Newsletter Nº 10 – Octubre 2026

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

ENTREVISTA

De empresa familiar a socio estratégico: la evolución de Entrecor



CON MÁS DE CUATRO DÉCADAS DE TRAYECTORIA, LA COMPAÑÍA ENTRERRIANA AVANZA EN LA PROFESIONALIZACIÓN DE SU GESTIÓN, LA MODERNIZACIÓN DE SU PLANTA Y EL DESARROLLO DE SOLUCIONES DE PACKAGING CADA VEZ MÁS EFICIENTES, SOSTENIBLES Y TRAZABLE

Entrevista a Lorena Losada – Directora de Entrecor

Lorena Losada, directora de **Entrecor S.A.**, analiza la evolución de la compañía y los desafíos que plantea el futuro.

Sobre la empresa y su historia

Entrecor nació como una empresa familiar hace poco más de 40 años. ¿Cómo fueron los primeros años y cuáles han sido los principales desafíos para consolidar una pyme en Entre Ríos?

Entrecor nació en 1984 en Concepción del Uruguay. Su nombre sintetiza su identidad: "*Entre Ríos + corrugado*". En sus inicios, comenzó con una corrugadora de 1,60 metros para abastecer a clientes locales y regionales. Consolidarse ha implicado enfrentar desafíos estructurales, como el alto poder de negociación de las papeleras (oligopolio), que dificulta la

negociación de precios de materia prima, y la necesidad de distinguirse de competidores más grandes mediante un servicio de entrega “en tiempo y forma” para evitar paradas en las líneas de producción de sus clientes.

Asumir un rol de liderazgo dentro de la compañía seguramente implicó un proceso de aprendizaje. ¿Qué destacarías de ese recorrido?

Entrecor es una empresa familiar, fundada por las familias Raíces y Losada, cuya segunda generación está en la dirección de la empresa. Por ello, el liderazgo en Entrecor se ha orientado hacia la profesionalización de la gestión. Los principales aprendizajes destacan que la sostenibilidad no es un fin en sí mismo, sino una forma de gestionar mejor con información y visión de largo plazo. Hemos aprendido entre todos a integrar la calidad, las condiciones laborales y el cuidado ambiental en un mismo sistema de gestión coordinado por un Comité Ejecutivo y una Dirección con responsabilidades definidas.

Crecimiento e inversiones

¿Cuáles fueron los hitos más importantes en el crecimiento de Entrecor?

1984: fundación de la empresa.

1997: primer salto tecnológico con una corrugadora de 2 metros.

2000-2015: expansión productiva con impresoras flexográficas y troquelado en línea.

2015-2025: consolidación industrial, superando los 9.100 metros cuadrados de planta.

2025: obtención de las certificaciones de Huella de Carbono y Carbono Neutralidad.

2026: nueva modernización de la corrugadora para fortalecer la competitividad.



En los últimos años realizaron inversiones significativas. ¿Qué objetivos buscaron con esas incorporaciones y qué impacto tuvieron en la empresa?

Con respecto a las inversiones recientes, hemos realizado una actualización completa de la línea de corrugado. Estas inversiones buscan fortalecer la capacidad productiva y mejorar los procesos. También, hemos invertido en software para reemplazar falencias de sistemas anteriores y obtener indicadores financieros atados a la producción en tiempo real.

¿Cómo evalúan las inversiones en un contexto económico tan cambiante como el argentino?

En el contexto argentino, reconocemos desde la empresa que se da un entorno de medidas gubernamentales poco previsibles y una deuda externa elevada que limita la planificación a largo plazo del país. No obstante, desde Entrecor mantenemos una política de inversión continua en infraestructura y equipamiento, utilizando un presupuesto que dispone el Directorio para optimizar los recursos y proyectar el crecimiento a pesar de la falta de incentivos oficiales para el sector.

