de 1.200 dpi



# VISITA AL INTI

**La actividad permitió profundizar conocimientos técnicos sobre ensayos, procesos y desarrollo de materiales junto a los equipos especializados del INTI**



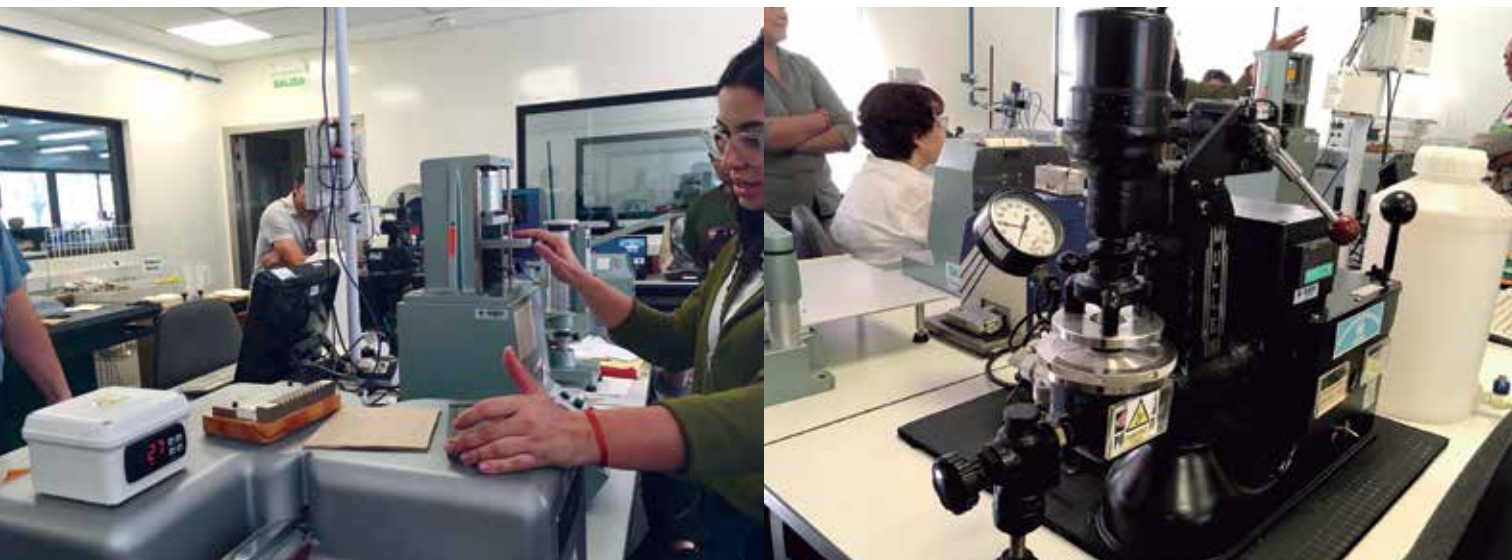
*En el marco de la Diplomatura en Cartón Corrugado 2026 que desarrolla la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo), los alumnos participaron en una visita a las instalaciones del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), consolidando una instancia clave de articulación entre formación académica, industria y desarrollo tecnológico.*

La jornada se llevó a cabo el pasado 24 de abril y contó con la participación de profesionales del Departamento de Envases y Embalajes y del Departamento de Celulosa y Papel del INTI, quienes compartieron con los asistentes una completa exposición sobre las tareas que desarrolla el organismo orientadas a la industria del corrugado, en materia de investigación aplicada, ensayos de laboratorio, desarrollo de envases, innovación en papeles y nuevas oportunidades técnicas para la industria. Con la predisposición y la excelencia que caracterizan al equipo del Instituto, los alumnos pudieron recorrer laboratorios, conocer equipamiento especializado y profundizar en procesos, normativas y metodologías que forman parte de la realidad

técnica del sector corrugador y papelerero.

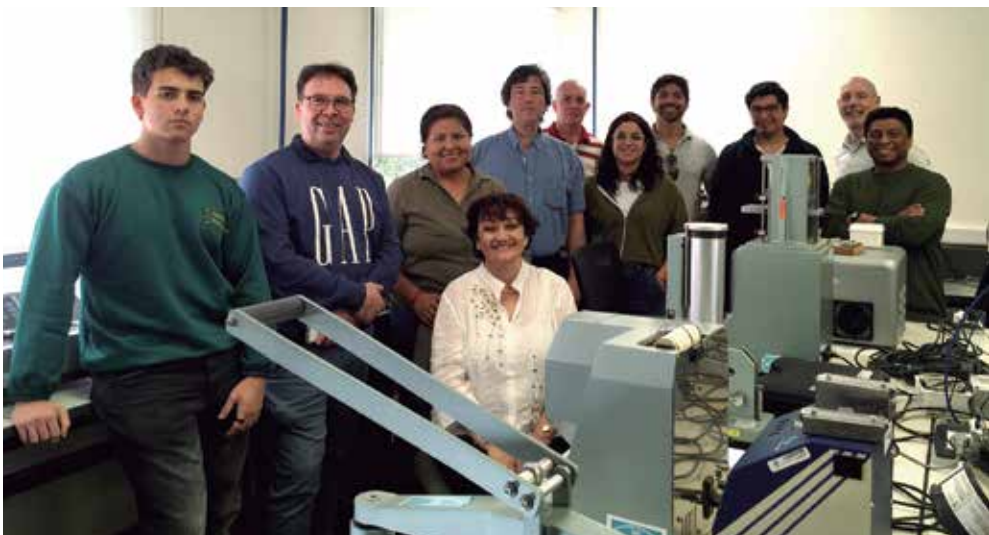
Estas experiencias permiten poner de manifiesto el valioso aporte que el INTI realiza a la industria a través de sus profesionales y áreas técnicas, poniendo a disposición conocimiento especializado, experiencia acumulada y capacidades tecnológicas que contribuyen al desarrollo y la mejora continua de las empresas del sector. Durante la jornada, los visitantes fueron acompañados por Fabián Delorenzi y Daiana Esquivel, del Departamento de Celulosa y Papel, y por Sergio Heredia, Pablo Maiorana





