



MERCADO

Smurfit Westrock adquiere el negocio de papel y cartón corrugado de CMPC en Chile



LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN CHILE PROFUNDIZA LA INTEGRACIÓN REGIONAL DE SMURFIT WESTROCK EN SUDAMÉRICA

Un nuevo movimiento de relevancia comienza a reconfigurar el mapa de la industria del papel para corrugar y el cartón corrugado en América Latina. Smurfit Westrock alcanzó un acuerdo para adquirir el negocio chileno de papel y corrugado de CMPC por **US\$ 420 millones**, incorporando una plataforma industrial integrada que abarca desde la recuperación de fibra y la producción de papel hasta la fabricación de envases de cartón corrugado y productos de pulpa moldeada.

La operación comprende **Papeles Cordillera**, en Puente Alto, Santiago, junto con su red de recuperación de fibra; tres plantas de cartón corrugado ubicadas en **Buín, Til Til y Osorno**; y la operación de envases de pulpa moldeada de **Chimolsa**. De esta manera, la adquisición reúne en Chile distintas etapas de la cadena productiva, desde la recuperación y transformación de fibra hasta la fabricación de envases.

Dentro de ese conjunto, la capacidad papelera adquiere particular importancia para la estrategia regional. La máquina de Papeles Cordillera, que ha recibido importantes

inversiones, produce aproximadamente **250.000 toneladas anuales** y permitirá ampliar la integración del abastecimiento de papel entre las distintas operaciones de la compañía en la región.

Ese alcance trasciende al mercado chileno. De acuerdo con lo informado, el papel reciclado producido en Chile podrá incorporarse a las operaciones de **Argentina, Perú y Ecuador**, mientras que los activos adquiridos podrán recibir **kraftliner proveniente de Brasil y Norteamérica**. Se configura así un circuito regional de abastecimiento que conecta las nuevas capacidades chilenas con otros mercados donde el grupo ya cuenta con presencia industrial.

A esta articulación se suma la ubicación de las plantas próximas a importantes regiones agrícolas y pesqueras de Chile, dos actividades estrechamente vinculadas con la demanda de envases de cartón corrugado. Los activos complementarán las operaciones existentes en el país y permitirán fortalecer la posición de la compañía en los mercados chilenos de papel para corrugar y cartón corrugado.



La adquisición se inscribe, además, en la estrategia de expansión definida para América Latina. Álvaro Henao, CEO de Smurfit Westrock Latam, señaló que el Plan de Mediano Plazo identifica a la región como un espacio de crecimiento y desarrollo, tanto mediante inversiones internas como a través de adquisiciones. En la misma línea, Tony Smurfit, Presidente y CEO del grupo, destacó las oportunidades que ofrece la incorporación de estos activos y su complementariedad con la presencia geográfica existente.

Por parte de CMPC, la venta forma parte de una estrategia de largo plazo orientada a focalizar sus negocios y reasignar recursos. La transacción comprende específicamente los activos chilenos incluidos en el acuerdo, cuyas operaciones reúnen aproximadamente a **1.500 trabajadores**.

El alcance de la venta resulta relevante para dimensionar la operación: **CMPC no se retira de sus restantes actividades de packaging y producción de papel**. Permanecen fuera del acuerdo otros negocios del grupo, entre ellos sus operaciones de Sack Kraft.

La transacción representa un múltiplo inferior a seis veces el EBITDA ajustado una vez consideradas las sinergias previstas. La adquisición será financiada con recursos líquidos propios y su cierre se espera durante el **primer semestre de 2027**, sujeto al cumplimiento de las condiciones habituales y a la obtención de las correspondientes autorizaciones regulatorias.

Más que una ampliación de la presencia industrial en Chile, el alcance regional de los activos adquiridos constituye uno de los aspectos centrales de la operación. La posibilidad de articular recuperación de fibra, producción de papel y conversión de cartón corrugado entre distintos países **profundiza la integración productiva en Sudamérica** y suma un nuevo movimiento al proceso de transformación de la estructura industrial del sector.

TENDENCIAS

Nuevas exigencias de flexibilidad para la industria del cartón corrugado



UN MERCADO CON SERIES MÁS CORTAS Y PEDIDOS MÁS DIVERSOS REDEFINE LAS EXIGENCIAS DE FLEXIBILIDAD PARA LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO

Durante mucho tiempo, el envase fue considerado el último eslabón del proceso productivo, con una función concentrada principalmente en proteger el producto, facilitar su transporte y hacerlo atractivo en el punto de venta. Esa concepción resulta hoy insuficiente frente a un mercado caracterizado por una creciente variedad de productos y formatos, ciclos comerciales más cortos y mayores exigencias de eficiencia y sustentabilidad.

Este cambio alcanza de manera directa a la industria del cartón corrugado. La multiplicación de referencias, la reducción de los volúmenes por pedido y la necesidad de responder con mayor rapidez obligan a compatibilizar dos objetivos que tradicionalmente resultaban difíciles de combinar: **eficiencia productiva y flexibilidad**. Ya no se trata solamente de producir a mayor velocidad, sino de poder pasar de un trabajo a otro reduciendo tiempos improductivos y manteniendo condiciones estables de calidad.