Innovación y calidad

Entrecor cuenta con distintos sellos y certificaciones de calidad. ¿Qué importancia tienen para la empresa y qué implicó obtenerlos?

ISO 9001:2015: ordena procesos, responsabilidades y mejora continua; en 2025 integró el cambio climático en su matriz de riesgos.

FSC® de Cadena de Custodia: garantiza la trazabilidad de materiales forestales y el cumplimiento de derechos laborales fundamentales.

Huella de Carbono y Carbono Neutralidad (UNLP): posicionan a la empresa ante la creciente demanda de productos “Eco-Friendly” y permiten compensar emisiones mediante activos forestales propios.



¿Cómo trabajan el desarrollo de nuevos productos y soluciones de packaging junto a sus clientes?

De nuestra parte, ofrecemos a nuestros clientes el desarrollo de sus productos con asesoramiento técnico y diseño a medida para optimizar estructuras de embalaje según la resistencia y logística requeridas. Trabajamos estrechamente con los que migran a procesos automatizados, lo que exige una calidad exacta en los envases para evitar atascos en las líneas de producción. Además, poseemos convenios de alquiler de máquinas envasadoras y propias instaladas en las plantas de sus clientes.

¿Qué tendencias observan hoy en el mercado del cartón corrugado y cómo se preparan para responder a ellas?

En particular, observamos un aumento masivo del e-commerce y una preferencia por reemplazar el plástico por cartón corrugado. La empresa se prepara, desde hace tiempo, investigando en impresión digital HD, optimizando procesos mediante inteligencia artificial para el procesamiento de datos y reforzando la circularidad del scrap de cartón, que vuelve a las papeleras para ser reciclado.

Mercados

La empresa participa en mercados de exportación. ¿Qué oportunidades y exigencias encuentran al trabajar con clientes internacionales?

Aunque Entrecor vende principalmente al mercado interno, sus clientes (principalmente frigoríficos aviares) exportan a mercados exigentes como China. Esto impone la obligación de cumplir reglamentaciones específicas, como certificaciones de SENASA que acrediten los componentes de los envases, trámite que la empresa ya ha realizado para respaldar a sus clientes exportadores.

¿Qué otros sectores consideran estratégicos para el crecimiento de la empresa en los próximos años?

El sector aviar es el principal (60% de las ventas), seguido por el bovino y alimentos en general. Sin embargo, consideramos estratégicos para el futuro los sectores de cosmética, farmacéutica, bienes de consumo masivo y logística, así como cualquier industria que busque soluciones de embalaje sostenibles y trazables.

"Entrecor es una empresa familiar, fundada por las familias Raíces y Losada, cuya segunda generación está en la dirección de la empresa. Por ello, el liderazgo en Entrecor se ha orientado hacia la profesionalización de la gestión."



Liderazgo y futuro

¿Cuáles son hoy los principales desafíos para una pyme industrial argentina?

En nuestro caso, los principales obstáculos incluyen la concentración de proveedores de papel, que limita el poder de negociación de las pymes y la falta de inversión estatal en infraestructura (rutas y transporte). Internamente, Entrecor enfrenta la necesidad de renovar en sus máquinas terminadora que tienen ya varios años.

Mirando hacia adelante, ¿qué proyectos o metas imaginás para Entrecor en los próximos años?

La visión y el proyecto futuro de Entrecor es consolidarse como un socio estratégico de referencia en soluciones de abastecimiento eficiente y sostenibles. Las metas próximas incluyen la ejecución del plan de recambio de maquinaria, la evaluación de energías renovables para la planta y el sostenimiento de la Carbono Neutralidad, mejorando constantemente la calidad del dato ambiental en toda su cadena de valor.