y Fernando Palas, del Departamento de Envases y Embalajes, cuyos aportes y trayectoria ponen de manifiesto el aporte concreto del organismo para el fortalecimiento y la mejora continua de la industria.

Desde CAFCCo se agradece especialmente a los profesionales del INTI por su dedicación, predisposición y permanente compromiso con la formación y el desarrollo técnico del sector.



## Testimonios

### D.I. Fernando Gabriel Palas

**Departamento de Embalajes y Logística – Instituto Nacional de Tecnología Industrial**

*“El pasado 24 de abril recibimos en nuestros laboratorios a los alumnos de la Diplomatura en Cartón Corrugado de CAFCCo, con quienes compartimos una jornada de intercambio y trabajo sumamente enriquecedora. El encuentro permitió intercambiar miradas técnicas, dar a conocer casos de éxito y recibir valiosos aportes por parte de los participantes”.*



### Ing. Ivanomar Cruz Papelera Santa Angela

*“Dentro del marco de la Diplomatura en Cartón Corrugado 2026 dictada por CAFCCo, me pareció muy interesante la visita guiada al INTI, debido a que permite conocer más en profundidad todas las asistencias técnicas que el instituto puede brindar a quienes trabajamos en el área de fabricación de papel, cartón corrugado y afines. Destaco la importancia de contar en Argentina con una institución equipada con tecnología de alto nivel y especialistas con un profundo conocimiento sobre la materia”.*



# Visita a la Fundación Gutenberg: una experiencia práctica para complementar la formación en impresión y conversión

*La recorrida por la Fundación Gutenberg permitió a los alumnos de la Diplomatura en Cartón Corrugado vincular los conceptos trabajados en el aula con aplicaciones y tecnologías presentes en los procesos de impresión y conversión.*

Como parte de las actividades previstas para la Diplomatura en Cartón Corrugado 2026, organizada por CAFCCo, los alumnos participaron de una visita técnica a la Fundación Gutenberg, institución de referencia en la formación de profesionales para la industria gráfica y del packaging.

La recorrida permitió conocer de manera directa distintos procesos, tecnologías y herramientas vinculadas a los sistemas de impresión, complementando los contenidos abordados durante la capacitación y aportando una mirada práctica sobre los temas desarrollados en el aula.

La actividad se desarrolló como cierre del Módulo II dedicado a los sistemas de Impresión y Troquelado,

con el objetivo de complementar los contenidos teóricos trabajados durante las clases mediante el contacto directo con procesos, equipamientos y tecnologías utilizadas actualmente en la industria.

Durante la recorrida, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer distintos espacios de trabajo de la Fundación, interiorizándose sobre las etapas de pre-prensa, la producción de fotopolímeros y los procesos asociados a la puesta a punto de los distintos equipos de impresión que se utilizan en la industria corrugadora. Asimismo, pudieron observar el funcionamiento de equipos de impresión offset y flexográfica de banda angosta, además de distintas herramientas utilizadas para la planificación, control y gestión de los procesos productivos.

La experiencia permitió visualizar en la práctica conceptos abordados previamente durante la Diplomatura, favoreciendo una mejor comprensión de los desafíos técnicos y operativos vinculados a los procesos de impresión que forman parte de la cadena de producción del cartón corrugado y del packaging.

Más allá de los aspectos técnicos de la visita, la jornada también permitió conocer la propuesta educativa que desarrolla la Fundación Gutenberg, una institución con una extensa trayectoria en la formación de profesionales para la industria gráfica.

Entre sus programas se destacan distintas propuestas vinculadas al packaging, la gestión industrial, la impresión flexográfica y los sistemas integrados de produc-





ción, además de carreras orientadas al diseño gráfico y digital. La modalidad de cursada, que combina instancias presenciales y virtuales, permite ampliar el acceso a la capacitación y adaptarse a las necesidades de profesionales y empresas de distintas regiones.

