



FERIAS Y CONGRESOS

Un nuevo escenario competitivo para el corrugado latinoamericano



LOS CAMBIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, LOS MERCADOS DE FIBRAS Y PAPELES Y LAS NUEVAS CONDICIONES DE LA DEMANDA MARCARON EL DEBATE DE LA CONFERENCIA DE PRODUCTOS FORESTALES DE AMÉRICA LATINA 2026

La evolución del comercio internacional, la creciente influencia de China, la incorporación de nueva capacidad productiva y una demanda que muestra comportamientos diferentes entre los distintos mercados fueron algunos de los principales temas analizados durante la Conferencia de Productos Forestales de América Latina 2026, organizada por Fastmarkets en San Pablo.

El encuentro reunió a alrededor de 400 participantes y más de 50 expositores vinculados con los distintos segmentos de la cadena celulósico-papelera. Para la industria del cartón corrugado, buena parte de los debates adquiere particular relevancia por sus efectos sobre los mercados de fibras y papeles, pero también por los cambios que comienzan a observarse en la demanda de envases y en las condiciones de competencia.

Las nuevas barreras comerciales ocuparon un lugar importante en las discusiones. Los aranceles aplicados por Estados Unidos, las medidas adoptadas por México y el denominado “efecto de desvío” muestran cómo las restricciones aplicadas en determinados mercados pueden redireccionar los flujos comerciales y aumentar la presión competitiva sobre otros países de la región.

Al mismo tiempo, América del Sur conserva importantes ventajas estructurales vinculadas con su base forestal y su capacidad de producción de fibra virgen. Las nuevas inversiones previstas en Brasil confirman la creciente escala de la producción regional de celulosa de fibra corta, mientras los avances tecnológicos amplían sus posibilidades de utilización en la fabricación de papeles para envases.



Una mirada desde el corrugado regional

Las perspectivas de la industria latinoamericana fueron abordadas también en un panel integrado por representantes de IBÁ de Brasil, Amexicorr de México, AFCP y CAFCCo de Argentina. Más allá de las particularidades de cada país, el intercambio mostró algunos condicionantes comunes, entre ellos la moderación del consumo interno y un comportamiento más dinámico de las exportaciones agroindustriales.

Esta última tendencia plantea nuevas oportunidades para el cartón corrugado, pero también mayores exigencias. El crecimiento de las exportaciones frutihortícolas y de proteínas requiere cajas capaces de responder a recorridos logísticos más extensos y a condiciones de almacenamiento, humedad, frío, apilamiento y manipulación cada vez más demandantes.

En este escenario, la competitividad del envase comienza a integrarse cada vez más a la del producto exportado. A las ventajas que ofrece la región por su disponibilidad de recursos forestales y su capacidad industrial se suma así el desafío de mejorar la eficiencia, el diseño y las prestaciones de los envases destinados a mercados externos.



La conferencia dejó, en este sentido, una perspectiva donde las oportunidades conviven con un elevado nivel de incertidumbre. América Latina cuenta con recursos forestales, escala industrial y una posición relevante como proveedor mundial de alimentos, pero aprovechar esas condiciones dependerá crecientemente de la capacidad de transformar esas ventajas en mayores niveles de competitividad.

La cobertura completa de la **Conferencia de Productos Forestales de América Latina 2026** y el análisis de las implicancias de estas transformaciones para la industria regional serán publicados en la **Edición n° 61** de [La Revista del Corrugado](#).

MERCADO

Márgenes bajo presión: nuevas señales en el mercado global del cartón corrugado



LOS RESULTADOS DE LOS PRINCIPALES FABRICANTES MUNDIALES MUESTRAN UN ESCENARIO DONDE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA RENTABILIDAD ADQUIEREN UN PESO CRECIENTE EN LAS ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA

El crecimiento de los volúmenes y de las ventas ya no parece suficiente para garantizar mejores resultados. Los últimos balances de algunos de los principales fabricantes mundiales de cartón corrugado muestran una creciente presión sobre los márgenes, acompañada por decisiones orientadas a reorganizar estructuras industriales, concentrar inversiones y mejorar la productividad de los activos.

Los resultados de **Smurfit Westrock** durante el primer semestre de 2026 son una muestra de esta tendencia. Mientras las ventas aumentaron un 0,9 %, hasta alcanzar los US\$ 15.743 millones, el EBITDA ajustado cayó un 7,9 % y el resultado neto se redujo un 57,6 %. Una evolución que pone de manifiesto la creciente distancia que puede existir entre aumentar la facturación y generar mayor rentabilidad.

El comportamiento, sin embargo, presenta importantes diferencias regionales. América Latina registró el margen de EBITDA más elevado de las operaciones de la compañía, con un 22,2 %, frente al 14,8 % de Norteamérica y el 13,4 % de Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico.

INSTANTÁNEA Q1 + Q2 2026

SMURFIT WESTROCK 2026

— Ingresos al alza — ganancias bajo presión —

1° SEMESTRE 2026

	Ventas:	\$15.743 mil mill.	+0,9%
	EBITDA ajustado:	\$2.335 mil mill.	-7,9%
	Resultado neto:	\$151 mill.	-57,6%
	Gasto de capital:	\$1.089 mil mill.	