SOSTENIBILIDAD

Más allá del sustrato: el nuevo enfoque para diseñar envases circulares



LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE CIRCULARIDAD ABREN OPORTUNIDADES PARA EL CARTÓN CORRUGADO CON UNA MIRADA INTEGRAL SOBRE SU DISEÑO, FUNCIONALIDAD Y RECICLABILIDAD

Por: María José Ascenzo – Siegwerk

La industria global del packaging atraviesa una transformación profunda. Impulsada por regulaciones cada vez más exigentes, compromisos de sostenibilidad de las marcas y expectativas crecientes de los consumidores, la conversación ya no se centra únicamente en proteger un producto, sino también en asegurar que su envase pueda integrarse eficientemente a una economía circular.

En este contexto, el cartón y el papel se han consolidado como materiales clave para el desarrollo de soluciones de embalaje realmente circulares. Su integración en cadenas de recuperación y reciclaje y su versatilidad para múltiples aplicaciones los posicionan como una de las alternativas con inmenso potencial de crecimiento para la industria del packaging circular.

Sin embargo, la transición hacia envases verdaderamente circulares requiere una mirada más amplia que la selección del sustrato. Hoy, la reciclabilidad final no depende únicamente del material utilizado, sino de todos los componentes que conforman la estructura del envase, incluidas las tintas, los barnices y recubrimientos. Se trata de un cambio de paradigma para toda la cadena de valor y de un punto de inflexión para la industria.

El **Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases** (PPWR) impulsa precisamente este enfoque de diseño para el reciclaje, poniendo especial énfasis en la estructura completa del envase y en su desempeño a lo largo de todo el ciclo de vida. Entre sus principales objetivos destaca que todos los envases comercializados en la Unión Europea sean reciclables a escala y cumplan criterios armonizados de circularidad.

Y aunque se trata de una regulación europea, sus efectos trascienden las fronteras del continente. Todo envase comercializado en la Unión Europea deberá cumplir con estos requisitos, por lo que los envases exportados desde Latinoamérica hacia ese mercado también

estarán alcanzados por estas disposiciones. Para los sectores de nuestra región como el de frutas, vegetales y alimentos frescos de exportación, entre otros, resulta indispensable comenzar desde ya a transitar una ruta alineada con esta visión.

De hecho, en mi experiencia e interacción con distintos mercados de Américas, ya observo a grandes multinacionales y también a empresas locales incorporando estos requerimientos en sus procesos de innovación y desarrollo. La razón es simple: cuando una misma estructura de envase abastece tanto exportaciones como mercados domésticos, resulta mucho más eficiente armonizar criterios de diseño desde el inicio. Esto no solo responde a objetivos de circularidad, sino también a necesidades de eficiencia operativa y optimización de costos. Valor real de negocio.

Para la industria del cartón y el papel, considero que este escenario representa una oportunidad significativa. En muchos casos, la innovación pasa por el reemplazo de otros materiales por estructuras basadas en fibra. Sin embargo, este crecimiento también trae consigo un desafío técnico clave: incorporar funcionalidad y propiedades de barrera sin comprometer la reciclabilidad del envase.

El desafío consiste en lograr que los envases de cartón puedan proteger los productos frente a la humedad, las grasas o condiciones de transporte exigentes, manteniendo al mismo tiempo su recuperación al final de la vida útil y conservando la calidad esperada por el consumidor.

Es aquí donde las tintas y los coatings adquieren una relevancia fundamental desde las etapas iniciales de innovación y diseño del envase para el reciclaje.

Durante muchos años, los elementos gráficos fueron considerados una etapa final del diseño. Sin embargo, la evolución regulatoria y las metodologías de «*Design for Recycling*» han demostrado que las tintas, barnices y recubrimientos influyen en el desempeño del material durante los procesos de recuperación.

Las decisiones relacionadas con tintas y recubrimientos ya no son una etapa final del diseño, sino parte integral de la estrategia de circularidad del envase.

Su función ya no se limita a aportar color o apariencia visual. También deben contribuir a la funcionalidad del envase, mantener la procesabilidad industrial y alinearse con los criterios de reciclabilidad exigidos por los distintos mercados.