Durante la visita también se conocieron algunas de las iniciativas que impulsa la Fundación para fortalecer el vínculo entre educación e industria, entre ellas Gutenberg Futuro, orientado a brindar experiencias formativas y de acercamiento al mundo laboral para estudiantes secundarios.

La visita contó con la participación de alumnos de distintas em-

presas que forman parte de la Diplomatura, quienes pudieron intercambiar experiencias, profundizar conocimientos y fortalecer vínculos con otros profesionales de la industria.

La jornada constituyó una instancia complementaria a los contenidos desarrollados durante la Diplomatura, permitiendo observar de manera directa tecnologías, procesos y metodologías de trabajo vinculadas a los sistemas de impresión estudiados durante el módulo. La experiencia aportó además un espacio de intercambio y aprendizaje que contribuyó a relacionar los conceptos abordados en el aula con su aplicación en entornos productivos reales.

## ¿Tiene problemas de lubricación en rodamientos de máquinas corrugadoras?



### ¡Nosotros tenemos la solución definitiva!

**Krytox®** resiste temperaturas de operación continua superiores a los 200° C y poseen las siguientes características:

- ✓ No se carbonizan.
- ✓ No se queman.
- ✓ No reaccionan con el oxígeno ni otros gases reactivos.
- ✓ Son inertes, no atacan guarniciones ni "o-rings" de polímeros.
- ✓ No son solubles en vapor, agua o solventes de hidrocarburos.
- ✓ Apto Grado NSF-H1 Food Grade.
- ✓ No tienen fecha de vencimiento.

 [www.multigarmentsrl.com.ar](http://www.multigarmentsrl.com.ar)

 [ventas2@multigarmentsrl.com.ar](mailto:ventas2@multigarmentsrl.com.ar)

 +54 9 11 5737-9143

 +54 9 11 4552-5706

**Estabilidad a Altas Temperaturas:**  
Prueba en horno a 232°C durante 40 horas.

Lubricante  
Mineral



40% de pérdida  
de masa

Krytox  
226FG



0% pérdida de masa,  
no existen acumulaciones de  
sólidos que impidan el  
funcionamiento de los  
rodamientos



# Diversificación de mercados e impresión digital: complemento perfecto para la industria del cartón corrugado



## La transformación de una industria en constante evolución

***Durante décadas, la industria de la impresión sobre cajas de cartón corrugado se caracterizó por procesos de producción enfocados en grandes volúmenes, diseños estandarizados y tecnologías analógicas como la flexografía y el offset para cajas montadas. Sin embargo, los cambios en los hábitos de consumo, el crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de ofrecer productos más personalizados han impulsado una profunda transformación del sector.***

**H**oy, las empresas dedicadas a la fabricación e impresión de envases de cartón corrugado enfrentan un escenario donde la diversificación de mercados y la incorporación de la impresión digital se han convertido en factores estratégicos para mantener la competitividad y generar nuevas oportunidades de negocio.

La demanda ya no se limita únicamente a cajas destinadas al transporte de productos industriales. Actualmente, el mercado exige envases que además de proteger el contenido comuniquen la identidad de la marca, generen experiencias para el consumidor y respondan con rapidez a las necesidades de cada cliente.

### La diversificación como estrategia de crecimiento

Uno de los principales desafíos para las empresas del sector consiste en ampliar su cartera de clientes y reducir la dependencia de uno o dos segmentos específicos.

Tradicionalmente, muchas plantas de cartón corrugado abastecían principalmente a industrias alimenticias, de bebidas o electrodomésticos. Sin embargo, la evolución del mercado abrió oportunidades en una amplia variedad de segmentos, entre los que se destacan el comercio electrónico, la cosmética y el cuidado personal, la industria farmacéutica, los productos gourmet, los vinos y bebidas premium, la electrónica, los productos para mascotas y numerosos emprendimientos y pequeñas empresas que demandan soluciones de packaging diferenciadas. A estos mercados se suman aplicaciones vinculadas a regalos corporativos, acciones promocionales y presentaciones especiales, ámbitos donde el envase adquiere un papel cada vez más relevante como herramienta de comunicación y diferenciación.

Cada uno de estos segmentos posee necesidades diferentes en cuanto a diseño, volúmenes de producción, calidad de impresión y tiempos de entrega. En este contexto, la diversificación permite aprovechar mejor la capacidad instalada, reducir la exposición a las fluctuaciones de mercados específicos y acceder a clientes con mayor valor agregado.

Cada uno de estos segmentos posee necesidades diferentes en cuanto a diseño, volúmenes de producción, calidad de impresión y tiempos de entrega.

Además, muchas empresas han comprobado que ofrecer soluciones integrales de packaging, incorporando diseño estructural, desarrollo de prototipos y mockups reales, impresión, personalización y análisis de los requerimientos logísticos representa una ventaja competitiva mucho más significativa que la simple provisión de cajas.

## El consumidor impulsa el cambio

El consumidor actual es mucho más exigente que hace algunos años. No solo espera recibir un producto en perfectas condiciones, sino que también valora la presentación del envase.

Las redes sociales y la popularidad de los videos de “unboxing” hicieron que el packaging se transformara en una poderosa herramienta de marketing.