Producir más variedad con series más cortas

La diversificación del mercado está modificando la lógica con la que se organizan las líneas de producción. Frente a grandes series relativamente homogéneas, crece la necesidad de procesar pedidos de menor volumen, con diferentes dimensiones, diseños y especificaciones, lo que incrementa la frecuencia de los cambios y exige una capacidad de adaptación cada vez mayor.

En ese escenario, uno de los principales desafíos consiste en reducir el impacto de los cambios de pedido sobre la productividad. **Las nuevas generaciones de equipos incorporan**

tecnologías que permiten realizar estos cambios a velocidades cada vez mayores, automatizando ajustes y reduciendo los tiempos improductivos entre una orden y la siguiente. De esta manera, la capacidad de responder a series más cortas y a una mayor diversidad de trabajos comienza a integrarse al propio concepto de eficiencia productiva.

Automatización para líneas más flexibles

La evolución de la automatización permite integrar dentro de las líneas tareas que anteriormente requerían intervenciones frecuentes de los operarios. Los nuevos sistemas buscan combinar velocidad con capacidad de adaptación, facilitando el trabajo con diferentes formatos y configuraciones sin que cada variación implique una interrupción prolongada del proceso.

La robótica también adquiere un papel creciente, especialmente en operaciones repetitivas, manipulación de materiales y etapas de final de línea. A ello se suman los robots colaborativos, capaces de trabajar junto a las personas y de asumir determinadas tareas mientras los operarios concentran su intervención en funciones de supervisión, control y toma de decisiones.



Datos e inteligencia aplicados a la producción

La automatización se complementa con una creciente digitalización de los procesos. Sensores, sistemas de control y plataformas de gestión permiten disponer de información en tiempo real sobre el comportamiento de los equipos, detectar desviaciones y anticipar necesidades de mantenimiento.

Sobre esa infraestructura, la inteligencia artificial comienza a ampliar las posibilidades de análisis y optimización. El mantenimiento predictivo, los sistemas de visión para el control de calidad y el ajuste de determinados parámetros productivos son algunas de las aplicaciones que acompañan la evolución hacia líneas cada vez más conectadas.

Esta transformación adquiere especial relevancia cuando aumenta el número de referencias y disminuye el tamaño de los pedidos. En esas condiciones, la complejidad de la planificación crece al mismo tiempo que se reduce el margen disponible para tiempos improductivos.

Una nueva forma de entender la eficiencia

La transformación tecnológica también está modificando la manera de medir la productividad. Cuando los pedidos son más diversos y los cambios se multiplican, además de la velocidad adquieren importancia los tiempos de preparación, los desperdicios generados durante los ajustes, la estabilidad de la calidad y la disponibilidad de los equipos.

Una mayor automatización plantea, al mismo tiempo, nuevos desafíos vinculados con la integración entre máquinas y sistemas, el mantenimiento especializado y la capacitación de las personas. La tecnología aporta valor cuando permite responder a necesidades productivas concretas sin perder la flexibilidad que precisamente se busca alcanzar.

Para la industria del cartón corrugado, el desafío ya no pasa solamente por **producir más**, sino por desarrollar la capacidad de **producir de manera diferente**. Responder a pedidos más pequeños, multiplicar referencias y reducir los tiempos de cambio manteniendo productividad y calidad está impulsando líneas cada vez más automatizadas, flexibles y conectadas.

En un mercado donde la diversidad comienza a ser una condición estructural, **la flexibilidad productiva pasa a ocupar un lugar cada vez más relevante dentro de la eficiencia industrial**.

DISEÑO

El diseño como herramienta para optimizar el uso del cartón corrugado



LA GEOMETRÍA DE UNA CAJA INFLUYE DIRECTAMENTE EN LA CANTIDAD DE MATERIAL NECESARIO PARA FABRICARLA Y ABRE OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y REDUCIR COSTOS

En el diseño de los envases de cartón corrugado, las dimensiones no responden únicamente a la necesidad de contener y proteger un producto. La relación entre largo, ancho y alto también determina la cantidad de material que se utiliza en su fabricación, con consecuencias directas sobre los costos de producción y el aprovechamiento de los recursos.

Dos cajas con idéntica capacidad pueden presentar diferencias importantes en el consumo de cartón corrugado. Una configuración más alargada, otra de mayor altura o una geometría cercana al cubo requieren distintas superficies de material, aun cuando su volumen interior sea exactamente el mismo. Esta relación convierte al diseño dimensional en una variable relevante para optimizar los envases desde las primeras etapas de su desarrollo.

El volumen no lo determina todo

En las cajas convencionales de solapas, conocidas técnicamente como RSC (Regular Slotted Container), las proporciones del envase condicionan las dimensiones de la plancha necesaria

para fabricarlo. La superficie de las paredes, las solapas superiores e inferiores y las características del cierre intervienen en el consumo final de material.