Por esta razón, la innovación en este campo se está orientando hacia soluciones base agua, formulaciones con materias primas renovables y coatings que permitan reemplazar estructuras complejas manteniendo la compatibilidad con las corrientes de reciclaje existentes. Las barreras contra grasas, humedad, sellabilidad, resistencia superficial y otras funcionalidades que tradicionalmente fueron resueltas mediante estructuras multicapa o materiales difíciles de reciclar, hoy pueden alcanzarse mediante tecnologías más alineadas con los principios de la economía circular.

La tendencia es clara: los componentes de impresión deben convertirse en habilitadores de circularidad y no en barreras para ella.

Desde Siegwerk, la innovación en estructuras de cartón se orienta precisamente al desarrollo de soluciones acuosas diseñadas para responder a estos nuevos desafíos. Nuestro expertise global, tanto estratégico como técnico, nos permite acompañar a la industria con tecnologías específicamente desarrolladas para aplicaciones sobre fibra.

Dentro de este enfoque, contamos con tintas de alta intensidad de color y excelente cobertura como nuestra línea UNICOR, desarrollada y optimizada especialmente para cartón.

A su vez, hemos desarrollado un portafolio de coatings funcionales como CIRKIT BAR, orientado a aportar funcionalidad frente a la humedad y/o la grasa para aplicaciones de envases y embalajes de base fibra, tanto en cartón como en papel.

Complementariamente, CIRKIT PROTECT entrega protección estructural para mejorar la durabilidad, estabilidad y procesabilidad del envase durante su fabricación y uso.

Estas soluciones forman parte de un portafolio más amplio que incluye tecnologías para sellabilidad, desempeño técnico y funcionalidades específicas para estructuras basadas en fibra. En aplicaciones de papel para alimentos, formatos de un solo uso y food service, estas tecnologías permiten incorporar barreras contra grasa y humedad, reemplazando alternativas menos sostenibles y promoviendo diseños más alineados con los futuros requisitos regulatorios.

En todos los casos, manteniendo la compatibilidad con las guías y estándares internacionales de reciclabilidad y economía circular.

Nuestro foco está puesto en convertirnos en socios estratégicos que acompañen a convertidores y propietarios de marca en el desarrollo de envases preparados para las exigencias del futuro, un futuro que, en muchos aspectos, ya llegó.

Mirando hacia adelante, la circularidad ya no es una tendencia emergente; se está convirtiendo rápidamente en una condición de acceso a mercado.

Lograr capitalizar esta oportunidad dependerá de la capacidad de colaboración entre todos los actores de la cadena de valor: productores de papel, fabricantes de envases, marcas, y proveedores de tintas y coatings como Siegwerk. Solo mediante una visión compartida será posible desarrollar, a la velocidad que exige el mercado, estructuras de envase que combinen desempeño, eficiencia y circularidad.

María Jose Ascenzo *es Líder de Sostenibilidad y Economía Circular para las Américas de Siegwerk*

DISEÑO

Una solución para optimizar el enfriamiento de quesos



EL TRABAJO CONJUNTO DE SMURFIT WESTROCK Y LA EMPRESA LÁCTEA ELCOR PERMITIÓ MEJORAR EL PROCESO DE ENFRIAMIENTO DE QUESOS MEDIANTE UNA SOLUCIÓN DE CARTÓN CORRUGADO

En la industria alimenticia, las características de los envases pueden influir sobre distintas etapas de los procesos productivos, incluso antes de que los productos lleguen a su presentación final. La circulación del aire, la disposición de las unidades y las condiciones de manipulación son algunos de los aspectos en los que el diseño del packaging puede contribuir a mejorar la eficiencia de las operaciones.