Hoy una caja puede convertirse en el primer contacto físico entre una marca y su cliente.

Por este motivo, las empresas buscan impresiones de mayor calidad, colores intensos, diseños personalizados e incluso campañas temporales para promociones específicas. Este cambio favorece especialmente a la impresión digital.

## La revolución de la impresión digital

La impresión digital representa uno de los avances tecnológicos más importantes que experimentó la industria del cartón corrugado durante los últimos años.

A diferencia de la impresión flexográfica tradicional, esta tecnología elimina la necesidad de fabricar planchas para cada diseño, permitiendo reducir significativamente los costos en tiradas cortas, acortar los tiempos de preparación y avanzar hacia esquemas de producción más ágiles. A ello se suma la posibilidad de modificar diseños entre una caja y otra, incorporar distintos niveles de personalización y alcanzar una calidad de impresión cada vez más cercana a los estándares gráficos de otros sistemas. Además de ampliar las posibilidades

creativas y comerciales, la impresión digital contribuye a optimizar el uso de materiales y a reducir desperdicios, aspectos que adquieren una importancia creciente en términos de eficiencia operativa y sustentabilidad.

Estas características permiten atender pedidos que anteriormente resultaban poco rentables para una planta de cartón corrugado. Por ejemplo, una pequeña empresa que necesita únicamente 300 cajas impresas con excelente calidad puede acceder hoy a un producto profesional sin afrontar elevados costos iniciales.

## Nuevas oportunidades comerciales

La impresión digital no reemplaza a la flexografía. Por el contrario, ambas tecnologías conviven y se complementan.

Mientras la flexografía continúa siendo la opción más eficiente para producciones masivas de miles de cajas, la impresión digital resulta especialmente adecuada para lanzamientos de productos, ediciones limitadas, campañas promocionales, packaging estacional, desarrollos personalizados, prototipos, pruebas de mercado y producciones bajo demanda.

Esta complementariedad permite que las empresas amplíen su oferta comercial y pueden atender clientes que anteriormente debían rechazar, porque resultaban difíciles de abordar de manera rentable. En consecuencia, nuevas oportunidades de negocio y otras fuentes de ingresos y una mayor fidelización de clientes mediante propuestas de mayor valor agregado.

## El auge del comercio electrónico

Uno de los motores más importantes de esta transformación ha sido el crecimiento sostenido del e-commerce.

Cada compra realizada por internet requiere un envase que proteja el producto durante el transporte y, al mismo tiempo, represente la imagen de la marca. Miles de pequeños comercios venden actualmente a través de plataformas digitales y necesitan cajas impresas en cantidades reducidas.

Este tipo de pedidos resulta ideal para la impresión digital.

Además, muchas marcas modifican frecuentemente sus diseños para campa-



# Diversificación de mercados e impresión digital: complemento perfecto para la industria del cartón corrugado *(continuación)*



ñas especiales, eventos o promociones estacionales, algo que sería costoso utilizando únicamente sistemas tradicionales.

## Sostenibilidad y eficiencia

Otro aspecto fundamental es la sustentabilidad.

Las nuevas generaciones de consumidores valoran cada vez más los envases reciclables y los procesos productivos responsables con el medio ambiente.

En este sentido, la impresión digital contribuye a estos objetivos mediante una menor utilización de tinta, la eliminación de planchas de impresión, la reducción de descartes durante la puesta a punto y la producción ajustada a las cantidades realmente necesarias. Como consecuencia, también disminuye la generación de residuos a lo largo del proceso productivo. Asimismo, las tintas base agua utilizadas por muchos equipos digitales representan una alternativa más amigable con el medio ambiente.

Esta combinación de eficiencia operativa y sostenibilidad constituye un importante argumento comercial para las empresas del sector.

## Desafíos para las empresas

La adopción de la impresión digital también presenta desafíos importantes.

Entre ellos se destacan la inversión inicial en equipamiento, la capacitación del personal, la adaptación de los procesos productivos y la integración con los sistemas existentes. También conlleva el desarrollo de nuevos modelos comerciales en un contexto de baja elasticidad de precios, característico de un mercado altamente competitivo, lo que obliga a las empresas a construir propuestas de valor capaces de diferenciarse más allá del precio.

Sin embargo, la experiencia internacional demuestra que las empresas que incorporan esta tecnología logran acceder a mercados de mayor rentabilidad y diferenciarse de la competencia.

Por ello, el verdadero desafío no consiste únicamente en adquirir una impresora digital, sino en desarrollar una estrategia comercial orientada a captar nuevos clientes y ofrecer soluciones de mayor valor agregado.



## El futuro del cartón corrugado

Todo indica que la impresión digital continuará ganando participación dentro del mercado del packaging. Los avances tecnológicos permiten cada año alcanzar mayores velocidades de impresión, mejor calidad de imagen y menores costos operativos.