Por este motivo, modificar las dimensiones de una caja manteniendo su capacidad interior puede generar diferencias en la cantidad de cartón corrugado requerido. El análisis geométrico permite comparar distintas alternativas e identificar configuraciones que aprovechen mejor el material, siempre que resulten compatibles con las características del producto y las condiciones de utilización.



El diseño como herramienta de eficiencia

La optimización dimensional adquiere particular importancia cuando se trabaja con grandes volúmenes de producción. Una reducción relativamente pequeña en la superficie de material utilizada por unidad puede representar un ahorro significativo al proyectarse sobre miles de cajas.

Sin embargo, la alternativa que requiere menos cartón no necesariamente es la más conveniente. Las dimensiones también deben responder a las necesidades de acondicionamiento del producto, las características de las líneas de envasado y el aprovechamiento del espacio durante el almacenamiento y el transporte. El desafío consiste en encontrar un equilibrio entre consumo de material, funcionalidad y eficiencia logística.



En este contexto, las herramientas de cálculo y diseño permiten evaluar diferentes configuraciones antes de fabricar los primeros prototipos. Comparar superficies, proporciones y desarrollos de plancha facilita la identificación de oportunidades de mejora y permite incorporar criterios de eficiencia desde el inicio del proceso.

La geometría deja así de ser una decisión exclusivamente dimensional para convertirse en una herramienta de optimización. Diseñar una caja no consiste solamente en determinar cuánto puede contener, sino también en definir cómo utilizar el cartón corrugado de la manera más eficiente posible.

Fuente de referencia: **Box Geometry Corrugated Material, Cost and Carbon | KolliPack , KolliLabs.**

EVENTOS

Encuentro Anual de Camaradería CAFCCo 2026



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) INVITA A PARTICIPAR DEL ENCUENTRO ANUAL DE CAMARADERÍA, A REALIZARSE EL VIERNES 27 DE NOVIEMBRE, UNA NOCHE PARA REENCONTRARSE Y CELEBRAR EL VALOR DE SER PARTE DE LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO

El encuentro se realizará el **Viernes 27 de Noviembre**, de **20:30 a 00:30 hs.**, en el **Hotel Madero** (Dique 2, Rosario Vera Peñaloza 360, Ciudad de Buenos Aires).

Empresarios, directivos, profesionales y referentes vinculados con la industria del cartón corrugado se reunirán para compartir una nueva edición de este tradicional encuentro, que constituye uno de los principales espacios de camaradería y vinculación del sector.

Durante la velada se entregarán reconocimientos a personalidades destacadas por su trayectoria y contribución a la actividad. La propuesta incluirá también diferentes espectáculos y momentos especialmente pensados para disfrutar, conversar y fortalecer los vínculos entre quienes forman parte de la industria.

¡Te esperamos para compartir una noche especial y celebrar el valor ser parte de la industria del cartón corrugado!

Diagrama del Evento

Viernes 27 de Noviembre de 2026

20:30 – 22:30 hs	Acreditación y Recepción – – Actividades en Salón L'atelier + Espacio jardín + Gallerie.
22:30 – 22:40 hs	Inicio formal del Evento – Entrada al Salón Des Arts.
23:10 – 23:30 hs	Palabras del Presidente de la Cámara.
22:30 – 23:40 hs	Entrega de reconocimientos.
23:40 – 23:50 hs	Entrega de distinciones y sorteos.
23:50 – 00:30 hs	Show Principal
00:30 – 00:45 hs	Brindis de Camaradería.

Valor de la Entrada:

AR\$ 220.000 (pesos doscientos veinte mil)

Valor promocional por pago anticipado hasta el 31 de Octubre: AR\$ 200.000

Pago desde el exterior: USD 130 (dólares ciento treinta)

Estacionamiento en el Hotel (20 cocheras disponible): **AR\$ 75.000 (pesos setenta y cinco mil)**

Cupos Limitados

Recepción en Salón L'atelier + Espacio jardín + Gallerie

Cena de gala en el Salón Des Arts

Menús especiales (celiacos y otros). *Solicitar con antelación*

Alojamiento: Habitaciones disponibles para los asistentes que lo soliciten. Precios especiales en los días del evento. Puede reservarse por una o dos noches.

Hotel Madero (Rosario Vera Peñaloza 360, Dique 2 - Ciudad de Buenos Aires)

Cómo llegar:

Ver: [Mapa](#)

Ver: [Tarjeta de Invitación](#)

Por consulta o confirmación de la reserva, comunicarse a eventos@cafcco.com.ar

Tel: (+54-11) 5032-2060/ 61/ 62

[Consultas e Inscripción](#)

**Evento organizado por CAFCCo - Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón
Corrugado**

Av. Pres. Roque Sáenz Peña 846, 7º piso, oficina "A". Ciudad de Buenos Aires