Esta posibilidad fue el punto de partida de un desarrollo realizado en Argentina por **Smurfit Westrock** y **Elcor**, empresa láctea ubicada en Villa María, Córdoba. El proyecto surgió a partir de la necesidad de mejorar las condiciones de enfriamiento de los quesos procesados, una etapa en la que las características de los contenedores utilizados influían sobre los tiempos y la eficiencia de las operaciones.

El resultado fue **CoolER.Tray**, una bandeja autoarmable de cartón corrugado diseñada para favorecer la circulación del aire dentro de la cámara de enfriamiento y reemplazar los contenedores utilizados anteriormente.

Comprender el problema para desarrollar una solución

En la línea de producción de **Elcor**, el procedimiento utilizado hasta entonces requería dos tipos de envases: cajones plásticos y cajas de cartón, empleados durante el ingreso de los potes de queso a la cámara de enfriamiento, antes de continuar con las operaciones de empaquetado y paletizado.

Además de requerir diferentes contenedores, la configuración de los cajones plásticos dificultaba la circulación del aire alrededor de los productos, prolongando los tiempos necesarios para alcanzar las condiciones de enfriamiento.

El trabajo de desarrollo comenzó con la evaluación de estas condiciones y la búsqueda de una alternativa que permitiera mejorar el proceso. El desafío no consistía solamente en reemplazar

un envase por otro, sino en comprender cómo sus características podían contribuir a resolver las dificultades identificadas.

En este sentido, **Agustina Rovegno**, gerente de Ventas e Innovación de **Smurfit Westrock Argentina y Chile**, destacó que las mejoras en la eficiencia no siempre requieren grandes transformaciones de los procesos. Su planteo pone el acento en la importancia de comprender primero el problema, antes de definir las características de la solución.

A partir de ese análisis se desarrolló una bandeja cuya geometría incorpora una base y paredes inclinadas que favorecen la formación de canales para la circulación del aire dentro de la cámara de enfriamiento. De esta manera, el envase cumple una función operativa dentro del proceso, además de permitir la contención y manipulación de los productos.

Mejoras en los tiempos y en el uso de materiales

La implementación de **CoolER.Tray** permitió reducir los tiempos internos y de enfriamiento de los quesos procesados. A partir de los resultados obtenidos, la solución pudo extenderse a diferentes presentaciones de productos elaborados por la empresa láctea.

El desarrollo también acompañó una actualización de la línea de producción que permitió incrementar su capacidad productiva y triplicar las ventas del producto. Estas mejoras forman parte de un proceso más amplio de actualización de las operaciones, en el que la nueva bandeja contribuyó a optimizar una de sus etapas.

Otro aspecto relevante fue la sustitución de los cajones plásticos empleados anteriormente durante el enfriamiento. La nueva solución utiliza **cartón corrugado fabricado con material 100 % reciclado**, lo que permitió modificar los materiales utilizados y simplificar el esquema de contenedores.

La experiencia muestra cómo la evaluación de una dificultad concreta puede dar lugar a mejoras que combinan eficiencia productiva, funcionalidad y aprovechamiento de materiales. En este caso, la adaptación de la geometría del envase permitió atender simultáneamente las necesidades de circulación del aire y de manipulación de los productos.

El desarrollo de soluciones a partir de las necesidades productivas

El caso de **CoolER.Tray** permite observar la importancia de considerar las condiciones de utilización de los envases desde las primeras etapas de su desarrollo. Más allá de sus funciones habituales de protección, almacenamiento y transporte, las características estructurales del cartón corrugado pueden adaptarse a diferentes requerimientos de los procesos industriales.

En determinadas aplicaciones, aspectos como la geometría, la disposición de las unidades y las condiciones de circulación del aire pueden influir sobre la eficiencia de las operaciones. Su evaluación permite identificar alternativas que no necesariamente requieren modificar el conjunto del proceso productivo.

La experiencia desarrollada en Argentina refleja el valor del trabajo conjunto entre fabricantes de envases y empresas usuarias para identificar dificultades, evaluar posibilidades y desarrollar soluciones ajustadas a las necesidades de cada operación.