2° TRIMESTRE 2026

	Ventas:	\$8.031 mil mill.	+1,1%
	EBITDA ajustado:	\$1.140 mil mill.	-6,0%
	Resultado neto:	\$88 mill.	bajo presión
	Margen de EBITDA:	14,2%	baja desde 15,3%

Panorama regional — 2° TRIMESTRE 2026

	Norteamérica	Ventas: \$4.656 mil mill.	Margen de EBITDA: 14,8%
	EMEA y APAC	Ventas: \$2.816 mil mill.	Margen de EBITDA: 13,4%
	América Latina	Ventas: \$559 mill.	Margen de EBITDA: 22,2% margen más alto

Señales clave

-  Confirmado el cierre de la fábrica de papel en el Reino Unido.
 -  Se están cerrando 8 instalaciones de conversión más en Europa y Norteamérica.
 -  La escala por sí sola no garantiza mayores ganancias.
- El foco se está desplazando hacia activos de mayor eficiencia.

Al mismo tiempo, los movimientos observados encuentran su correlato en otros de los principales actores de la industria. La reorganización de redes productivas, el cierre de activos menos rentables y la concentración de inversiones en instalaciones modernas y eficientes aparecen cada vez con mayor frecuencia entre las estrategias de los grandes fabricantes.

¿Qué implicancias pueden tener estas transformaciones para la industria del cartón corrugado? ¿Hasta qué punto la eficiencia comienza a pesar tanto como el volumen a la hora de definir la competitividad?

El análisis completo sobre los cambios que atraviesa el mercado global del cartón corrugado será publicado en la **Edición n° 61** de [La Revista del Corrugado](#).

DISEÑO

El diseño estructural como factor de resistencia en las cajas de cartón corrugado



CÓMO DIFERENTES CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES PUEDEN MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS CAJAS FRENTE A LAS EXIGENCIAS DEL TRANSPORTE, SIN AUMENTAR EL CONSUMO DE MATERIAL

La resistencia de una caja de cartón corrugado no depende únicamente de las características de los papeles utilizados o de la composición de la plancha. La geometría del envase y, particularmente, la forma en que se resuelven las zonas sometidas a mayores esfuerzos también pueden tener una incidencia significativa sobre su comportamiento durante el almacenamiento y el transporte.

Un estudio publicado recientemente en *BioResources* analizó diferentes alternativas de diseño destinadas a mejorar la resistencia de las cajas frente a las cargas y vibraciones que se producen durante su distribución. La investigación evaluó 25 variantes, elaboradas con diferentes configuraciones de cartón corrugado y modificaciones estructurales.

Mejorar la estructura sin agregar material

Uno de los aspectos más interesantes del trabajo estuvo centrado en la geometría de las cajas. A partir de diseños utilizados comercialmente, los investigadores introdujeron modificaciones

destinadas a reforzar zonas críticas, principalmente las esquinas y los encuentros entre la tapa y la base.

Los cambios permitieron aumentar las superficies de doble pared en determinados sectores **sin incrementar la cantidad de cartón corrugado utilizado**, procurando una mejor distribución de los esfuerzos y una mayor estabilidad durante el apilamiento. Los desarrollos tomaron como punto de partida diseños correspondientes a los códigos FEFCO 759 y 426.

Para comprobar su desempeño, las diferentes configuraciones fueron sometidas a ensayos de compresión BCT y pruebas de vibración vertical aleatoria, destinadas a reproducir parte de las sollicitaciones que recibe una caja durante el transporte.

Los resultados mostraron un comportamiento favorable de las configuraciones modificadas después de las pruebas de vibración. El estudio registró, en promedio, un incremento del 10,9 % en la capacidad de carga medida posteriormente, frente al 5,6 % observado en las pruebas piloto realizadas sobre los diseños utilizados anteriormente. Los investigadores señalan que este comportamiento requiere estudios adicionales para determinar con mayor precisión sus causas.



Diseño y eficiencia

Más allá de los resultados particulares obtenidos, la investigación vuelve a poner en evidencia la importancia del diseño estructural sobre el desempeño final del envase. Vibraciones, apilamiento, humedad y sucesivas operaciones de manipulación forman parte de las condiciones que una caja puede atravesar desde que sale de la planta hasta que llega a destino.

En un contexto de cadenas logísticas cada vez más exigentes, mejorar las prestaciones de una caja no implica necesariamente aumentar la cantidad o el gramaje de los materiales utilizados. **La optimización de su geometría puede convertirse en una herramienta para alcanzar una mejor relación entre resistencia, utilización de materias primas y desempeño logístico.**

El diseño estructural adquiere así una dimensión que va más allá de la forma del envase. Identificar las zonas críticas, distribuir mejor los esfuerzos y adaptar la caja a las condiciones que deberá atravesar permite incorporar valor desde la etapa de diseño y avanzar hacia soluciones de cartón corrugado más eficientes.

Fuente: BioResources.

Ver el estudio completo: [AQUÍ](#)

Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - **Mail:** info@cafcco.com.ar