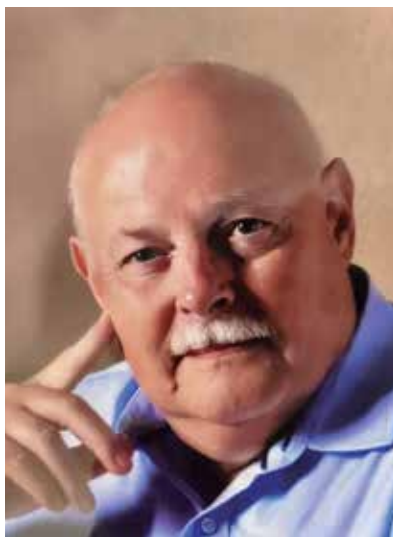
Al mismo tiempo, la creciente demanda de personalización y producción flexible seguirá impulsando este modelo de negocio. Las empresas que logren combinar la eficiencia de la impresión tradicional con la versatilidad de la tecnología digital estarán mejor preparadas para responder a un mercado dinámico y cada vez más competitivo.



**Leandro Bruzzone**  
Gerente de Desarrollo  
de producto de Gutenberg  
Gerente comercial  
de Flexpack Embalajes

## En memoria de Ronald S. Spice

*Durante más de cuatro décadas acompañó el desarrollo de la industria corrugadora en América Latina, donde construyó una extensa red de relaciones profesionales y personales.*



La industria del cartón corrugado despi- de a Ronald Scott Spi- ce, fallecido el pasado 27 de mayo a los 75 años en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos. Con más de cuatro décadas de trayec- toria, Ron, como era conocido por colegas y amigos, desarrolló gran parte de su car-

rrera vinculada a la industria del papel y del cartón corrugado. Tras sus primeros años en la comercialización de papeles, se incorporó a Goettsch International, desde donde recorrió prácticamente todos los países de América Latina acompañando proyectos de inversión y modernización industrial. Posteriormente, durante más de 25 años, formó parte de Alliance Machine Systems International.

Para muchas empresas de la región fue una referencia habitual. Su conocimiento de la industria, sumado a su disposición para compartir experiencias y acompañar el desarrollo de numero- sos proyectos, le permitió construir vínculos que trascendieron el ámbito profesional y mantener una estrecha relación con la comunidad corrugadora latinoamericana.

Su vínculo con Latinoamérica también formó parte de su historia personal. Durante sus estudios de posgrado en la Universidad de Indiana desarrolló trabajos relacionados a la región, experiencia que incluyó un período de residencia en Brasil junto a Barbara, su compañera de toda la vida.

Entre colegas y amigos de toda América Latina permanecerá el recuerdo de Ronald S. Spice, de su trayectoria profesional y de los vínculos que supo construir a lo largo de décadas de trabajo junto a la industria corrugadora.

## Cristián Infante de Arauco es nombrado por Fastmarkets CEO del Año 2026

*El reconocimiento, otorgado por los principales analistas de inversión de la región, destaca el liderazgo estratégico de Arauco en un momento de transformación para la industria forestal.*

Fastmarkets, agencia líder en reporte de precios, noticias y análisis de mercado de commodities, ha nombrado a Cristián Infante de Arauco como el CEO del Año en América Latina 2026, en el marco de la conferencia anual Fastmarkets Forest Products Latin America Conference, que se celebrará del 10 al 12 de agosto en Brasil.

El reconocimiento es realizado por los principales analistas de inversión y gestores de cartera de la región especializados en el sector forestal de América Latina e incorpora tanto el sólido desempeño financiero de Arauco como su visión estratégica de largo plazo en un desafiante contexto global.

“Es un honor que los analistas que mejor conocen esta industria reconozcan el rumbo que hemos trazado. Pero más que un logro, lo veo como una responsabilidad: la de seguir proyectando la solidez de Arauco en el tiempo y mantenernos a la altura de las expectativas que el mercado ha depositado en nosotros”, señaló Infante.

El Proyecto Sucuriú, que desarrolla Arauco en Brasil, ocupa un lugar destacado en este reconocimiento, al ser una iniciativa que el mercado ha recibido con notable optimismo. Los analistas consideran que representa un paso decisivo para consolidar a Arauco entre los principales proveedores mundiales de celulosa, reforzando la capacidad de la empresa para una expansión sostenida en el largo plazo.

El premio será entregado en Sao Paulo el 11 de agosto, en una sesión especial en la que Infante compartirá su visión sobre el futuro de la industria y la estrategia de crecimiento de Arauco a nivel global.

La Fastmarkets Forest Products Latin America Conference es el principal foro anual de la industria forestal en América Latina, reuniendo a más de 400 ejecutivos de más de 30 países entre productores, inversionistas, procesadores y proveedores de servicios del ecosistema de celulosa, papel y packaging.