El aporte de este desarrollo reside en la capacidad de analizar un proceso existente y encontrar una alternativa que permita mejorar su desempeño. En ese recorrido, el conocimiento de las condiciones de producción y las posibilidades del cartón corrugado se complementan para alcanzar resultados concretos.

EVENTOS

Encuentro Anual de Camaradería CAFCCo 2026



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) INVITA A PARTICIPAR DEL ENCUENTRO ANUAL DE CAMARADERÍA, A REALIZARSE EL VIERNES 27 DE NOVIEMBRE, UNA NOCHE PARA REENCONTRARSE Y CELEBRAR EL VALOR DE SER PARTE DE LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO

El encuentro se realizará el **Viernes 27 de Noviembre**, de **20:30 a 00:30 hs.**, en el **Hotel Madero** (Dique 2, Rosario Vera Peñaloza 360, Ciudad de Buenos Aires).

Empresarios, directivos, profesionales y referentes vinculados con la industria del cartón corrugado se reunirán para compartir una nueva edición de este tradicional encuentro, que constituye uno de los principales espacios de camaradería y vinculación del sector.

Durante la velada se entregarán reconocimientos a personalidades destacadas por su trayectoria y contribución a la actividad. La propuesta incluirá también diferentes espectáculos y momentos especialmente pensados para disfrutar, conversar y fortalecer los vínculos entre quienes forman parte de la industria.

¡Te esperamos para compartir una noche especial y celebrar el valor ser parte de la industria del cartón corrugado!

Diagrama del Evento

Viernes 27 de Noviembre de 2026

20:30 – 22:30 hs	Acreditación y Recepción – – Actividades en Salón L'atelier + Espacio jardín + Gallerie.
22:30 – 22:40 hs	Inicio formal del Evento – Entrada al Salón Des Arts.
23:10 – 23:30 hs	Palabras del Presidente de la Cámara.
22:30 – 23:40 hs	Entrega de reconocimientos.

23:40 – 23:50 hs	Entrega de distinciones y sorteos.
23:50 – 00:30 hs	Show Principal
00:30 – 00:45 hs	Brindis de Camaradería.

Valor de la Entrada:

AR$ 220.000 (pesos doscientos veinte mil)

Valor promocional por pago anticipado hasta el 31 de Octubre: AR$ 200.000

Pago desde el exterior: **USD 130 (dólares ciento treinta)**

Estacionamiento en el Hotel (20 cocheras disponible): **AR$ 75.000 (pesos setenta y cinco mil)**

Cupos Limitados

Recepción en Salón L'atelier + Espacio jardín + Gallerie

Cena de gala en el Salón Des Arts

Menús especiales (celiacos y otros). *Solicitar con antelación*

Alojamiento: Habitaciones disponibles para los asistentes que lo soliciten. Precios especiales en los días del evento. Puede reservarse por una o dos noches.

Auspician:

Klabin

GRAVENT
pasión por ser

ZUCAMOR

CARTOCOR
www.cartocor.com

PM
Papel Misionero

suzano

papel prensa s.a.

FORTEX
PAPER TRADING
MADE SMARTER

PROCUSTO
CORRUGADORAS

PANDORA

Hotel Madero (Rosario Vera Peñaloza 360, Dique 2 - Ciudad de Buenos Aires)

Cómo llegar:

Ver: Mapa

Ver: **Tarjeta de Invitación**

Por consulta o confirmación de la reserva, comunicarse a eventos@cafcco.com.ar

Tel: (+54-11) 5032-2060/ 61/ 62

Consultas e Inscripción

Evento organizado por CAFCCo - Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Av. Pres. Roque Sáenz Peña 846, 7º piso, oficina "A". Ciudad de Buenos Aires

Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - ***Mail:*** *info@cafcco.com.ar*