*Fuente: Fastmarkets. São Paulo, Brasil, junio de 2026*

# Asociados para agregar valor

## Asociados a la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado



| ASOCIADOS                        |                                                         |                                      |                                                                                                                      |                                      |                                   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| American Pack S.R.L.             | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | (11) 4201-4444 / 4139-7733                                                                                           | info@americanpack.com.ar             | www.americanpack.com.ar           |
| Argenpack Corrugados             | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (11) 4215-1034                                                                                                       | ventas@argenpack.com                 | www.argenpack.com                 |
| Aserpel S.A.                     | General Pacheco                                         | Buenos Aires                         | (11) 4740-8126 / 7597 / 4736-7999                                                                                    | info@aserpel.com.ar                  | www.aserpel.com.ar                |
| Cartocan                         | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | (11) 4208-0997                                                                                                       | info@cartocan.com.ar                 | www.cartocan.com.ar               |
| Cartocor S.A.                    | Paraná / Luján / Ranelagh / Quilmes / Arroyito / Rawson | Entre Ríos / Buenos Aires / San Juan | (0343) 426-0555/420-6000 // (02323)44-1900<br>(11) 4365-8100 // (11) 4250-1066<br>(03576) 42-5246 // (0264) 42-83938 | info@cartocor.com.ar                 | www.cartocor.com.ar               |
| CartoExpres S.A.                 | La Tablada                                              | Buenos Aires                         | (11) 4651-3091                                                                                                       | info@cartoexpres.com.ar              | www.cartoexpres.com.ar            |
| Cartonería Acevedo S.A.C.I.      | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | (11) 4208-9548 / 2536/8334//4228-5497/2422                                                                           | info@cartacevedo.com.ar              | cartacevedo.com.ar                |
| Cartón del Tucumán S.A.          | San Miguel de Tucumán                                   | Tucumán                              | (0381) 433-0230                                                                                                      | ventas@cartondeltucuman.com.ar       | www.cartondeltucuman.com.ar       |
| Celcor S.A.                      | Santa Fe                                                | Santa Fe                             | (0342) 490-0129                                                                                                      | ventas@celulosa.com.ar               | www.celulosa.com.ar               |
| Center Box S.A.                  | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (11) 4215-5967                                                                                                       | ventas@centerbox.com.ar              | www.centerbox.com.ar              |
| Cia. Distribuidora Aconagua      | Lanús Oeste                                             | Buenos Aires                         | (11) 4209-5229                                                                                                       | aconaguaasrl@hotmail.com             |                                   |
| Corrucart S.R.L.                 | Valentín Alsina                                         | Buenos Aires                         | (11) 5365-9665                                                                                                       | corrucartsrl@corrucartsrl.com.ar     | www.corrucartsrl.com.ar           |
| Corrucor S.R.L.                  | Correa                                                  | Santa Fe                             | (0347) 149-2200/ 2414                                                                                                | corrucor@corrucor.com.ar             | www.corrucor.com.ar               |
| Corrugadora Centro S.A.          | Córdoba - B° Ampliación Los Boulevares                  | Córdoba                              | (0351) 475-0636                                                                                                      | ccentro@corrugadoracentro.com.ar     | www.corrugadoracentro.com.ar      |
| Corrugadora del Norte S.A.       | Reconquista                                             | Santa Fe                             | (0348) 248-7536                                                                                                      | info@corrugadoradelnorte.com         | www.corrugadoradelnorte.com       |
| Corrugados Chacabuco S.A.        | Chacabuco                                               | Buenos Aires                         | (02352) 416856                                                                                                       | info@corrugados.com.ar               | www.corrugados.com.ar             |
| Corrugados SL S.A.               | San Lorenzo                                             | Santa Fe                             | (03476) 453-601/ 453080                                                                                              | info@corrugadossl.com.ar             |                                   |
| Corupel S.A.                     | Villa Loma Hermosa                                      | Buenos Aires                         | (11) 4769-4724                                                                                                       | info@corupel.com                     | www.corupelsa.com                 |
| Embalajes Marplatense S.A.       | Mar del Plata                                           | Buenos Aires                         | (223) 464-4600                                                                                                       | ventas@embalajesantacatalina.com     | www.embalajesantacatalina.com     |
| Embalajes S.R.L.                 | Rosario                                                 | Santa Fe                             | (0341) 462-7800                                                                                                      | ventas@embalajesrsl.com.ar           | www.embalajesrsl.com.ar           |
| Embaser S.R.L.                   | Morón                                                   | Buenos Aires                         | (11) 4489-0966 / 4139-0129                                                                                           | info@embaser.com.ar                  | www.embaser.com.ar                |
| Empaquetecnia S.A.               | Munro                                                   | Buenos Aires                         | (11) 4760-0606                                                                                                       | empaquetecnia@empaquetecnia.com.ar   | www.empaquetecnia.com.ar          |
| Endeco S.A.I.C.                  | General Pacheco                                         | Buenos Aires                         | (11) 6314-8000                                                                                                       | endeco@endeco.com.ar                 | www.endeco.com.ar                 |
| Entrecor S.A.                    | Concepción del Uruguay                                  | Entre Ríos                           | (03442) 442 557/ 9                                                                                                   | info@entrecor.com.ar                 | www.entrecor.com.ar               |
| Envaco S.R.L.                    | Neuquén                                                 | Neuquén                              | (0299) 487-9150                                                                                                      | envaco@envaco.com.ar                 | www.envaco.com.ar                 |
| Eurocor S.A.                     | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (11) 4250-8667 / 4150 8667                                                                                           | ventas@eurocor.com.ar                | www.eurocor.com.ar                |
| Exincor S.R.L.                   | Palpala                                                 | Jujuy                                | (0388) 427-0008/ 7952                                                                                                | exincor@exincor.com.ar               | www.exincor.com.ar                |
| Fangala S.A.                     | San Justo                                               | Buenos Aires                         | (11) 4651-6709/ 7651-7451/ 4441-2291                                                                                 | fangala@fangala.com.ar               | www.fangala.com.ar                |
| Idesa S.A.                       | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 4302-0822 / 4301-7690 / 4301-3023 (rot.)                                                                        | ventas@idesacorrugados.com.ar        |                                   |
| Impack S.A.                      | Rosario                                                 | Santa Fe                             | +54 (0341) 4828963                                                                                                   | atencionclientes@impack.com.ar       | www.impack.com.ar                 |
| Inducor S.R.L.                   | Rosario                                                 | Santa Fe                             | (0341) 463-4380                                                                                                      | inducorsrl@gmail.com                 |                                   |
| Impaco S.A. Cartones America     | La Tablada                                              | Buenos Aires                         | (11) 4454-2662 / 63                                                                                                  | ventas@impaco.com                    | www.cartonesamerica.com           |
| Kraft Liner S.A.                 | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (11) 4215-5656                                                                                                       | info@kraft-liner.com.ar              | www.kraft-liner.com.ar            |
| Marpel S.A.                      | Lanus Oeste                                             | Buenos Aires                         | (11) 4208-2198/9385/3431                                                                                             | marpel@marpel.com.ar                 | www.marpel.com.ar                 |
| Maxipack S.A.                    | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | (11) 5281-8000                                                                                                       | ventas@maxipack.com.ar               | www.maxipack.com.ar               |
| Micro Envases S.A.               | Bahía Blanca                                            | Buenos Aires                         | (0291) 450-0423                                                                                                      | ventas@micro-envases.com.ar          | www.micro-envases.com.ar          |
| Microenvases S.R.L.              | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | (11) 5263-2226                                                                                                       | info@microenvases.com.ar             | microenvases.com.ar               |
| Packgroup S.A.                   | Arroyo Seco                                             | Santa Fe                             | (03402) 42 6412                                                                                                      | ventas@packgroup.com.ar              | www.packgroup.com.ar              |
| Papelera del NOA S.A.            | Villa Tesel/Palpalá                                     | Bs. As./Jujuy                        | (11) 4326-0184/4489-6150 (planta)<br>(0388) 427-7337 / 7891                                                          | ventas@papeleraelnoacorrugado.com.ar | www.papelnoa.com.ar               |
| Papelera Mediterránea            | Cañada de Gomez                                         | Santa Fe                             | (03471) 428188/ 428183/ 421438                                                                                       | ventas@papelaramediterranea.com      | www.papelaramediterranea.com      |
| Papelera Santa Ángela            | General Pacheco                                         | Buenos Aires                         | (11) 4736-0550                                                                                                       | info@santaangela.com.ar              | www.santaangela.com.ar            |
| Papirus y Cia S.R.L.             | San Justo                                               | Buenos Aires                         | (11) 4487-7500 / 2050-0109                                                                                           | papiruscia05@yahoo.com.ar            |                                   |
| Parquepel S.R.L.                 | Bernal                                                  | Buenos Aires                         | (11) 3975-7469 // 2113-3720                                                                                          | ventas@parquepel.com.ar              | www.parquepel.com.ar              |
| Quilmes Pack                     | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (0222) 949-7400                                                                                                      | administracion@quilmespack.com.ar    | www.quilmespack.com               |
| Rainap S.A.                      | Escobar                                                 | Buenos Aires                         | (11) 4890-8000                                                                                                       | admin@rainap.com.ar                  | www.rainap.com.ar                 |
| Rio Cuarto S.A.C.I.F.I.M.A.      | Valentín Alsina                                         | Pcia. de Buenos Aires                | (11) 5263-0747                                                                                                       | administracion@riocuartosa.com.ar    | www.cajasmascasas.com.ar          |
| Scatola Mágica                   | Pontevedra                                              | Buenos Aires                         | (11) 2144-0526                                                                                                       | scatolamagica@hotmail.com.ar         | www.sactolamagica.com.ar          |
| Smurfit Kappa S.A.               | Bernal                                                  | Buenos Aires                         | (11) 5253-7000 / 4259-6990 // (02926) 43-1700 // (03493) 42-1380 // (0261) 424-8555                                  | ventas@smurfitkappa.com.ar           | www.smurfitkappa.com              |
| Unipack S.A.                     | Granadero Baigorria                                     | Santa Fe                             | (0341) 471-5581                                                                                                      | admin@unipacksa.com.ar               | www.unipacksaenvases.negocio.site |
| ADHERENTES                       |                                                         |                                      |                                                                                                                      |                                      |                                   |
| AGFA S.A.                        | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 4958-9430                                                                                                       | info@agfa.com                        | www.agfa.com                      |
| Ardion S.A.                      | Munro                                                   | Buenos Aires                         | (11) 5544-8500                                                                                                       | jolar@ardion.com.ar                  | www.ar.ingredion.com              |
| Comercio Digital                 | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 4545-4900                                                                                                       | info@comerciodigital.us              | www.comerciodigital.us            |
| Compañía Sur Papel               | Berazategui                                             | Buenos Aires                         | (11) 2070-1010                                                                                                       | info@surpapel.com.ar                 | www.surpapel.com.ar               |
| Cono Sur Atlántico S.R.L.        | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (911) 3055-9741                                                                                                      | carlos.rojas@conosuratlantico.com    | www.conosuratlantico.com          |
| Dow DuPont Specialty Products    | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 4021-4800                                                                                                       | info.argentina@dupont.com            | www.dupont.com                    |
| Fortex Internacional             | Göteborg                                                | Suecia                               | (+46) 31 797 70 00                                                                                                   | robin.ekstrom@fortex.se              | www.fortex.se                     |
| Glucovil Argentina S.A.          | Villa Mercedes                                          | San Luis                             | (02657) 44 9000                                                                                                      | info@glucovil.com.ar                 | www.glucovil.com                  |
| Glutal S.A.                      | Esperanza                                               | Santa Fe                             | (03496) 420-526                                                                                                      | glutal@glutal.com.ar                 | www.glutal.com.ar                 |
| Gravent                          | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 4641-2300                                                                                                       | ventas@gravent.com.ar                | www.gravent.com.ar                |
| Industrial Minutillo             | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | +54 11 4361-9183                                                                                                     | ventas@industrial-minutillo.com      | https://industrial-minutillo.com/ |
| Inter-Papier Handelsgesellschaft | Pinneberg                                               | Alemania                             | (+049) 40 3553100                                                                                                    | info@inter-papier.com                | www.inter-papier.com              |
| Las Camelias S.A.                | San José                                                | Entre Ríos                           | 03447 - 475100                                                                                                       | info@lascamelias.com.ar              | www.lascamelias.com.ar            |
| Lumpack S.A.                     | Valentín Alsina                                         | Buenos Aires                         | (011) 4228-5720                                                                                                      | ventas@lumpack.com.ar                | https://lumpack.com/              |
| Nova Latin America               | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 5365 7224                                                                                                       | info@nova-la.com.ar                  | www.nova-la.com                   |
| Paladini S.A.                    | Villa Gobernador Gálvez                                 | Santa Fe                             | (0341) 422-1801                                                                                                      | info@paladini.com                    | www.paladini.com.ar               |
| Paraibuna Embalagens             | Minas Gerais                                            | Brasil                               | (+55) 32 99123-0910                                                                                                  | mario.henrique@paraibuna.com.br      | www.paraibuna.com.br              |
| Pencisa S.R.L.                   | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (+54) 11 4030-3833                                                                                                   | juan.acher@pencisa.com.ar            |                                   |
| Presencia Técnica S.R.L.         | Parque Industrial Pilar - Pilar                         | Buenos Aires                         | (11) 3103-4084                                                                                                       | german.montanari@yahoo.com           | www.presenciaticnica.com.ar       |
| Punto Gráfico                    | Paraná                                                  | Entre Ríos                           | (0343) 436 3636                                                                                                      | gerencia@puntograficosrl.com.ar      | www.puntograficosrl.com.ar        |
| Rivieri e Hijos S.A.             | Escobar                                                 | Buenos Aires                         | (0348) 442-1951/52/3274                                                                                              | talasesco@envases-rivieri.com.ar     | www.envases-rivieri.com.ar        |
| Suzano Argentina                 | Avellaneda                                              | Buenos Aires                         | 0810-122-78363                                                                                                       | info@suzano.com.ar                   | www.suzano.com.ar                 |
| Tesa Tape Argentina S.R.L.       | Ciudad de Buenos Aires                                  | CABA                                 | (11) 5246-2600                                                                                                       | Info@tesatape.com.ar                 | www.tesatape.com.ar               |



DASONG



## **Proveedor integral de soluciones de Rodillos Corrugadores**



***Rodillos corrugadores  
Cassette  
Repuestos***



***Contamos con representante y  
servicio técnico en Sudamérica.***

**Shanghai Dasong Corrugating Roll Co.,Ltd.**

📍 No.178 Sibo Road,Sijing Town,Songjiang District,Shanghai,China

☎ +86 21-57628957

✉ [export@rmm-dasong.com](mailto:export@rmm-dasong.com)

🌐 [www.rmm-world.com](http://www.rmm-world.com)

# La solución perfecta para destacar su producto.



**Eukaliner® Coated 8K** es la elección ideal para productos que buscan destacar. Además de ofrecer una estructura robusta, un rendimiento excepcional y ahorro de vapor y energía, Eukaliner® Coated 8K proporciona una calidad superior de impresión.



# GRAVENT S.A.



El mayor importador  
y distribuidor de papeles  
y cartulinas de Argentina

[www.gravent.com.ar](http://www.gravent.com.ar)

